Année 2024

Bilan d’émissions de GES NAAWAH.



28/11/2025

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de NAAWAH.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

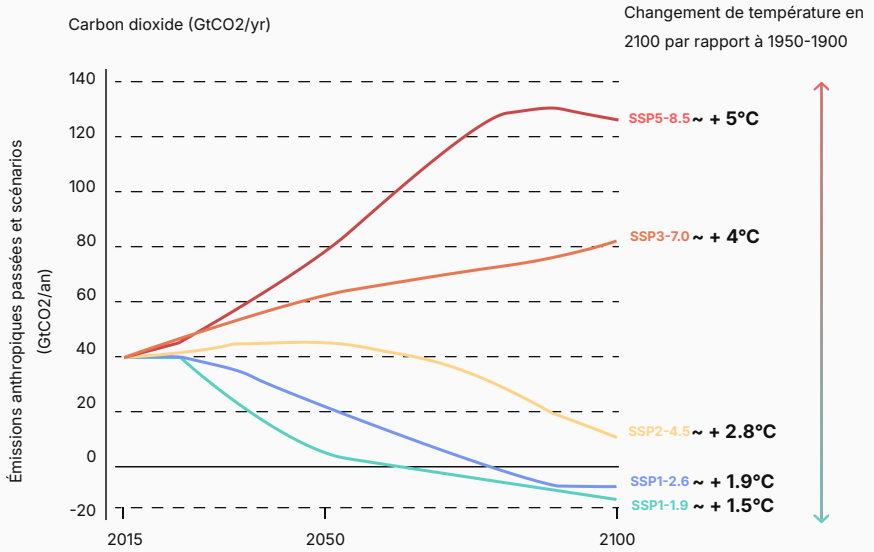
5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

NAAWAH greenly

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

NAAWAH

greenly

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

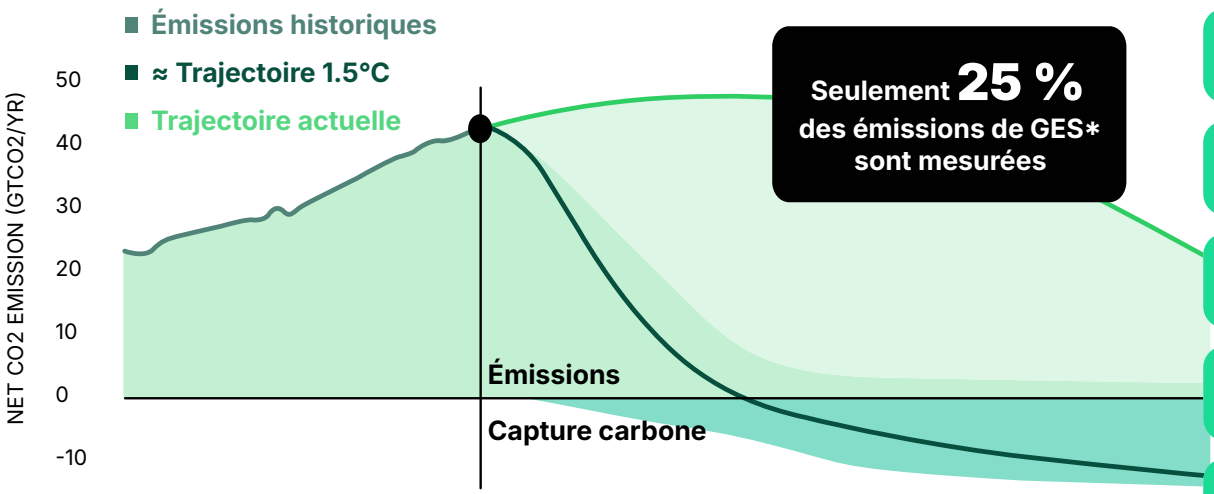
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

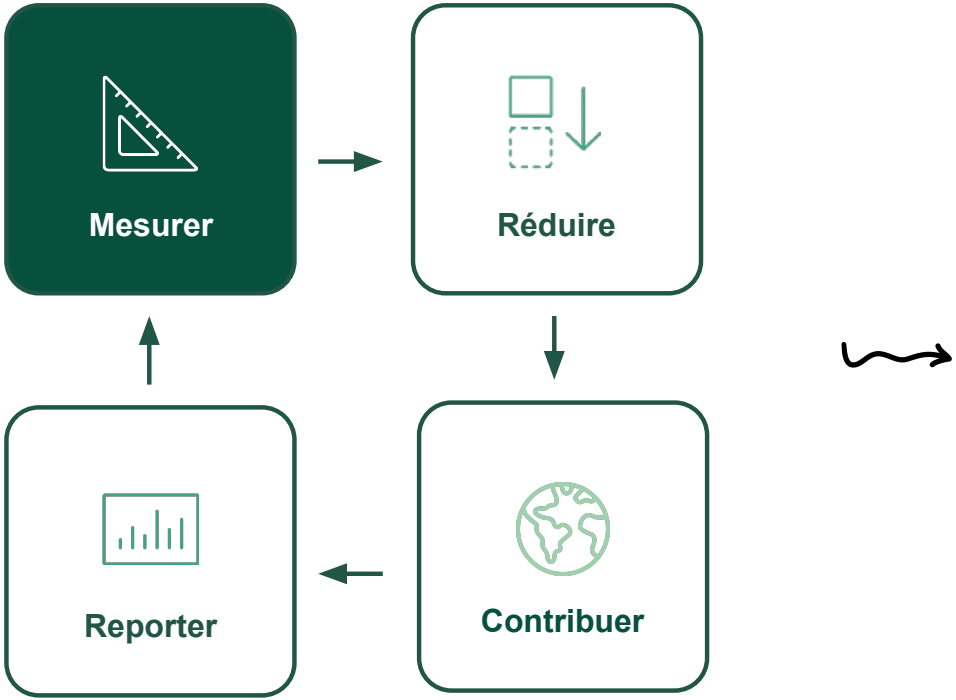
Source : *Carbon Pricing Leadership Report

NAAWAH

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT





NAAWAH greenly

Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

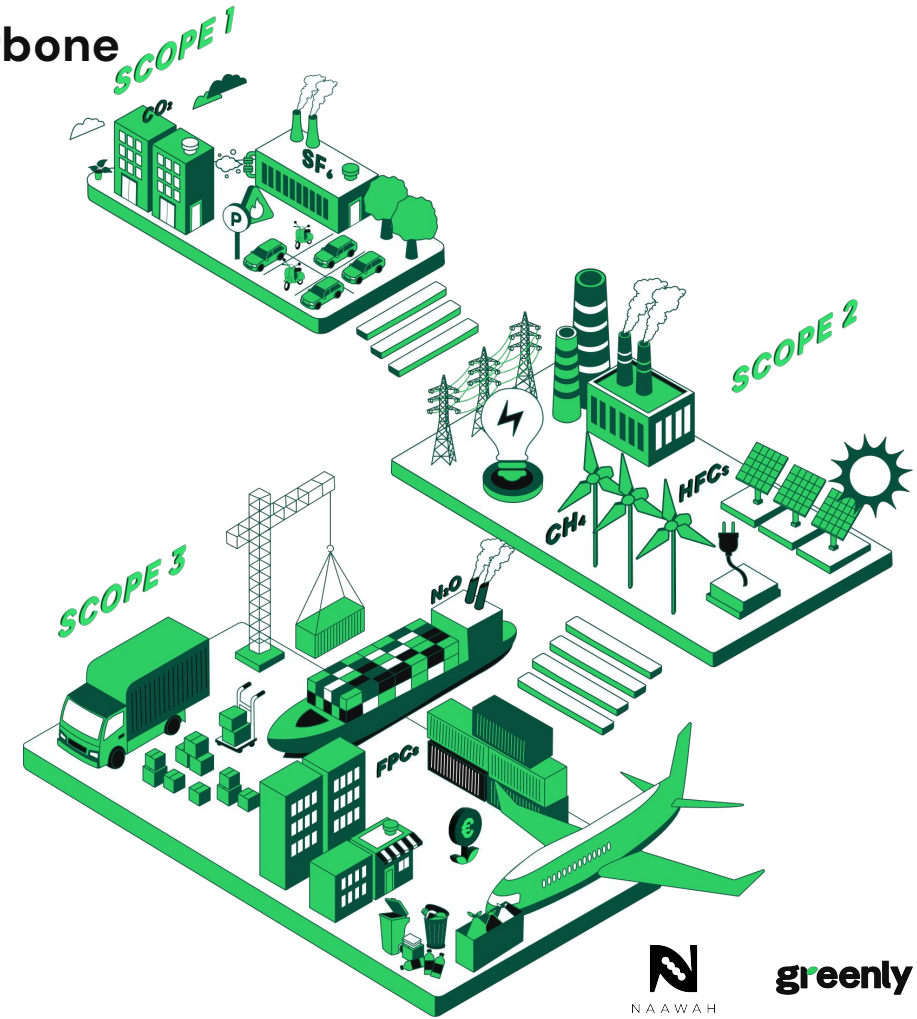
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



NAAWAH greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

90% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense 80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale 600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée 40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission Joint Research Centre, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

NAAWAH
De Janvier 2024 à Décembre 2024
-

Données primaires

Données comptables
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants: Déplacements professionnels et consommation de carburant, Fin de vie des produits vendus | BEGES, Achat de nourriture, Inventaire IT

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✘ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
✔ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
✘ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
✘ 1.4 Émissions directes fugitives
✘ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
○ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3
✔ 3.1 Transport de marchandise amont
✘ 3.2 Transport de marchandise aval
✔ 3.3 Déplacements domicile-travail
✘ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
✔ 3.5 Déplacements professionnels
✔ 4.1 Achats de biens
✔ 4.2 Immobilisations de biens
✔ 4.3 Gestion des déchets
✘ 4.4 Actifs en leasing amont
✔ 4.5 Achats de services
○ 5.1 Utilisation des produits vendus
✘ 5.2 Actifs en leasing aval
✔ 5.3 Fin de vie des produits vendus
✘ 5.4 Investissements
✔ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2024

Absolu

487
tCO2e

Par Collaborateur

487
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 1

Par chiffre d'affaires (M)

928
tCO2e

Chiffre d'affaires : 0.5M€

Par Poids des marchandises transportées

< 0.1
tCO2e

Poids des marchandises transportées : 33k

Par distance parcourue par nos containers 2 fois par an

0.1
tCO2e

distance parcourue par nos containers 2 fois par an : 4.6k

Par Nombre de clients

24
tCO2e

Nombre de clients : 20

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2024 de NAAWAH, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

NAAWAH

greenly

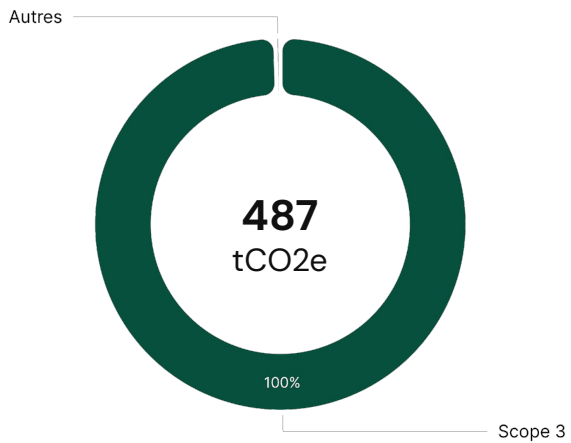


Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolue tCO2e	1.8	0.2	485
Employé tCO2e/employé	1.8	0.2	485
Chiffre d'affaires tCO2e/M€	3.5	0.4	924
Poids des marchandises transportées tCO2e/t	< 0.1	< 0.1	< 0.1
distance parcourue par nos containers 2 fois par an tCO2e/nMi	< 0.1	< 0.1	0.1
Nombre de clients tCO2e/UNIT	< 0.1	< 0.1	24



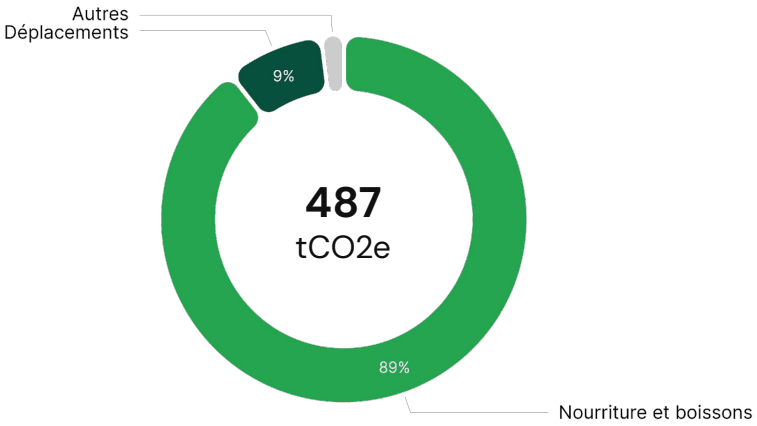
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de NAAWAH.

NAAWAH greenly

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de NAAWAH,
par activité (% tCO2e)



	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Nourriture et boissons	436	436
Déplacements	42	42
Fret	3.4	3.4
Achat de produits	1.4	1.4
Achat de services	1.4	1.4
Activités et évènements	1	1
Autres**	2.4	2.4

C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **44 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **51 Français***

De **270 allers-retours Paris - New York***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Immobilisations, Numérique, Énergie, Déchets

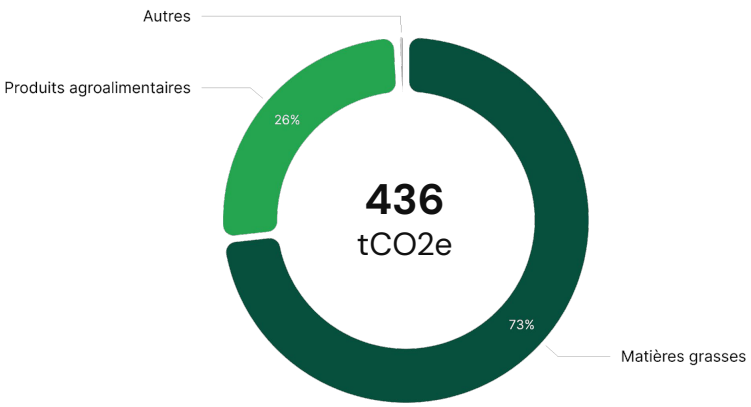
NAAWAH greenly

Zoom Nourriture et boissons

Données physiques
433 tCO2e (99%)

Données monétaires
3 tCO2e (1%)

Émissions Nourriture et boissons par poste
(% tCO2e)



89% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Réduire les volumes de produits à base de viande
- Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Méthodologie

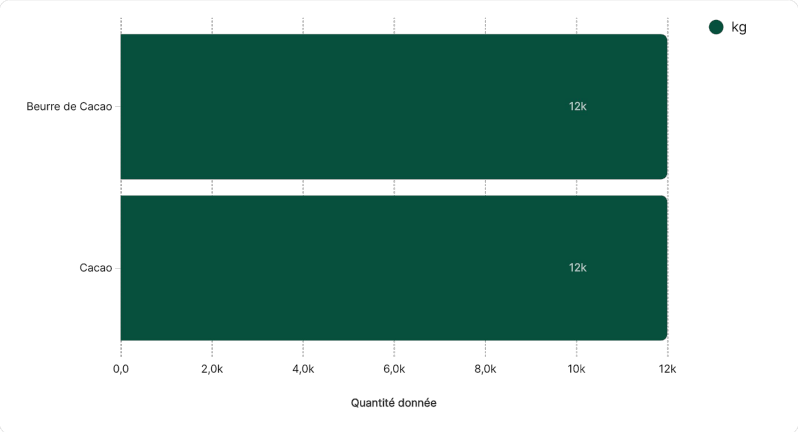
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Agribalyse 2024, Base Carbone Ademe 22.0, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

NAAWAH greenly

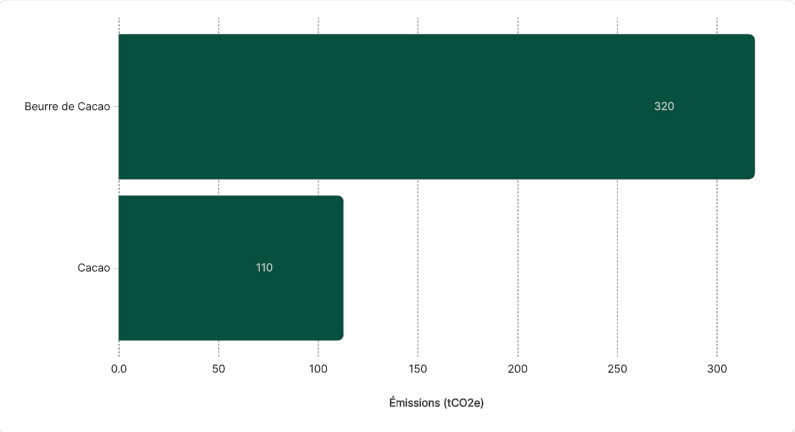
Zoom Nourriture et boissons

ANALYSE PHYSIQUE: ACHAT DE NOURRITURE

Quantités



Émissions



Ce module couvre 89% des émissions totales.

Cela représente 432 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Agribalyse 2024, Base Carbone Ademe 22.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

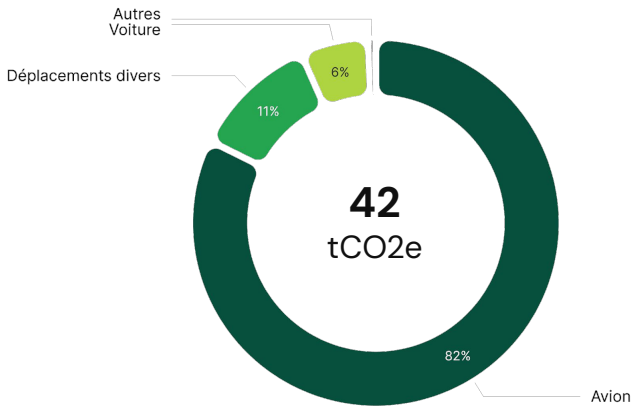
greenly

Zoom Déplacements

Données physiques
2.5 tCO2e (6%)

Données monétaires
39 tCO2e (94%)

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



8.6% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
• Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible
• Transformer votre flotte en véhicules électriques grâce au rétrofit
• Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

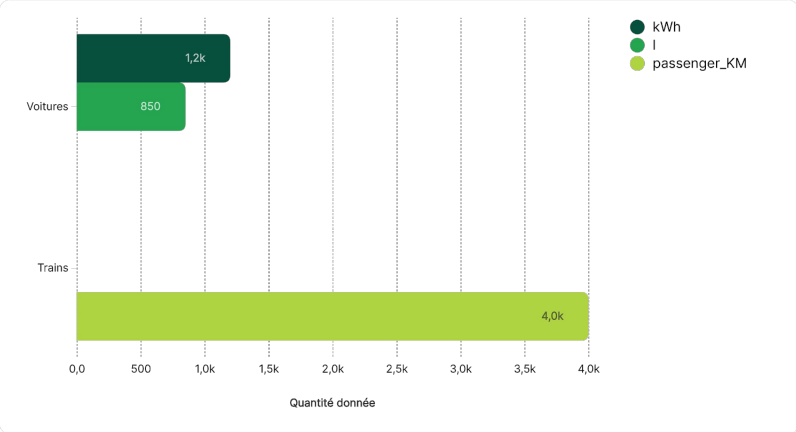
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.6, Base Empreinte Ademe 23.7, Base Empreinte Ademe 23.8, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

NAAWAH greenly

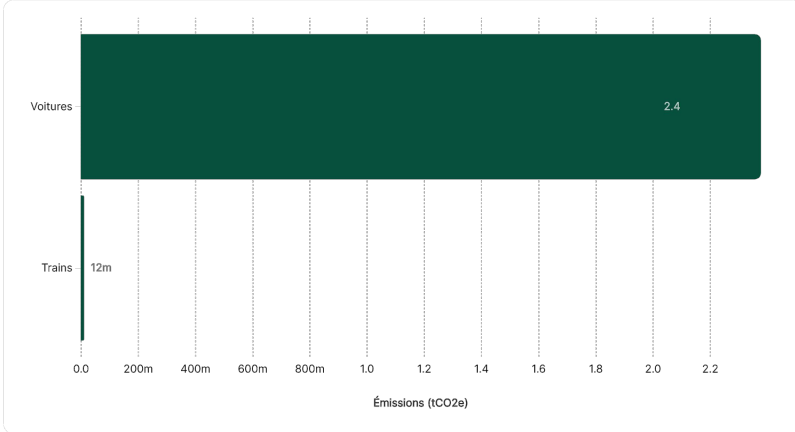
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.5% des émissions totales.

Cela représente 2.4 tCO2e.

Méthodologie

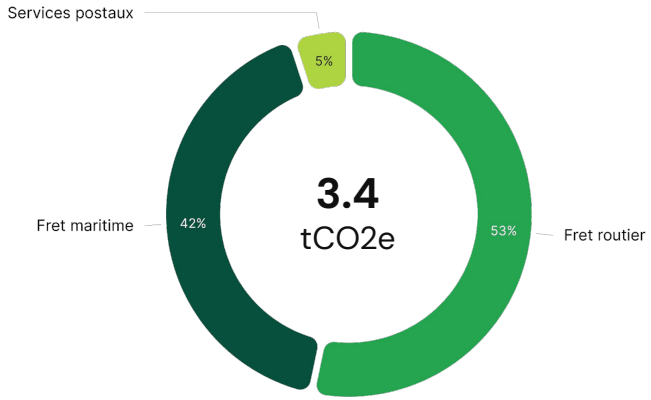
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.7, Base Empreinte Ademe 23.8, IEA 2024
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Zoom Fret

Données physiques	Données monétaires
0 tCO2e (0%)	3.4 tCO2e (100%)

Émissions Fret par poste
(% tCO2e)



0.7% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 du fret, couvrant l'expédition, le transport routier, ferroviaire et aérien. Inclut les émissions de combustion et de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer le transport maritime existant en transport maritime à voiles
- Travailler collaborativement avec vos clients pour optimiser les trajets
- Recours aux modes non routiers - Fret maritime

Méthodologie

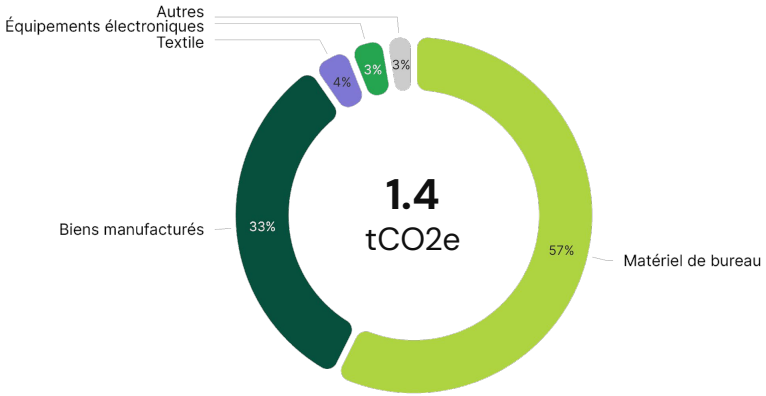
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
1.4 tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



0.3% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Textiles
- Sensibiliser vos clients à l'impact de vos achats
- Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Carton

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

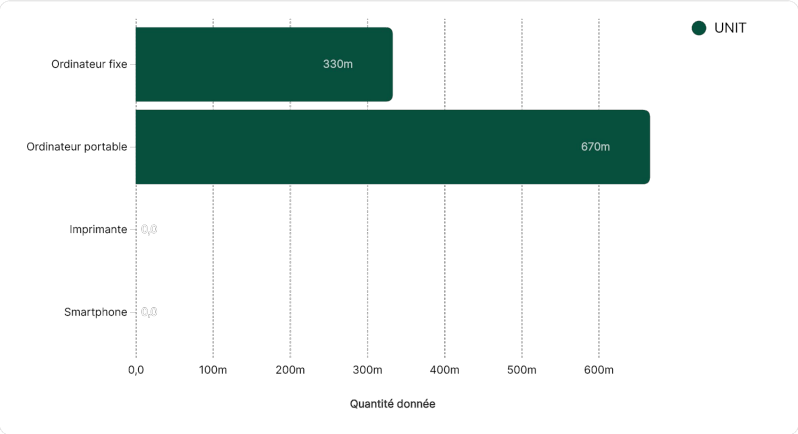
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

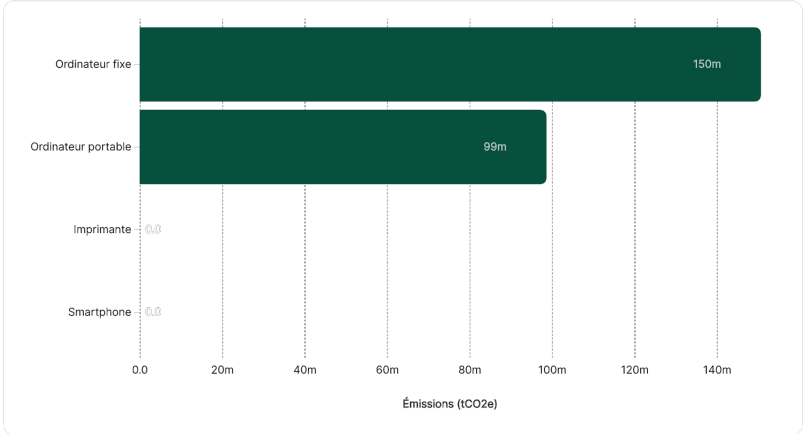
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

Cela représente 0.2 tCO2e.

Méthodologie

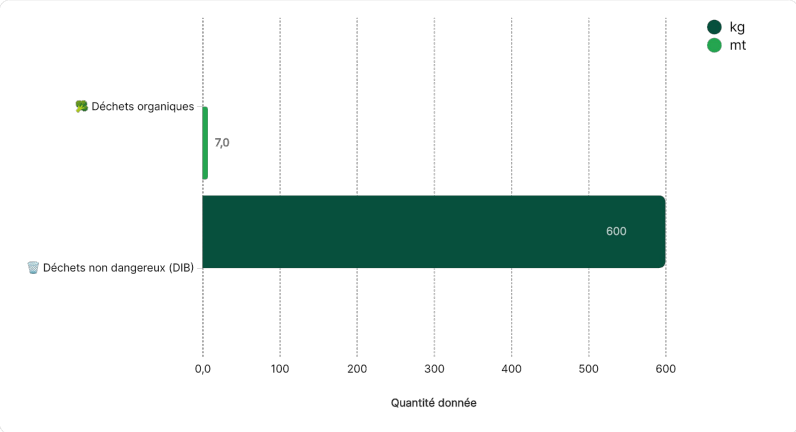
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple). Les émissions sont amorties sur la durée de vie des produits.
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

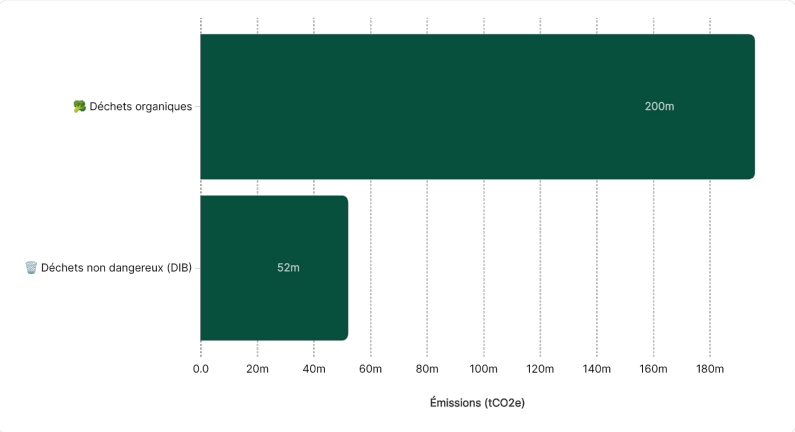
Zoom Déchets

ANALYSE PHYSIQUE: FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS | BEGES

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

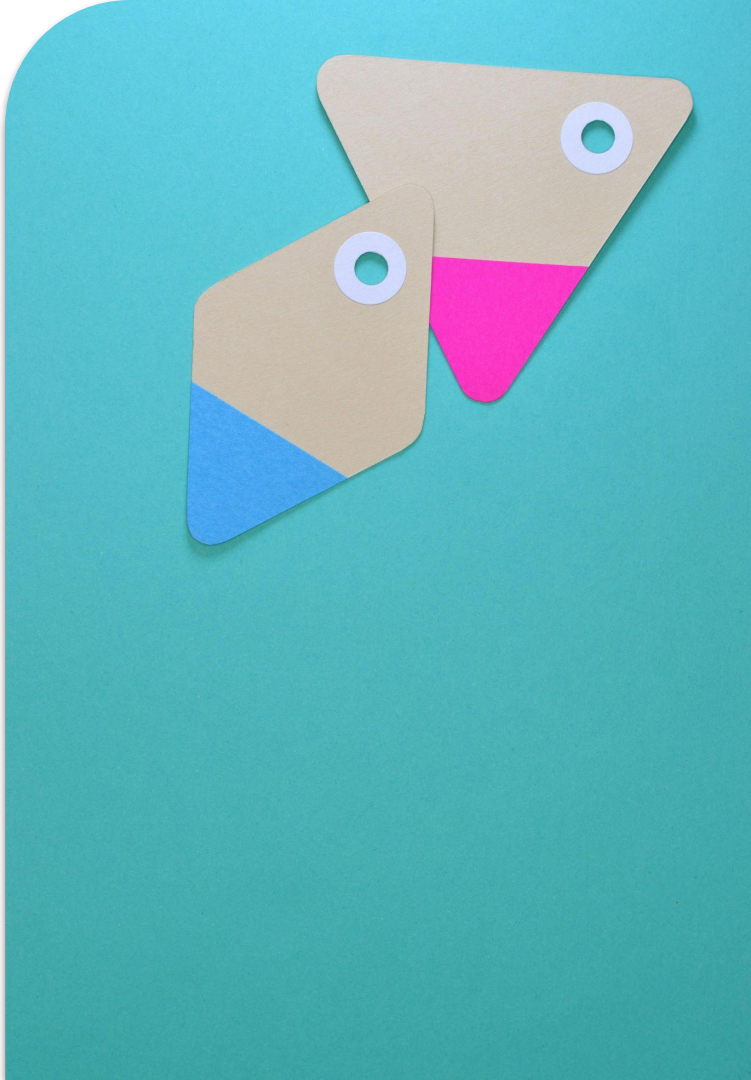
Cela représente 0.2 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.7
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

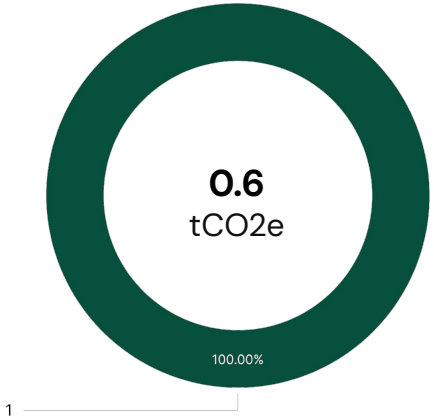
greenly

Emissions par tag



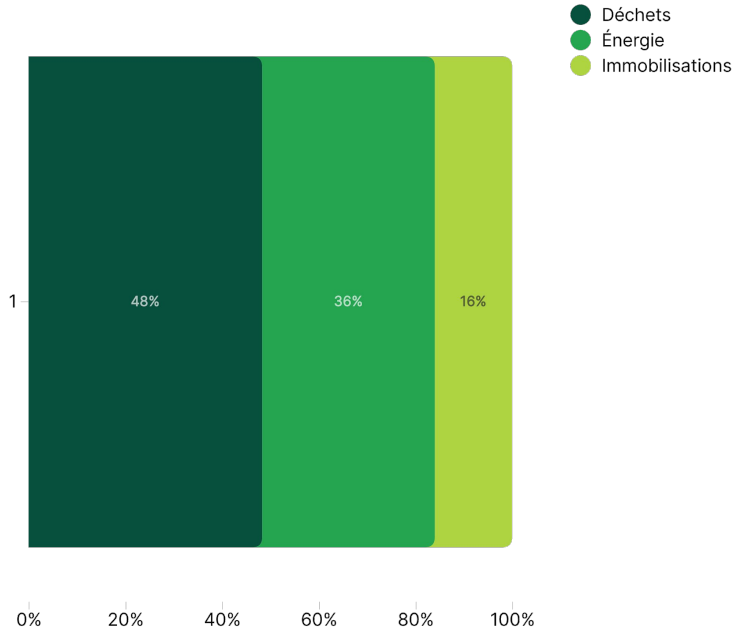
Émissions par ACTIVITES NAAWAH

Répartition par ACTIVITES NAAWAH



Les émissions associées à un tag ACTIVITES NAAWAH représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie

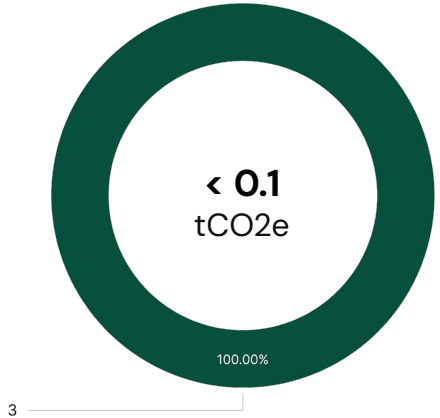


NO DATA

NO DATA

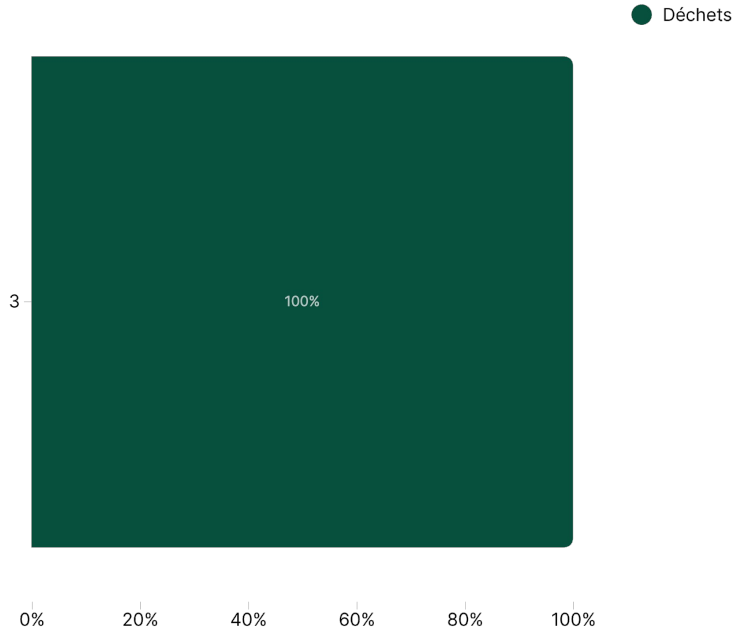
Émissions par FOURNISSEURS

Répartition par FOURNISSEURS



Les émissions associées à un tag FOURNISSEURS représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie

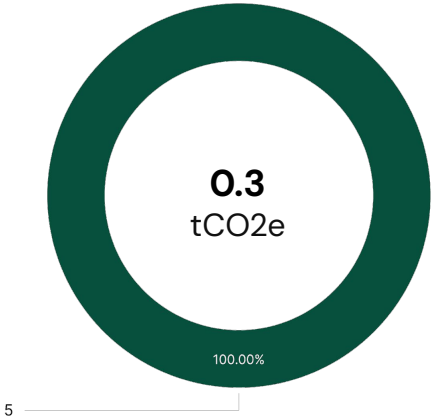


NO DATA

NO DATA

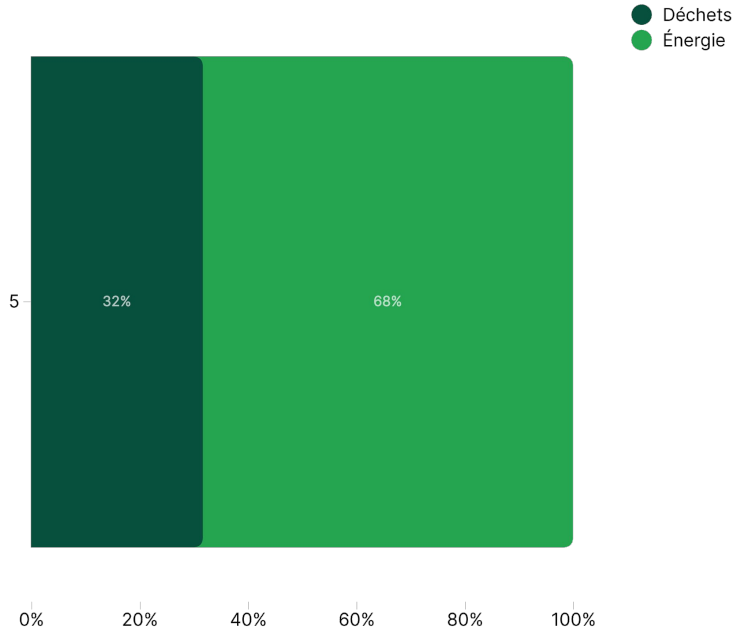
Émissions par LOGISTIQUE (TIERS)

Répartition par LOGISTIQUE (TIERS)



Les émissions associées à un tag LOGISTIQUE (TIERS) représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



NO DATA
NO DATA

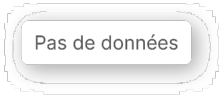
Émissions par CLIENTS

Répartition par CLIENTS



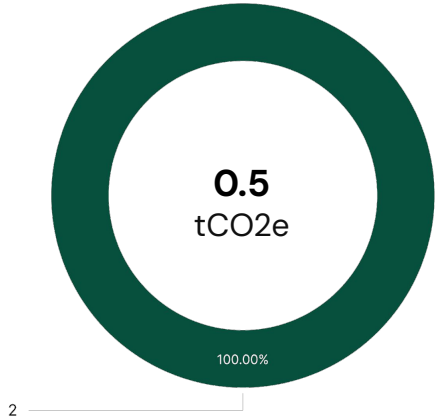
Les émissions associées à un tag CLIENTS représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



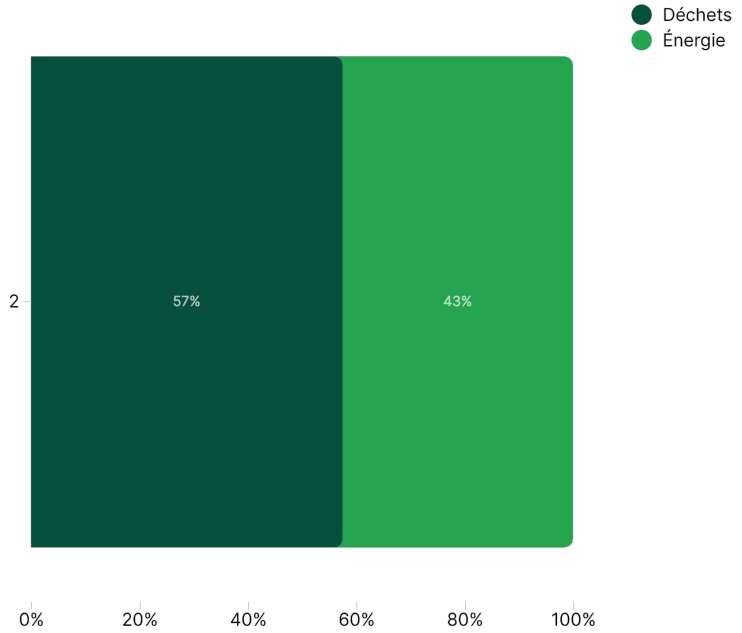
Émissions par PARTENAIRES

Répartition par PARTENAIRES



Les émissions associées à un tag PARTENAIRES représentent **0%** du total des émissions

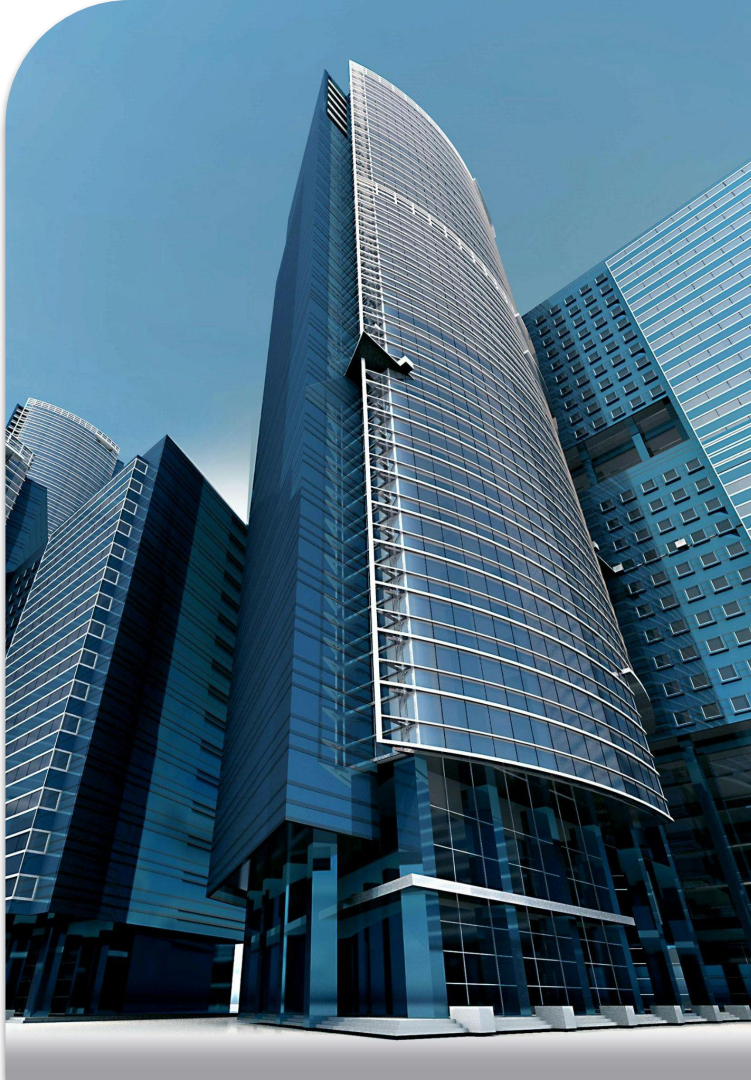
Répartition par catégorie



NO DATA

NO DATA

Zoom bâtiments



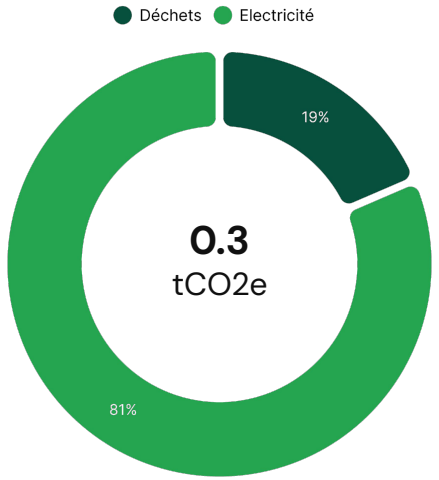
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
< 0.1 tCO2e (19%)

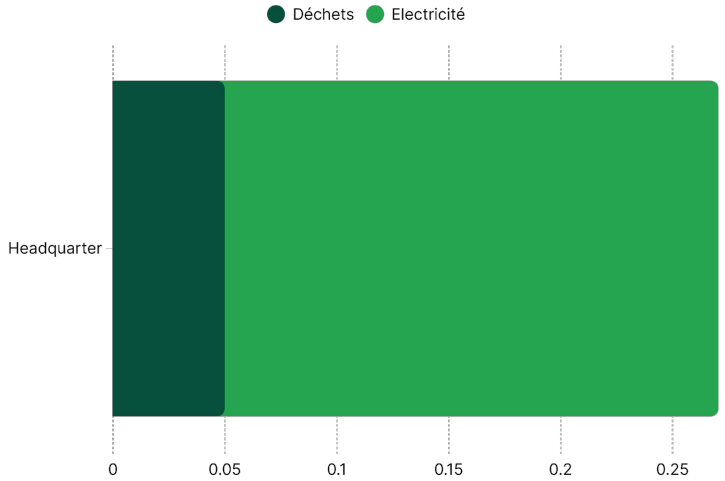
Émissions approximées
0.2 tCO2e (81%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



0% du total

Émissions par bâtiment (tCO2e)



Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

NAAWAH

greenly



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Nourriture et boissons



Réduire les volumes de produits à base de viande

Nourriture et Boissons

Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie par rapport aux autres ingrédients. Les principales émissions liées à la production de viande bovine résultent de la libération directe de méthane par les animaux au cours de la digestion. En outre, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des besoins importants en terres pour les cultures et les pâturages. Les émissions de carbone provenant du poisson et des fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant par les bateaux de pêche ou à la production d'aliments pour animaux.

Benchmark

L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.
WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Une réduction des volumes de produits à base de viande aura un impact positif direct sur les des émissions. Le niveau de réduction dépendra du niveau de réduction des volumes.

Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : des volumes réduits entraînent des dépenses réduites

Implémentation

1. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).
2. ÉVALUER les besoins afin d'identifier les domaines dans lesquels la viande peut être évitée et communiquer sur les avantages d'une telle action.
3. ADAPTER la chaîne d'approvisionnement et les process en conséquence.

Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Nourriture et Boissons

L'achat d'aliments biologiques contribue à réduire l'empreinte carbone d'une entreprise en soutenant des pratiques agricoles qui utilisent moins de produits chimiques, séquestrent plus de carbone dans le sol et impliquent souvent un approvisionnement local, ce qui réduit les émissions dues au transport. L'agriculture biologique est plus durable et moins dépendante des combustibles fossiles, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.

Benchmark

Walmart a considérablement élargi son offre d'aliments biologiques pour répondre à la demande croissante des consommateurs. L'entreprise a élargi sa sélection de produits biologiques et travaille avec des fournisseurs pour rendre les options biologiques plus abordables.

Impact estimé

Selon la base de données Agribalyse, le potentiel de réduction moyen de l'achat d'aliments biologiques est de 44 % pour des volumes similaires.

Coût estimé

Le coût financier pour une entreprise de passer à des produits alimentaires biologiques implique généralement une augmentation de 10 à 50 % des coûts d'approvisionnement, en fonction du type de produit, du volume et de la logistique d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Organic Valley
Alce Nero
Eosta
BioPlanète
Amy's Kitchen

Implémentation

1. ÉVALUER les achats actuels de denrées alimentaires, identifier les fournisseurs biologiques potentiels et estimer les coûts et les avantages
2. ÉTABLIR des relations avec les fournisseurs de produits biologiques sélectionnés, négocier des contrats et aligner la logistique
3. REMPLACER progressivement les produits conventionnels par des produits biologiques, contrôler et ajuster la chaîne d'approvisionnement

Déplacements



Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

Voyages et Déplacements

Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO2 que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO2 que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.

Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.
Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2. S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

Privilégier les vols directs

Voyages et Déplacements

Les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Un vol direct est moins émissif d'environ 10 % qu'un vol avec escale pour la même destination.

Coût estimé

Certains vols indirects peuvent être moins chers que leurs alternatives directes, mais ces augmentations de prix sont habituellement compensées par la réduction du temps de voyage total.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable qui inclut des règles ou des incitations pour que les employés voyagent sur des vols directs.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : % de vols réservés en vols directs, émissions de GES par employé ou par km parcouru).

Privilégier les vols en classe économie

Voyages et Déplacements

L'empreinte carbone par passager d'un vol augmente lorsque le taux d'occupation de l'avion diminue. En effet, il faut répartir parmi les passagers les émissions nécessaires au déplacement de l'avion lui-même. Plus le siège est grand, plus il prend de place dans la cabine de l'avion, contribuant à une diminution du nombre de passagers total, et donc à une augmentation des émissions par passager. De plus, les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Cette action permet la réduction des émissions d'un facteur 3 en voyageant en classe économique plutôt qu'en classe affaires, et d'un facteur 6 en voyageant en classe économique plutôt qu'en première classe.

Coût estimé

Ce plan d'action n'entraîne que des économies de coûts, car les billets en classe économique sont généralement moins chers et plus rapides.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable incluant des règles ou des incitations pour que les employés voyagent en classe économique.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : taux de voyage en classe économique, émissions de GES par employé ou par kilomètre parcouru).

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

Voyages et Déplacements

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Benchmark

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO2eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

Implémentation

1. EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Transformer votre flotte en véhicules électriques grâce au rétrofit

Voyages et Déplacements

Le rétrofit électrique consiste à transformer tout type de véhicule à moteur thermique en véhicule électrique et constitue une alternative à la fabrication et à l'achat d'un véhicule électrique neuf. Selon une étude de l'ADEME publiée en 2021, cette solution permet une réduction considérable des gaz à effet de serre. Elle réduit même plus les émissions que l'achat d'un véhicule électrique neuf. En effet, les véhicules rétrofités ont une durée de vie équivalente et les émissions liées à la fabrication et au transport de la structure du véhicule sont évitées. Bien que les fournisseurs soient actuellement limités, ces solutions sont susceptibles de devenir plus disponibles à l'avenir.

Benchmark

La transition énergétique de la flotte de véhicules utilitaires de Sapian impliquera une vaste opération de rétrofit. Ils prévoient de convertir environ 100 véhicules utilitaires légers à moteur diesel en systèmes de propulsion électriques. La conversion des premiers véhicules est prévue pour début 2024.

Impact estimé

Pour les citadines, le rétrofit se traduit par une réduction des émissions de 66 % sur l'ensemble du cycle de vie. Des résultats similaires sont attendus pour d'autres tailles de voitures.

Coût estimé

Les coûts de transformation varient entre 8 000 € pour les citadines et 20 000 € pour les grosses voitures, mais cela vous permet de prolonger la durée de vie de votre flotte.

Fournisseurs recommandés

Tolv systems

Implémentation

1. FAIRE un benchmark des entreprises qui proposent l'opération de rétrofit en tant que service.
2. FAIRE une sélection de véhicules appropriés sur lesquels essayer la modernisation, en fonction de leur âge et des déplacements pour lesquels ils sont utilisés.
3. DÉPLOYER le rétrofit progressivement, en tenant compte des retours des utilisateurs finaux tout au long du processus.

Fret



Remplacer le transport maritime existant en transport maritime à voiles

Fret

Même si l'empreinte carbone du transport maritime conventionnel est relativement faible, d'autres questions telles que son impact sur la biodiversité (bruit, espèces invasives) ou les éventuels accidents susceptibles de provoquer une pollution constituent des préoccupations environnementales majeures. Le transport par voilier réduit non seulement l'empreinte carbone, mais aussi les autres impacts mentionnés.
Ce type de transport est également parfaitement compatible avec les produits dont la date de péremption est courte.

Benchmark

Cargill, une entreprise dans l'agroalimentaire, a mis en mer un navire qu'il a équipé d'une technologie de propulsion éolienne conçue par BAR Technologies et Yara Marine Technologie pour effectuer des tests. Celle-ci, composée de deux voiles de 37,5 mètres de haut, doit permettre de réduire jusqu'à 30% la consommation de carburant sur les cargos neufs.

Impact estimé

Selon le type de bateau à voiles utilisés et les trajets remplacés, la réduction d'émission peuvent varier grandement. De 30% de réduction de carburant pour Cargill avec le cargo équipé de voiles et cela peut atteindre 95% de réduction d'émission pour le remplacement de certains ferrys par des voiliers.

Coût estimé

Le coût du remplacement de type de fret maritime peut varier selon les trajets et les types de bateaux utilisés.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les voiliers commerciaux disponibles, en évaluant leur capacité, fiabilité et disponibilité pour répondre aux besoins logistiques.
2. PLANIFIEZ des itinéraires basés sur les voiliers disponibles. Établissez des partenariats avec des opérateurs de fret à voiles.
3. FORMEZ les équipes pour coordonner ces transports. Intégrez les processus de chargement, suivi et déchargement spécifiques aux voiliers.

Travailler collaborativement avec vos clients pour optimiser les trajets

Fret

Cette action s'appuie sur des partenariats stratégiques pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et réduire l'impact sur l'environnement. En s'engageant directement avec les clients, l'action se concentre sur l'intégration des émissions de CO2 dans la planification et l'exécution de la logistique. Cette approche collaborative permet d'optimiser les itinéraires et les modalités de transport, en s'appuyant éventuellement sur des données pour minimiser les trajets à vide et consolider les chargements. Consultez les références et les outils pertinents de l'industrie pour améliorer l'efficacité carbone de vos opérations logistiques.

Benchmark

Unilever: Unilever collabore avec ses fournisseurs et clients pour optimiser la chaîne d'approvisionnement, en intégrant des préoccupations environnementales, notamment la réduction des émissions de CO2.

Impact estimé

Réductions directes des émissions :
L'optimisation des itinéraires et des chargements peut réduire directement la consommation de carburant, ce qui entraîne une réduction significative des émissions de CO2 par trajet.

Avantages indirects :
L'amélioration de l'efficacité opérationnelle peut encourager des pratiques plus durables dans l'ensemble du secteur. La planification collaborative peut également favoriser l'adoption de technologies plus durables.

Coût estimé

Temps : l'entreprise et ses clients doivent consacrer du temps à l'analyse des opérations en cours, à l'élaboration de solutions sur mesure et à la mise en œuvre des changements.
Personnel : Du personnel qualifié doit être affecté à la gestion de la collaboration, au suivi des progrès et à l'analyse des données.
Technologie : Mise en œuvre de systèmes de suivi en temps réel, d'IA pour l'optimisation des itinéraires et d'autres outils numériques.

Fournisseurs recommandés

Consulter les associations professionnelles du secteur des transports ou de la logistique en France. Elles peuvent avoir des listes de fournisseurs ou des recommandations.

Implémentation

1. ÉVALUER les opérations actuelles de logistique et de fret afin d'identifier les domaines de réduction des émissions de CO2.
2. DÉVELOPPER des stratégies telles que les services de fret partagés, la planification et les horaires alternées afin de d'optimiser les trajets.
3. Déployer les nouvelles stratégies logistiques par étapes pour contrôler l'efficacité et procéder aux ajustements nécessaires en temps réel.

Recours aux modes non routiers – Fret maritime

Fret

L'amélioration de la performance environnementale du transport de marchandises passe par l'optimisation intrinsèque du transport routier, mais aussi par l'utilisation d'autres modes complémentaires que sont le ferroviaire, le fluvial ou le maritime. Chaque mode de transport présente des forces et faiblesses propres. Combiner plusieurs de ces modes permet d'atteindre dans certains cas un meilleur équilibre entre les contraintes de coûts, de qualité de service et d'impacts environnementaux.

Benchmark

IKEA : IKEA s'efforce de remplacer le transport routier par le transport ferroviaire ou maritime pour ses marchandises, dans le but de réduire de 70 % les émissions de CO2 liées au transport d'ici 2030.

Impact estimé

D'après les fiches actions "Objectif CO2" de l'ADEME (2020), le potentiel de réduction via l'utilisation de solutions maritimes en complément de transport routier est de -21%

Coût estimé

Variable

Fournisseurs recommandés

Consulter les associations professionnelles du secteur des transports ou de la logistique en France. Elles peuvent avoir des listes de fournisseurs ou des recommandations.

Implémentation

1. Analyser les modes de transport actuels utilisés pour le transport de marchandises.
2. Explorer les alternatives non routières (ferroviaire, fluvial, maritime).
3. Adapter le mode de transport en fonction des besoins et des avantages environnementaux.

Achat de produits



Choisir des emballages fait de matières premières recyclées – Textiles

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Sensibiliser vos clients à l'impact de vos achats

Achat de Produits

Les émissions liées à vos achats de produits destinés à la revente sont directement liées à la demande de vos clients. En mettant en avant des articles à faible empreinte carbone, vous avez la possibilité d'aider vos clients à opter pour le produit présentant la moindre empreinte carbone parmi deux produits aux autres caractéristiques similaires. Pour communiquer efficacement avec votre clientèle, vous pouvez utiliser des scores carbone ou des labels.

Benchmark

Mano Mano a mis en place un Carbon Score avec Greenly qui a été lancé dès avril 2023. Un projet d'envergure, dans le secteur du bricolage, qui concerne aussi bien les produits à destination des particuliers que des professionnels.
L'objectif de cet outil est de faciliter la compréhension des clients sur l'empreinte carbone des produits.

Impact estimé

L'efficacité de l'impact dépendra de la disparité des émissions entre les produits disponibles et leurs alternatives à plus faibles émissions. Plusieurs facteurs entrent en jeu et influencent l'ampleur de cet impact. Il s'agit notamment du public cible - dans quelle mesure il est réceptif aux choix respectueux de l'environnement, du prix des produits en question - où des prix plus élevés pour les options plus écologiques pourraient affecter les décisions des consommateurs, et de l'efficacité des stratégies de marketing pour transmettre les avantages environnementaux d'opter pour des solutions à plus faibles impacts.

Coût estimé

Le coût de cette action peut varier en fonction de divers facteurs tels que la taille de votre entreprise, les canaux de communication que vous utilisez, la portée de votre campagne de sensibilisation, et les ressources que vous consacrez à cette initiative.

Fournisseurs recommandés

Welow
Greenly

Implémentation

1. RÉALISER l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de vos produits ou des produits les plus utilisés.
2. AFFICHER les résultats sur votre site internet ou plateforme afin de sensibiliser les clients sur l'impact carbone de vos produits.
3. SUIVRE les émissions associées afin de fixer des objectifs de réduction des émissions et de communiquer les résultats aux parties prenantes.

Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Carton

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Choisir des emballages fait de matières premières recyclées – Plastique

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives

Achat de Produits

L'objectif de l'écoconception est de créer des produits plus respectueux de l'environnement, économes en énergie et en ressources, tout en répondant aux exigences fonctionnelles et esthétiques. Cela implique de prendre en compte des facteurs tels que la sélection des matériaux, la consommation d'énergie, la génération de déchets, la recyclabilité et la durée de vie du produit.
La réalisation d'analyses du cycle de vie (ACV) vous permet de comprendre d'où proviennent la plupart des émissions dans la conception d'un produit et de les éviter/réduire tout en respectant vos contraintes opérationnelles.

Benchmark

L'entreprise de denim et de vêtements Levi's a mené des ACV pour évaluer la consommation en eau et en énergie de leurs jeans et identifier les opportunités de réduction des émissions dans leurs processus de fabrication.
La multinationale Philips a intégré l'ACV dans son processus de développement de produits. Par exemple, elle a réalisé des ACV pour ses ampoules LED afin d'optimiser l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de carbone tout au long du cycle de vie du produit.

Impact estimé

Le coût d'une telle étude dépend fortement du produit, de sa complexité, des données disponibles, de l'expertise nécessaire et du niveau de détail (quelques milliers d'euros à des dizaines de milliers d'euros).

Coût estimé

Très variable selon l'action mise en place et le produit concerné.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut effectuer des ACV comparatives dynamiques sur vos produits et fournir des recommandations de réduction spécifiques.

Implémentation

1. CHOISIR les produits que vous souhaitez évaluer en fonction des résultats de votre Bilan GES et de la sensibilité de votre client aux questions de durabilité.
2. EFFECTUER l'ACV comparative dynamique et privilégier les actions de réduction en fonction de leurs impacts et de leurs compatibilités avec les exigences actuelles du produit et les méthodes de production.
3. METTRE EN ŒUVRE l'action et communiquer à votre client les nouveaux choix de conception et leurs avantages.

Acheter du matériel recyclé - Aluminium

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Achat de Produits

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. IDENTIFIER les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. SOUTENIR et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Achat de services



Optimiser la landing page de vos publicités / votre site web

Achat de Services

Le poids de la page web vers laquelle redirige la pub peut-être jusqu'à 100 fois supérieur à celui du contenu publicitaire lui-même. Ce problème va en s'aggravant : selon HTTPArchive.org, la taille moyenne d'une page web en 2019 était quatre fois plus grande qu'en 2010. Pour les campagnes de publicité les plus performantes, les émissions liées à la consommation d'électricité et à la dépréciation des équipements nécessaires au chargement de la page peuvent donc devenir importantes.

Benchmark

The Guardian s'est concentré sur la réduction de la taille de ses pages, la réduction des transferts de données inutiles et l'utilisation de serveurs économes en énergie.
Google s'est efforcé d'optimiser ses services web, en réduisant la quantité de données nécessaires pour charger ses sites web. Grâce à des techniques telles que la compression des données, l'optimisation du code et l'optimisation des images, Google a considérablement réduit la taille de ses pages web, ce qui a permis d'accélérer les temps de chargement et de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'impact de cette action est directement proportionnel à la réduction de la complexité de la landing page. La réduction potentielle dépend de l'optimisation initiale du site web.

Coût estimé

Le coût de mise en œuvre est faible et est généralement compensé par des frais d'hébergement de site web réduits. De plus, Google et Deloitte estiment qu'une page de destination plus rapide de 0,1 s augmente le taux de conversion de 8 %.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur les performances actuelles de votre site web et les possibilités d'évolution grâce à une étude dédiée.
Google
Webvert

Implémentation

1. CHOISIR entre effectuer l'analyse par vous-même ou vous fier à des prestataires externes pour optimiser votre site web pour vous.
2. IDENTIFIER les image lourdes, vidéos non compressées, nombreux chargements, qui peuvent optimiser votre site web sans remettre en question sa conception, puis planifier la mise en œuvre de stratégies à plus long terme.
3. SUIVRE l'évolution du poids total et la performance à mesure que votre site web évolue.

Optimiser votre mix marketing pour réduire vos émissions

Achat de Services

Les émissions des campagnes marketing varient considérablement en fonction du format de la publicité choisi. En effet, le poids du contenu affiché est le principal moteur des émissions des publicités numériques. De plus, l'impact d'un même contenu peut varier selon la qualité du ciblage des clients et les efficacités énergétiques des infrastructures mobilisées. Réaliser une étude approfondie des émissions de votre stratégie marketing actuelle vous donnera tous les outils pour intégrer l'impact de vos campagnes dans votre prise de décision créative et identifier les leviers d'action pour réduire vos émissions par impression ou par clic.

Benchmark

En 2021, L'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun, et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser les campagnes de 40 % et même d'améliorer les taux d'achèvement.
En trois ans, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en œuvre des stratégies spécifiques, notamment en sélectionnant des plateformes et des formats publicitaires adaptés.

Impact estimé

L'impact de cette action est très variable selon l'importance accordée à la réduction des émissions dans votre prise de décision interne.

Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Les changements qui seront proposés à son issue peuvent se traduire par une stratégie marketing plus efficace à moindre coût.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut étudier en détail vos émissions marketing actuelles et vous fournir un plan d'action détaillé.

Implémentation

1. EFFECTUER une étude marketing spécifique pour établir des ratios d'émissions spécifiques à l'entreprise par clic ou des émissions pour chacun de vos fournisseurs d'annonces et formats d'annonces. Établir un budget carbone en fonction des émissions totales et de vos objectifs de réduction.
2. TENIR COMPTE de vos ratios d'émissions pour estimer les impacts de vos futures campagnes, et essayer de ne pas dépasser le budget carbone défini.
3. SUIVRE le résultat de vos campagnes en termes de prospects et de notoriété, pour vous assurer qu'il n'y a pas d'impacts inattendus sur les performances.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de Services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaine d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.
2. UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.
3. SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

Achat de Services

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.

Benchmark

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de vos fournisseurs de services

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.
2. ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).
3. VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.
2. ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi
3. SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Énergie



Réduire la consommation d'énergie de vos produits

Énergie

Vos produits consommant de l'énergie ont un impact sur l'ensemble de leur durée de vie. Réduire leur consommation permet de diminuer vos émissions avals, et peut également être un argument de vente important.

Benchmark

IBM a réduit la consommation d'électiricté de ses produits en remplacent les connexion électriques par des connexions optiques

Impact estimé

L'impact dépend du type de produit vendu

Coût estimé

Le coût de la R&D doit être évalué

Implémentation

1. SÉLECTIONNER une liste de produits qui bénéficieraient le plus d'une conception plus efficace
2. ADOPTER la conception économe en énergie comme une caractéristique essentielle de vos produits
3. PROMOUVOIR l'utilisation durable des produits et la gestion de la fin de vie

Entretenir les systèmes de climatisation et de réfrigération

Énergie

Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.

Benchmark

Walmart : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système.
Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur.
Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

Implémentation

1. CONTACTER le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
2. CHOISIR un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

Produire de l'énergie solaire sur site

Énergie

Les énergies renouvelables peuvent être produites sur site grâce à différentes installations, les plus courantes dans les immeubles de bureaux étant les panneaux solaires. Ces derniers présentent l'avantage d'être adaptés à divers environnements, permettant une intégration directe sur les toits ou les façades. Le choix d'installer des panneaux solaires peut être influencé par plusieurs facteurs, tels que l'espace disponible, l'exposition au soleil et les contraintes architecturales. Les panneaux solaires offrent une solution fiable et durable pour réduire la dépendance aux énergies fossiles, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de votre bâtiment.

Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.
Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

Impact estimé

Produire sa propre électricité de façon renouvelable permet de réduire considérablement l'impact de la consommation d'énergie. L'impact précis dépend de l'énergie renouvelable choisie (car les émissions liées à la fabrication des installations de production varient), et de l'intensité carbone initiale de l'électricité. En France, les gains de cette action sont relativement faibles, étant donné que la majorité de la production électrique est assurée par le parc nucléaire.

Coût estimé

Les coûts d'installation et d'entretien varient en fonction de la technologie et de l'échelle choisies. Toutefois, les charges liées à la consommation d'électricité sont considérablement réduites. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

Fournisseurs recommandés

Energy&+
Apex energies
Wind my roof
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel ou votre commune pour avoir une vue d'ensemble de vos options locales.

Implémentation

1. ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels de la génération d'électricité sur site (infrastructures, ressources disponibles, ...).
2. DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé, calendriers, affectation des ressources, parties prenantes concernées).
3. METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies (euros et CO2) réalisées.

Investissements



Être plus exigeant sur la transparence des obligations vertes

Investissements

En raison de l'absence de réglementation, les émetteurs d'obligations peuvent exagérer le caractère écologique de leurs obligations (Park, 2019). Il est donc essentiel que les investisseurs demandent plus de transparence avant d'investir dans une obligation afin de connaître l'impact réel qu'elle peut avoir sur les émissions de leur portefeuille. La Climate Bond Initiative ou les Green Bond Principles élaborent des lignes directrices spécifiques à cet effet. À partir de décembre 2024, les émetteurs d'obligations européennes devront se conformer au règlement européen sur les obligations vertes (Regulation - EU - 2023/2631 - EN - EUR-Lex, n.d.).

Benchmark

La Bank of America a corédigé les Green Bond Principles et s'y conforme pour proposer des obligations vertes. C'est la première banque américaine à émettre une obligation verte de référence (Bank of America).

Impact estimé

Vous pourrez "éviter" les émissions en augmentant la transparence de l'impact des obligations. Les émissions vont dépendre de l'obligation en question.

Coût estimé

Il y aura des coûts d'opportunité associés au temps consacré à l'amélioration de la transparence. En outre, Nanayakkara & Colomabage ont constaté que les investisseurs sont prêts à payer plus pour une obligation verte que pour une obligation d'entreprise classique.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ une nouvelle opportunité d'investissement.
2. AUGMENTEZ la transparence en leur demandant les critères énoncés dans le PRI ou le GBP.
3. INVESTISSEZ ou non en fonction des résultats.

S'engager dans des initiatives pour investissements verts

Investissements

Certaines initiatives peuvent être utiles pour vous guider dans la sélection d'opportunités d'investissements verts ou pour impliquer vos participations actuelles. Les Principes pour l'Investissement Responsable sont des critères établis par les Nations Unies pour encourager les fonds à intégrer les facteurs ESG dans leurs décisions. Les fonds signataires s'engagent à respecter six principes : https://www.unpri.org/
De plus, les Science Based Target Initiatives aident les entreprises à fixer des objectifs de réduction alignés sur l'Accord de Paris. Nous recommandons fortement d'utiliser l'approche SDA qui donne des objectifs sectoriels.

Benchmark

En 2023, l'Académie PRI aura formé plus de 20 000 entreprises dans 88 pays différents. En outre, 7 900 entreprises ont pris des mesures et signé des Science Based Targets.
Blackrock a adhéré aux PRI en 2008 et a établi des Science Based Targets en 2017.

Impact estimé

Les fonds mutuels signataires du PIR réduisent leurs émissions de carbone de 8,2 % l'année suivant la signature et de 12,2 % sur deux ans grâce à l'accès à des ressources telles que des cadres de reporting, des formations et des opportunités de mise en réseau (Humphrey & Li, 2021). Les fonds réduisent leur exposition d'environ 3,09 % de la valeur en dollars des avoirs des fonds signataires dans les entreprises de combustibles fossiles par rapport aux fonds non-signataires.
Pour les SBT, les entreprises "ont des émissions de GES inférieures d'environ 5,8 % à celles des entreprises sans SBT" deux ans après la signature.

Coût estimé

Les frais annuels pour les fonds signataires dépendent de la catégorie du fonds ainsi que du nombre d'actifs sous gestion. Des réductions peuvent être accordées dans certaines circonstances.
La tarification est détaillée ci-dessous :
https://www.unpri.org/about-us/about-the-pri/financial-information

Tarification des SBT (approche SDA) sur le document suivant (disponible en ligne)
SBTi Target Validation Service Offerings_Dec 2023.

Fournisseurs recommandés

Principes pour l'Investissement Responsable
https://www.unpri.org/

Science Based Targets:
https://sciencebasedtargets.org/

Implémentation

1. ÉVALUEZ votre situation actuelle en signant la PRI et/ou les SBTs.
2. IMPLIQUEZ-VOUS en créant un réseau, en vous informant sur l'impact de vos investissements et en utilisant les outils mis à disposition.
3. COMPAREZ vos objectifs de l'année 0 et de l'année 1 et ajuster vos efforts en fonction.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de NAAWAH, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-30 tCO2e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de NAAWAH sont :

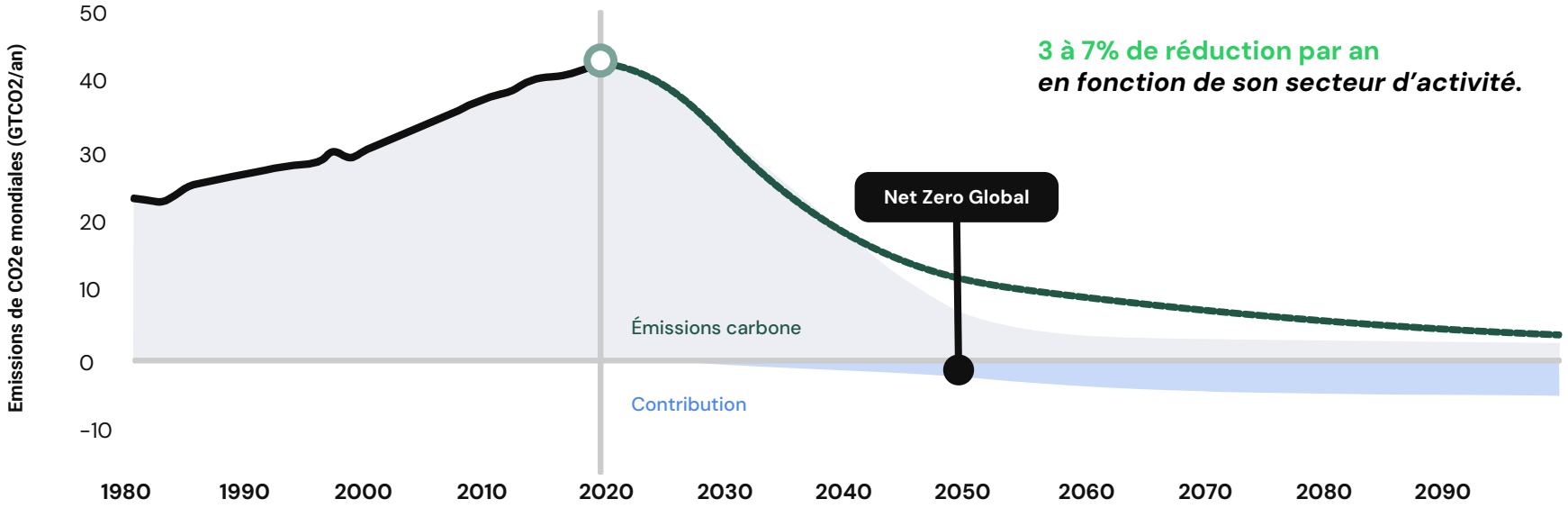
1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



NAAWAH

greenly

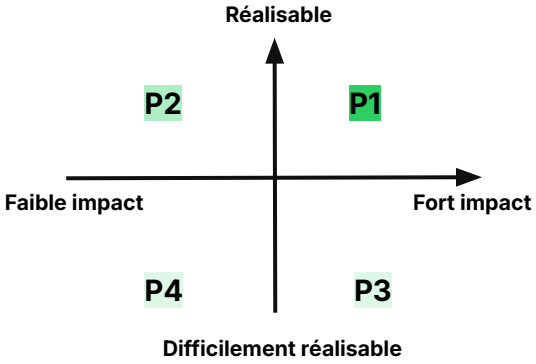
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

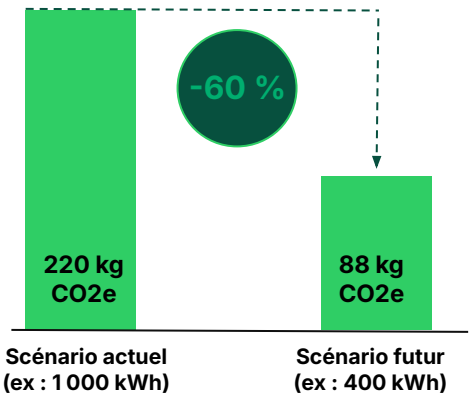
Votre bilan 2024 se base sur **90%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



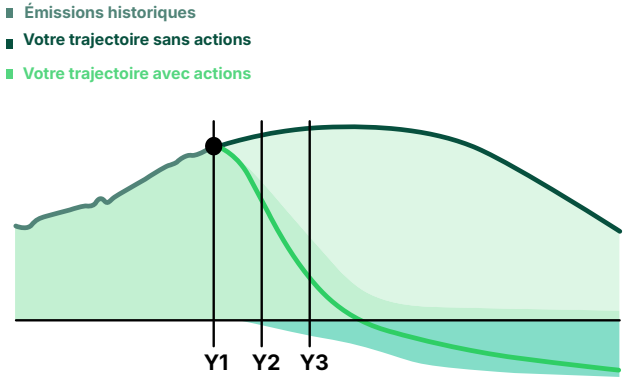
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

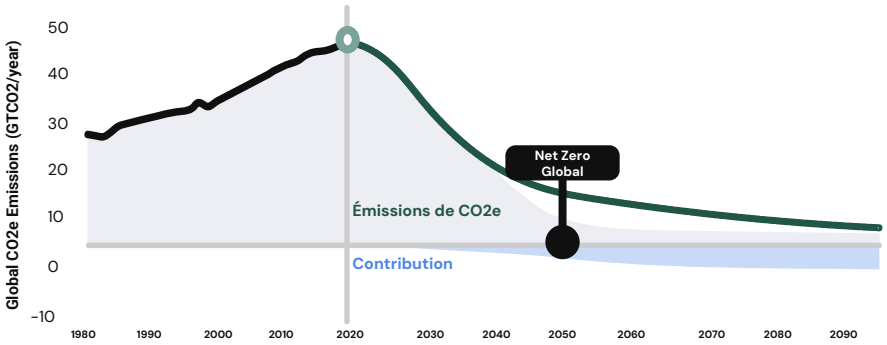
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

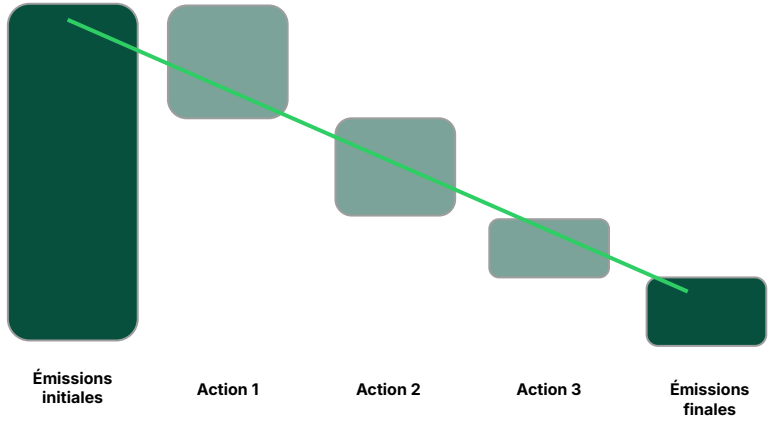
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



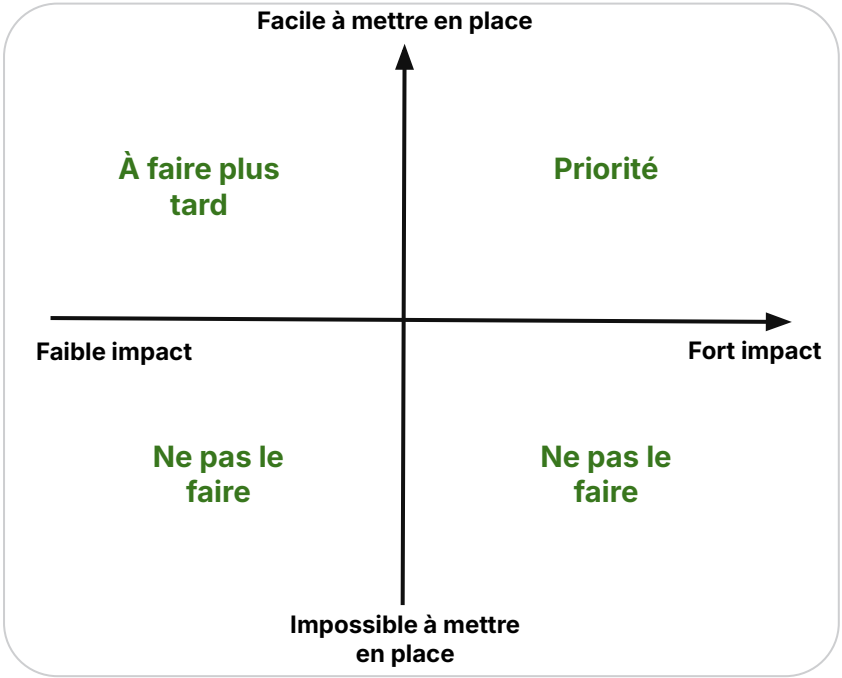
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

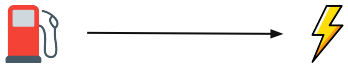


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

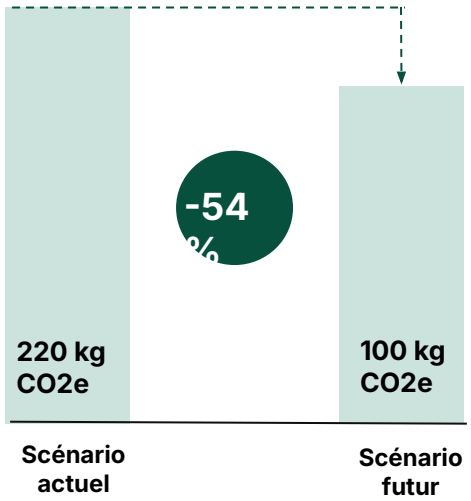
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

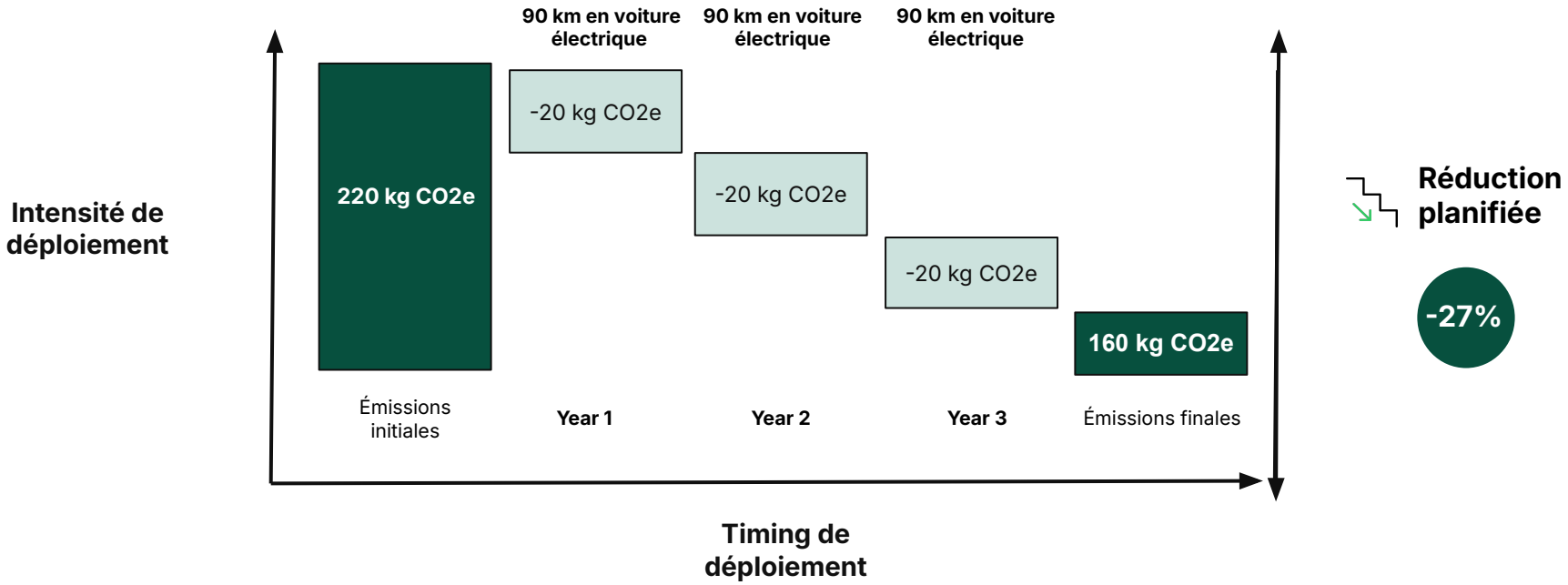


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



greenly

L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

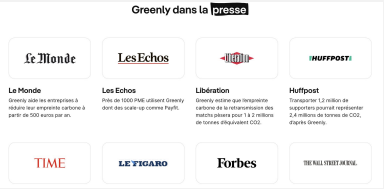


Réseaux Sociaux



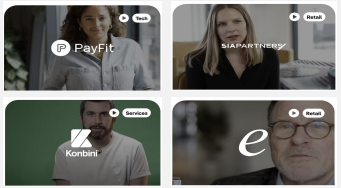
Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

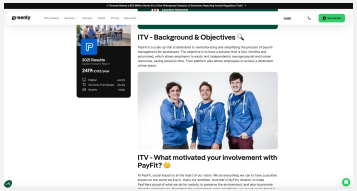
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

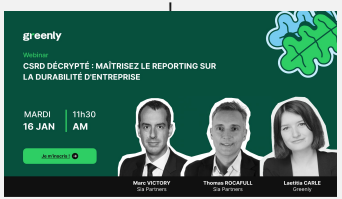
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



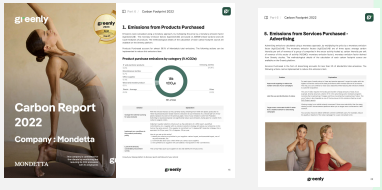
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



NAAWAH · greenly

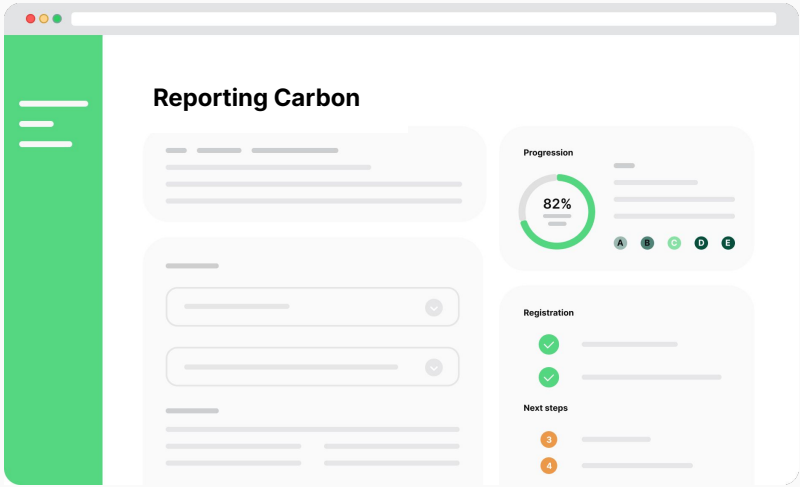
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d’émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



NAAWAH greenly

Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire de NAAWAH est de 36 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **36**/40
Plans d'action : **0**/36
Objectifs climatiques : **0**/4
Sensibilisation des collaborateurs : **0**/10
Contribution carbone : **0**/10

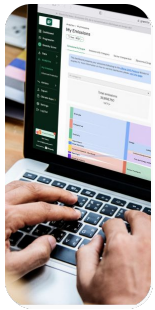
Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score ici

NAAWAH greenly

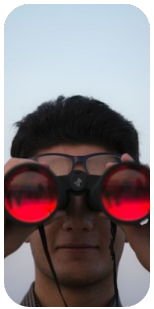
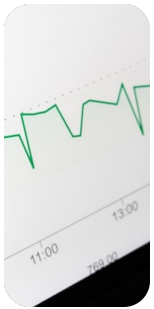
Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS







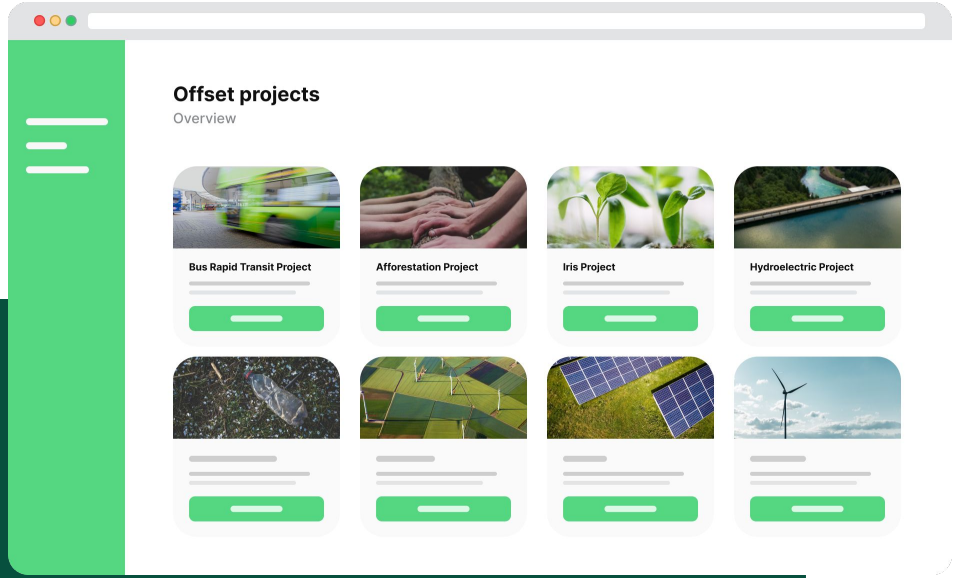
Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

NAAWAH

greenly

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

NAAWAH greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

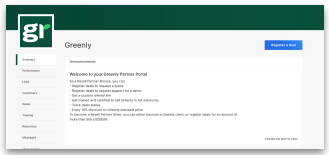
Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans



NAAWAH

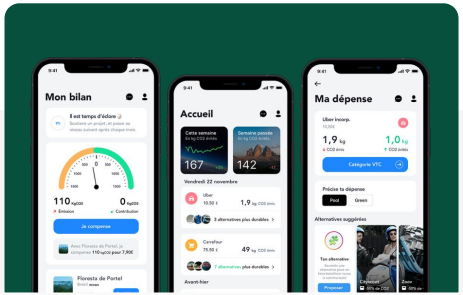
greenly



A propos de Greenly

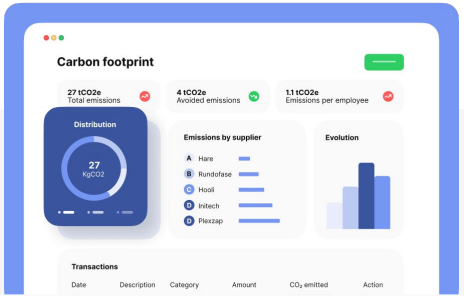
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



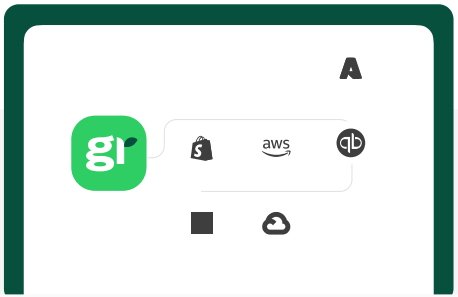
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

NAAWAH

greenly

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

NAAWAH greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries



Tech



Retail



Services



Finance



NAAWAH

greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
-
Organisation des entreprises



Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Réseaux électriques & et émissions



Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Analyse de cycle de vie de produits



Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Régulation autour du changement climatique



Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
-
Transformation des entreprises

NAAWAH

greenly



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, NAAWAH les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur la plateforme.

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Avertissements écartés durant l'import de vos données comptables	porque no aplica en nuestro caso
Non	Le chiffre d'affaires annuel par employé doit être suffisamment élevé	porque no aplica en nuestro caso
Non	Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons.	porque estamos en la industria alimentaria tambien

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	2	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.2	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Les émissions sont négligeables

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

NAAWAH

greenly

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	3	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	0.3	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.5	Déplacements professionnels	40	
4.1	Achats de biens	437	
4.2	Immobilisations de biens	1	
4.3	Gestion des déchets	0.05	
4.4	Actifs en leasing amont	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
4.5	Achats de services	2	
5.1	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Données non disponible
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	0.2	
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	0.5	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2	2	0	1	0.1	0.05	0.4	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	0.2	0	0.2	0.01	0.009	0.01	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

NAAWAH

greenly

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	3	0	3	0.2	0	0.2	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	0.3	0	0.2	0.02	0.003	0.03	0.006
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	40	0	35	3	0	3	0.0007
4.1	437	0	378	39	0.01	14	6
4.2	1	0	1	0	0	0	0
4.3	0.05	0	0.04	0.004	0	0.01	0
4.4	-	-	-	-	-	-	-
4.5	2	0	2	0.2	0	0.08	0.03
5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	0.2	0	0.2	0.02	0	0.05	0
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	0.5	0	0.4	0.04	0	0.1	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

NAAWAH

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth