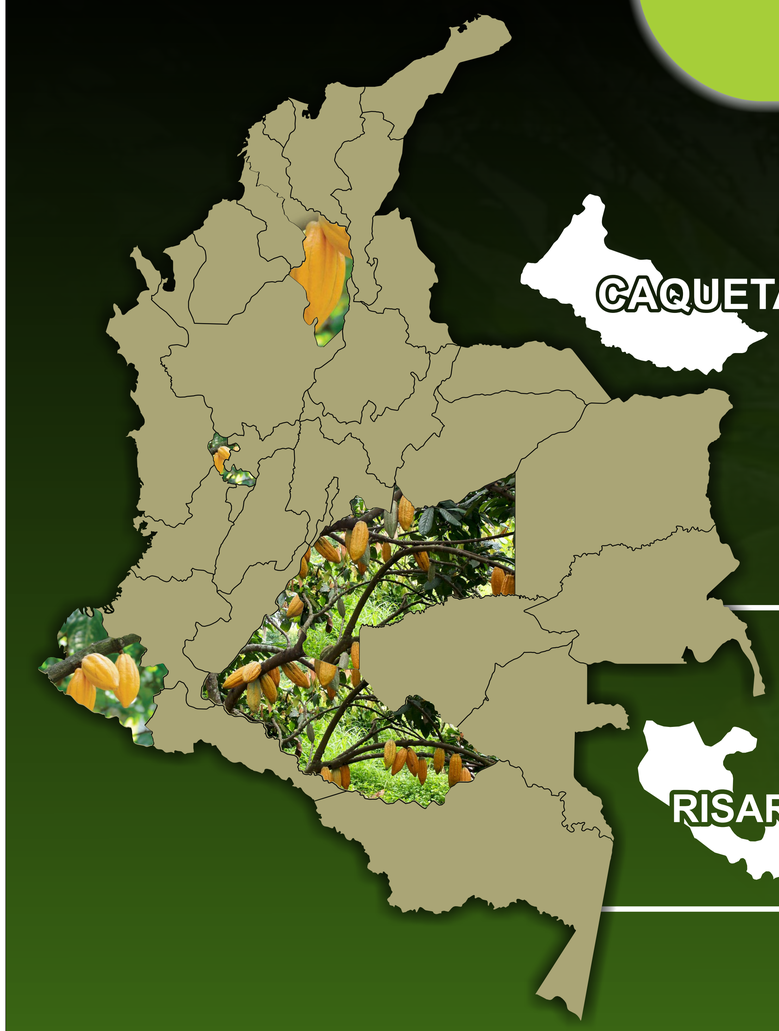
Developing sustainable cocoa production in a damaged country: challenges and opportunities

MBA. Gregory Le Heurt



OPPORTUNITIES

CAQUETA

•In 2017, just 2 municipalities of the region account for 22% of the all country deforestation due to extensive Cow culture. However today this transltes in a great opportunity as we can mitigate that phenomen through organic inputs production and agroecology.

META

•Counts today with over 3 millons hectares qualified for Cocoa and farming crops, including 56 000 hectares with optimal conditions for cocoa production under agroforestry systems.

MAGDALENA

•Absorbs and Channels 68% of the fluvial load of the Country offering amazing conditions for socal inclusion and a unique setting for agroforestry systems implementation and development.

RISARALDA

•Untill today just 6% of the potencial lands for cocoa growing has been planted, resulting in a great opportunity to re-engineer the whole región towards a more economically sustainable model combining Coffee and Cocoa production.

NARIÑO

•Agroforestry and Conservation Systems have yet reached up to 70,4% which makes that region potentially the mouvement leader by experience. The necesity of changing the way of growing crops has created a cultural conscientisation that today gives us a very solid base to start building more models throughout the Country. .

The drug war along with the corruption have broken down every social layers ...

CHALLENGES

- Huge information asymetry within the Cocoa value chain
- Social and economic relationships based on immediacy and short terms results
- Very low level of production alternatives founded on research and technology

Innovative approach based on 3 fundamental pilars

- **social**
  - Peaceful Conflicts resolution Tools and Techniques
  - Intercultural encounters with international buyers
  - Psycho-social support within the associations and the households
- **economical**
  - Organic certification
  - Access to premium prices through the design and modelisation of a fine cocoa production
  - Opening of a direct sales channel sustained bu mid and long term purchase contratcs
- **environmental**
  - Investigation on diferent Agroforestry systems combinations and Agroecology
  - Cadmium Investigation
  - Innovative local based agroforestry systems allowing for pension schemes and first year incomes.

Smooth transition to a new way of growing and living for the producers

Agroforestry systems and cocoa a great combination for vulnerable population improving social inclusion, gender equity and the rate of rural youth return through Nature and new economic models Institucional Support: Ministry of Environnement & French Embassy in Colombia.

360 000 euros
of purchase agreed upon delivrable

Programme ICC Internationalization of Colombian Cacao

•Investigation on biodiversity (impacts of agroforestry systems)

•Cadmium investigations (#3)

5
agroforestry systems combinations

3-5
years program

2.700
Hectares

1.300
families

more info: scan this code

RESULTS

The relationship between families'growers and buyers establishes itself in an opening way and results in offering greater access opportunities to markets

Producers and Buyers engage themselves in a Mid and Long term comercial relationship (over 3 years) building up a cocoa culture allowing for asociativity and sustainibility.

The growing processes converge towards the management of agroforestry systems as a result of our innovative local based agroforestry systems combinations in regions.

Année 2024

Bilan d’émissions de GES NAAWAH.



28/11/2025

Avant-propos

Greenly est fier de contribuer à l'élaboration de la stratégie climat de NAAWAH.

Ce rapport contient les résultats synthétiques de l'inventaire de vos émissions de gaz à effet de serre (GES). **Même s'il propose des éléments de comparaison avec d'autres entreprises, un bilan d'émissions de GES sert surtout à dégager les pistes de réduction de votre impact global et à définir des objectifs planifiés.** Ceci passe par l'activation d'une série de leviers internes et la mobilisation de votre écosystème dans son entièreté (collaborateurs, fournisseurs, clients).

L'évaluation de vos émissions suit la méthodologie validée et publiée par le ministre chargé de l'environnement en association avec l'ADEME. Ces résultats peuvent ainsi être publiés à votre discrétion sur le site de l'ADEME pour faire œuvre de transparence.

Nous sommes ravis de vous accompagner tout au long de cette démarche, et vous remercions pour votre engagement.



Alexis Normand

DG de Greenly

Sommaire

1 **Introduction**
- Méthodologie de comptabilité carbone
- Périmètre du bilan
- Résumé exécutif

2 **Rapport d'émissions**
- Résultats par Scope
- Résultats par activité
- Zoom par activité

3 **Zoom sur les plans d'action**
- Impact estimé
- Coût estimé
- Implémentation par étapes

4 **Conclusion & prochaines étapes**
- Récapitulatif des prochaines étapes
- Votre score Greenly

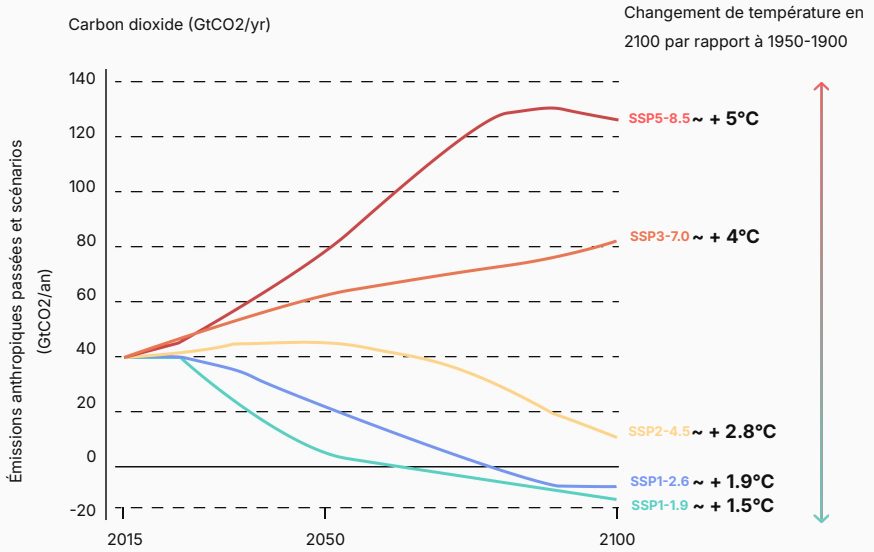
5 **A propos de Greenly**
- Vision et équipe

6 **Annexes**
- Détail du scope 1-2
- Détail du scope 3

NAAWAH greenly

Pourquoi se soucier de la transition carbone

Qu'importe notre gestion de la crise environnementale, des bouleversements majeurs attendent notre société et nos entreprises..



Source : Carbone 4

2 types de bouleversements

- Risques et contraintes physiques
- Risques et opportunités de transition

Activités impactées

- Production
- Marchés
- Supply chain
- Infrastructures
- RH
- Législation

NAAWAH

greenly

Risques physiques…

Définition

Risques liés à l'exposition aux conséquences physiques du réchauffement climatique

- Augmentation des températures moyennes et de leurs fluctuations
- Intensification des événements météorologiques extrêmes (pluies, canicules/sécheresses, etc.)
- Hausse du niveau de la mer
- Raréfaction des ressources (en particulier énergétiques), insécurité alimentaire et hydrique
- Effondrement de la biodiversité

Quelles conséquences si je ne m'engage pas ?

1. Détérioration des infrastructures, pertes sur la chaîne de valeur
2. Conséquences économiques directes
3. Faible résilience face aux événements et contraintes physiques à venir (ex : catastrophe naturelle)
4. Dépendance à une chaîne d'approvisionnement de plus en plus fragilisée (disponibilité et coûts des ressources, flexibilité, fluctuation des énergies fossiles)
5. Bouleversement des conditions de vie (logement, alimentation, santé, transport, etc.)

Risques (et opportunités) de transition…

Définition

Risques induits par la transition vers une économie bas-carbone

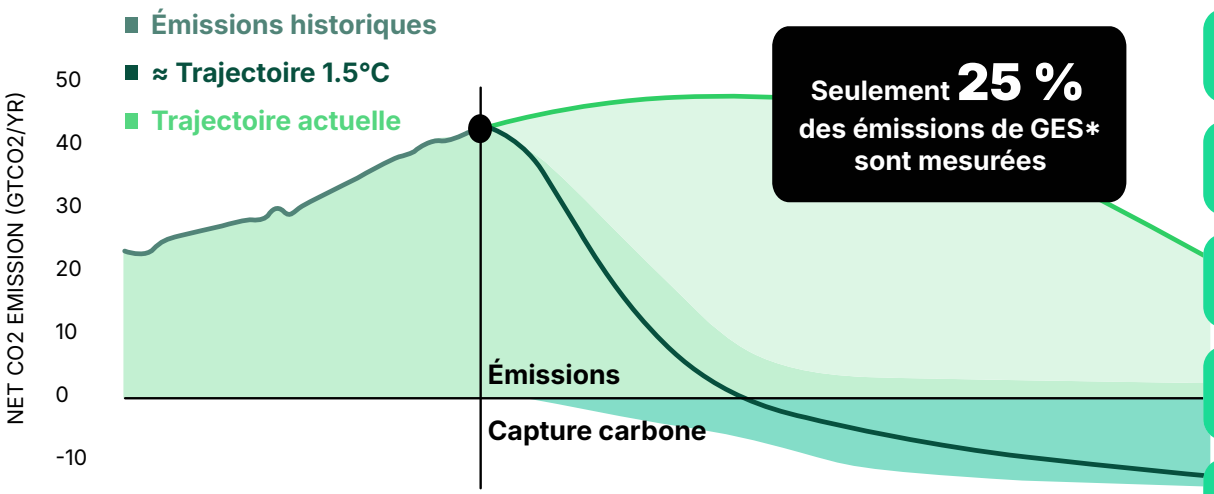
- Évolutions réglementaires et politiques d'atténuation
- Marchés et secteurs évoluants vers une création de valeur bas-carbone : opportunités à saisir, risques de marché associés, etc.
- Exigences croissantes des parties prenantes sur les engagements environnementaux
- Changement des mentalités et des aspirations des salariés quant à la réputation environnementale de l'employeur

Quelles conséquences si je m'engage ?

1. Optimisation des flux et des coûts
2. Pérennisation de l'activité et de la stratégie d'entreprise
3. Hausse de la compétitivité au sein de son écosystème
4. Résilience et autonomie des activités face au nouveau paradigme socio-économique
5. Faible exposition aux contraintes et sanctions légales ou financières
6. Anticipation des mutations sur le recrutement et la GPEC

S’engager en faveur d’une trajectoire Net Zéro

L’ALIGNEMENT AVEC L’ACCORD DE PARIS IMPLIQUE UNE MOBILISATION GÉNÉRALE



Réglementations applicables

- **Système de quotas carbone** — 2005
- **SECR** — 2019
- **SFDR & Taxonomie** — 2022
- **NFRD & CSDR** — Jan. 2024
- **SEC Disclosure Regulation** — Jan. 2027

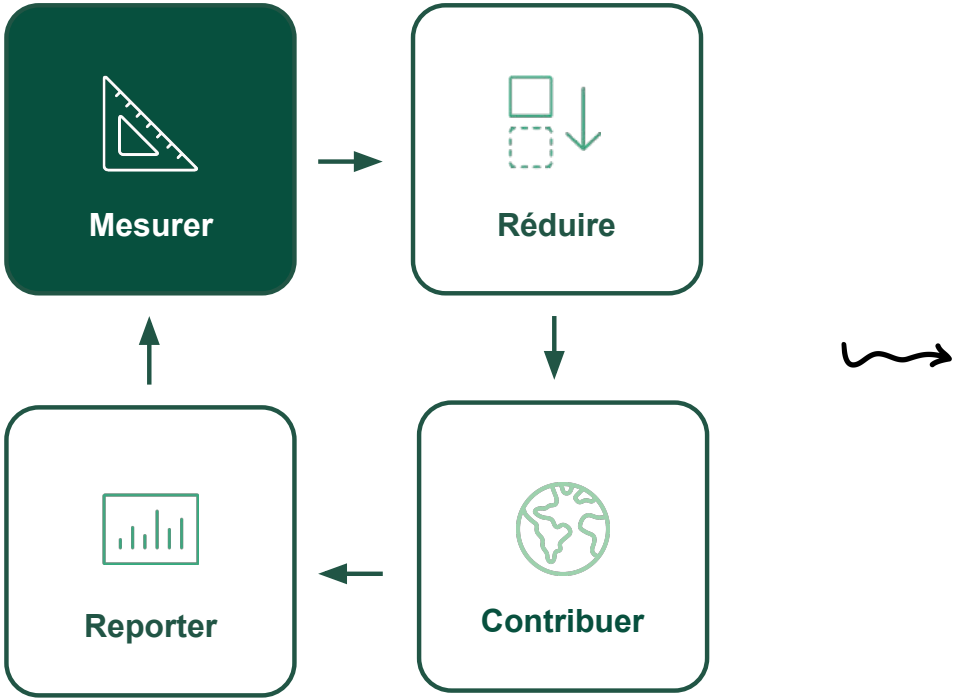
Source : *Carbon Pricing Leadership Report

NAAWAH

greenly

La démarche bas carbone

MESURER SES ÉMISSIONS EST LA PREMIÈRE ÉTAPE D'UNE STRATÉGIE CLIMAT





NAAWAH greenly

Méthodologie de la comptabilité carbone

Scope 1 | Émissions directes (Cat 1)

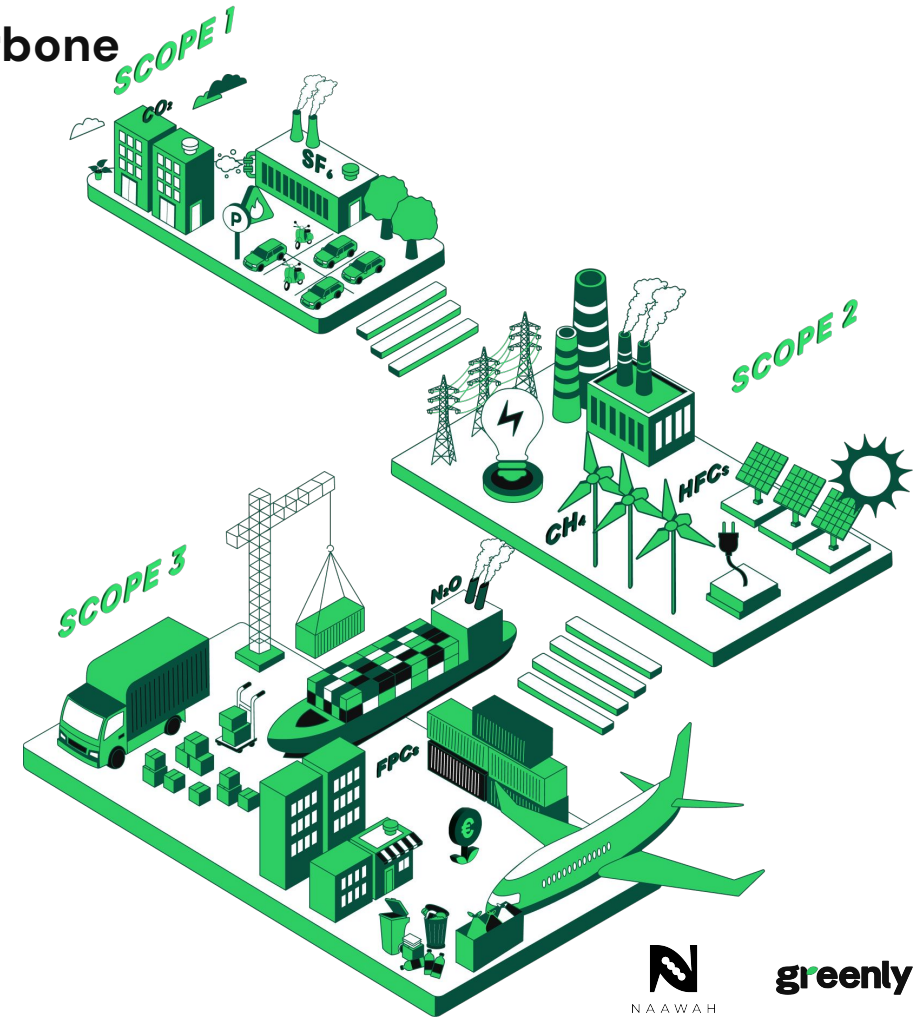
Émissions de GES générées directement par l'organisation et ses activités.
Exemples: usage de combustibles fossiles, fuites de fluides frigorigènes, etc.

Scope 2 | Émissions indirectes liées aux consommations énergétiques (Cat 2)

Émissions associées aux consommations d'électricité, de chaleur ou de vapeur de l'organisation.
Exemple: consommation d'électricité, etc.

Scope 3 | Autres émissions indirectes (Cat 3-6)

Ensemble des autres émissions indirectes ayant lieu en amont ou en aval de la chaîne de valeur de l'organisation.
Exemple: achat de matières premières, achat de services, déplacements des collaborateurs, transport des marchandises, déchets, utilisation et fin de vie des produits vendus, amont de l'énergie, etc.



NAAWAH greenly

Comment les émissions sont-elles calculées ?

QUANTIFIER SES ACTIVITÉS ET APPLIQUER DES FACTEURS D'ÉMISSIONS

90% de vos émissions de 2024 sont calculées à partir de données physiques

Analyse monétaire

Précision augmentée*

Analyse physique

Mesures de l'activité x Facteurs d'émissions = Émissions de CO2e

Dépense 80 euros	1,75 kgCO2e/€	140 kgCO2e
Distance totale 600 Km	0,2 kgCO2e/km	120 kgCO2e
Essence utilisée 40 litres	2,8 kgCO2e/l	112 kgCO2e

Sources de facteurs d'émissions

ADEME, CDP, IEA International Energy Agency, eurostat, AGRIBALYSE, defra, exiobase, Fraunhofer, European Commission Joint Research Centre, Department for Business, Energy & Industrial Strategy

*selon la disponibilité des données

Référence méthodologique : Note de l'ADEME sur l'utilisation des données comptables pour la Comptabilité GES

Périmètre du bilan d'émissions

Entité concernée

NAAWAH
De Janvier 2024 à Décembre 2024
-

Données primaires

Données comptables
Données bâtiments
Données d'activité à partir des modules suivants: Déplacements professionnels et consommation de carburant, Fin de vie des produits vendus | BEGES, Achat de nourriture, Inventaire IT

Méthodologie

Méthodologie officielle de l'ADEME et du ministère de la Transition Écologique, et méthodologie Bilan Carbone® ; PRG 100

Les émissions générées sur et en dehors du sol français sont comptabilisées. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Périmètre de mesure

Contrôle opérationnel

✔ catégorie incluse
○ catégorie exclue
✘ categorie non pertinente

Scope 1
✘ 1.1 Émissions directes des sources fixes de combustion
✔ 1.2 Émissions directes des sources mobiles de combustion
✘ 1.3 Émissions directes des procédés hors énergie
✘ 1.4 Émissions directes fugitives
✘ 1.5 Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)

Scope 2
✔ 2.1 Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
○ 2.2 Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité

Scope 3
✔ 3.1 Transport de marchandise amont
✘ 3.2 Transport de marchandise aval
✔ 3.3 Déplacements domicile-travail
✘ 3.4 Déplacements des visiteurs et des clients
✔ 3.5 Déplacements professionnels
✔ 4.1 Achats de biens
✔ 4.2 Immobilisations de biens
✔ 4.3 Gestion des déchets
✘ 4.4 Actifs en leasing amont
✔ 4.5 Achats de services
○ 5.1 Utilisation des produits vendus
✘ 5.2 Actifs en leasing aval
✔ 5.3 Fin de vie des produits vendus
✘ 5.4 Investissements
✔ 6.1 Autres émissions indirectes

Bilan général

RÉSULTATS CLÉS – 2024

Absolu

487
tCO2e

Par Collaborateur

487
tCO2e

Nombre de collaborateurs : 1

Par chiffre d'affaires (M)

928
tCO2e

Chiffre d'affaires : 0.5M€

Par Poids des marchandises transportées

< 0.1
tCO2e

Poids des marchandises transportées : 33k

Par distance parcourue par nos containers 2 fois par an

0.1
tCO2e

distance parcourue par nos containers 2 fois par an : 4.6k

Par Nombre de clients

24
tCO2e

Nombre de clients : 20

Ce rapport synthétise les résultats du bilan d'émissions de gaz à effet de serre de 2024 de NAAWAH, sur la base des informations collectées et sous réserve de leur exhaustivité, de leur bonne catégorisation et de leur validation.

NAAWAH

greenly

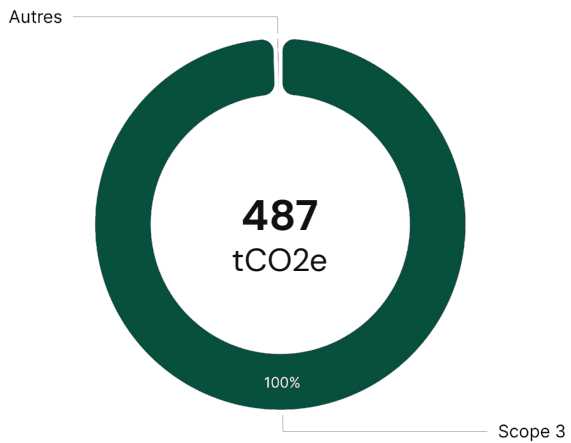


Rapport d’émissions

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR SCOPE

	Scope 1	Scope 2	Scope 3
Absolue tCO2e	1.8	0.2	485
Employé tCO2e/employé	1.8	0.2	485
Chiffre d'affaires tCO2e/M€	3.5	0.4	924
Poids des marchandises transportées tCO2e/t	< 0.1	< 0.1	< 0.1
distance parcourue par nos containers 2 fois par an tCO2e/nMi	< 0.1	< 0.1	0.1
Nombre de clients tCO2e/UNIT	< 0.1	< 0.1	24



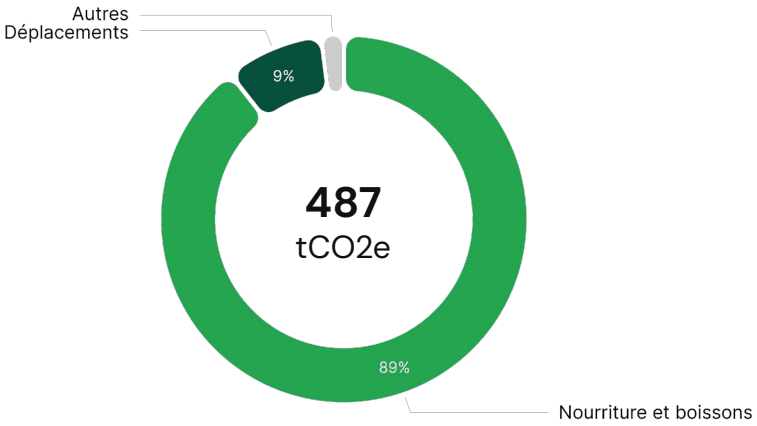
Résultats soumis à la bonne catégorisation et validation des dépenses de NAAWAH.

NAAWAH greenly

Bilan général

VISUALISATION DES RÉSULTATS PAR ACTIVITÉ

Émissions totales de NAAWAH,
par activité (% tCO2e)



	Absolues tCO2e	Par collaborateur tCO2e/collaborateur
Nourriture et boissons	436	436
Déplacements	42	42
Fret	3.4	3.4
Achat de produits	1.4	1.4
Achat de services	1.4	1.4
Activités et évènements	1	1
Autres**	2.4	2.4

C'est l'équivalent :

De la quantité de CO2 séquestré annuellement par **44 hectares de forêt en croissance***

Des émissions annuelles de **51 Français***

De **270 allers-retours Paris - New York***

*Sources : Datagir par l'ADEME, Ministère de la Transition écologique et MyCO2, ONF

**Immobilisations, Numérique, Énergie, Déchets

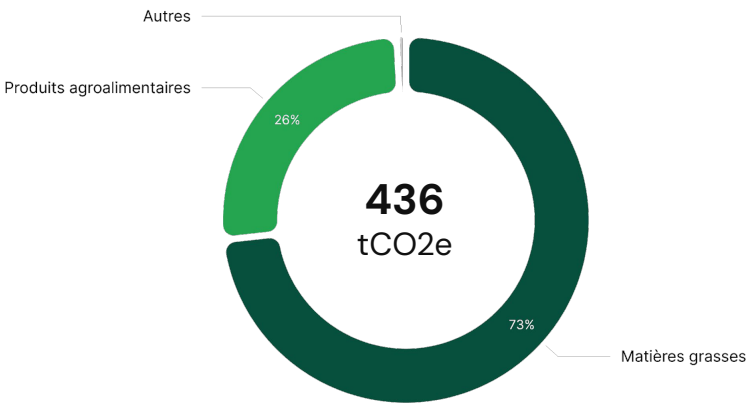
NAAWAH greenly

Zoom Nourriture et boissons

Données physiques
433 tCO2e (99%)

Données monétaires
3 tCO2e (1%)

Émissions Nourriture et boissons par poste
(% tCO2e)



89% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 de l'alimentation et des boissons, couvrant la production, la transformation, le transport et la consommation. Inclut les pratiques agricoles et la gestion des déchets alimentaires.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
- Réduire les volumes de produits à base de viande
- Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Méthodologie

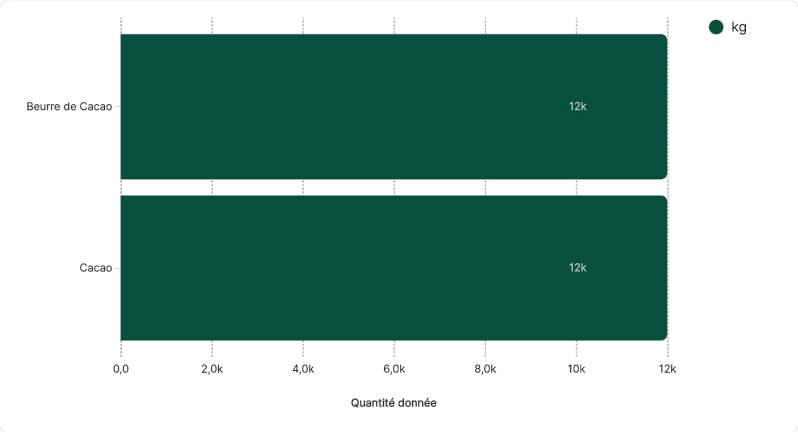
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Agribalyse 2024, Base Carbone Ademe 22.0, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

NAAWAH greenly

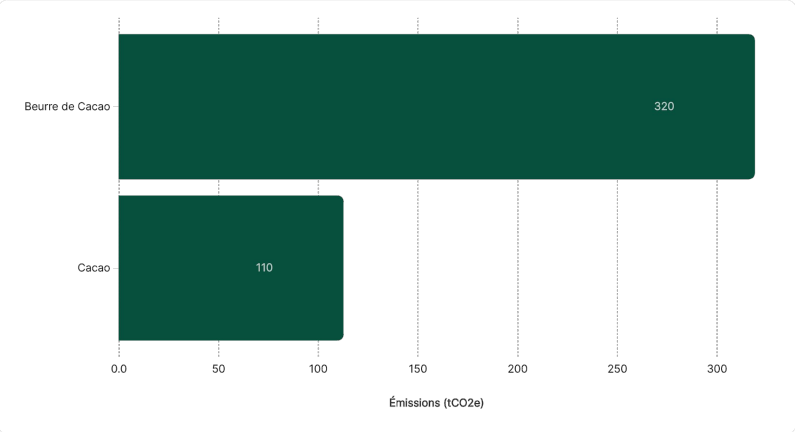
Zoom Nourriture et boissons

ANALYSE PHYSIQUE: ACHAT DE NOURRITURE

Quantités



Émissions



Ce module couvre 89% des émissions totales.

Cela représente 432 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Agribalyse 2024, Base Carbone Ademe 22.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

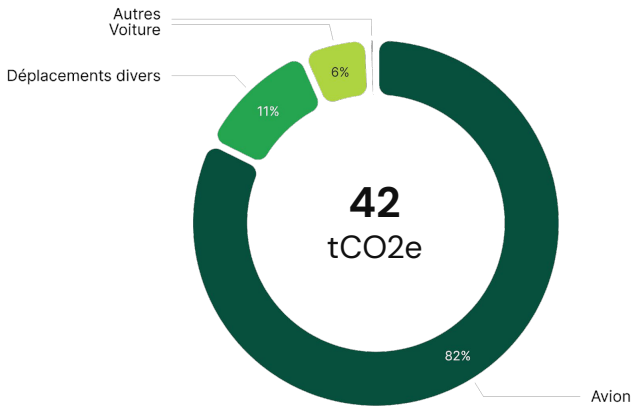
greenly

Zoom Déplacements

Données physiques
2.5 tCO2e (6%)

Données monétaires
39 tCO2e (94%)

Émissions Déplacements par poste
(% tCO2e)



8.6% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des déplacements et trajets, couvrant divers modes de transport. Inclut la combustion de carburant et les émissions de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :
• Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible
• Transformer votre flotte en véhicules électriques grâce au rétrofit
• Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

Méthodologie

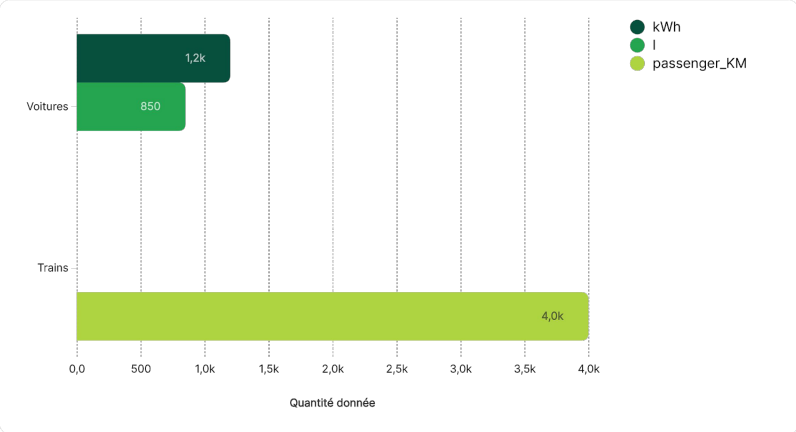
1. Émissions calculées par approche physique et monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Base Empreinte Ademe 23.6, Base Empreinte Ademe 23.7, Base Empreinte Ademe 23.8, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

NAAWAH greenly

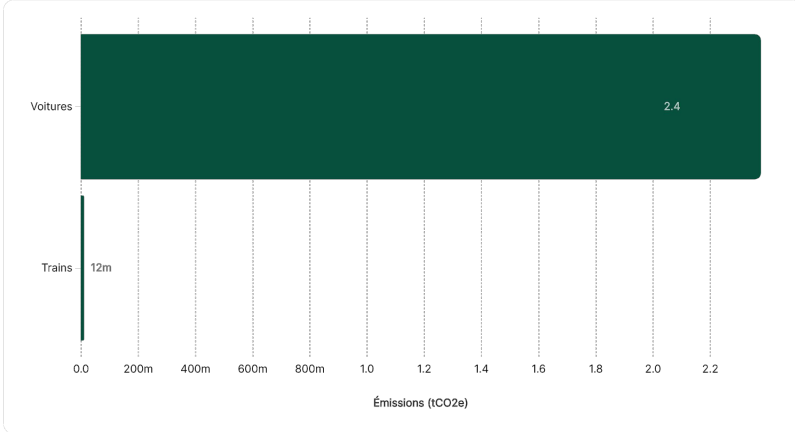
Zoom Déplacements

ANALYSE PHYSIQUE: DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS ET CONSOMMATION DE CARBURANT

Quantités



Émissions



Ce module couvre 0.5% des émissions totales.

Cela représente 2.4 tCO2e.

Méthodologie

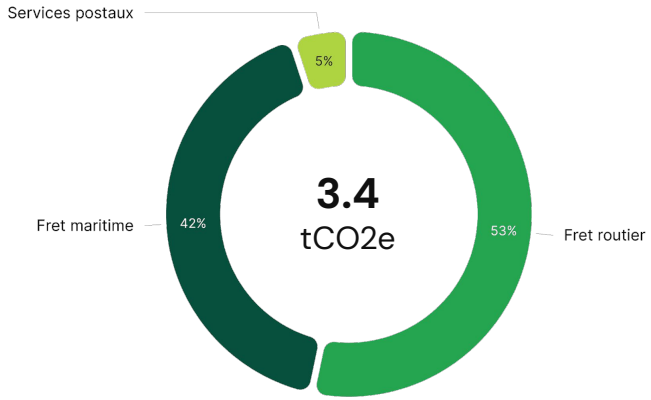
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.7, Base Empreinte Ademe 23.8, IEA 2024
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

Zoom Fret

Données physiques	Données monétaires
0 tCO2e (0%)	3.4 tCO2e (100%)

Émissions Fret par poste
(% tCO2e)



0.7% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 du fret, couvrant l'expédition, le transport routier, ferroviaire et aérien. Inclut les émissions de combustion et de production de carburant.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Remplacer le transport maritime existant en transport maritime à voiles
- Travailler collaborativement avec vos clients pour optimiser les trajets
- Recours aux modes non routiers - Fret maritime

Méthodologie

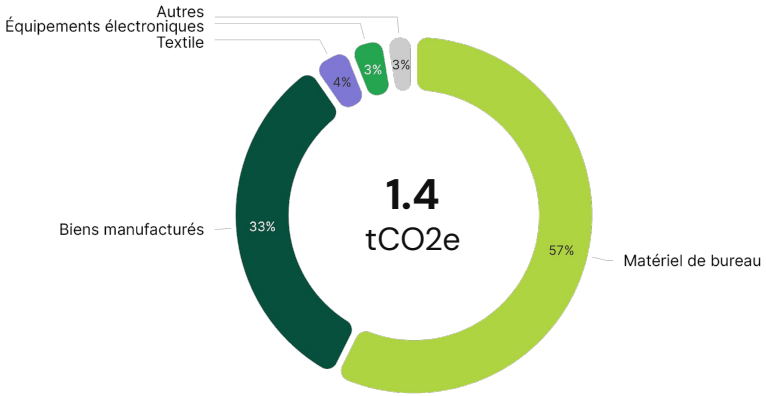
1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.5, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

Zoom Achat de produits

Données physiques
0 tCO2e (0%)

Données monétaires
1.4 tCO2e (100%)

Émissions Achat de produits par poste
(% tCO2e)



0.3% du total

Que contient cette catégorie ?

Les émissions de CO2 des produits achetés, couvrant l'extraction des matières premières et la fabrication. Exclut le transport et la fin de vie.

Comment réduire l'impact de cette catégorie ?

Vous pouvez entreprendre l'une des actions suivantes :

- Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Textiles
- Sensibiliser vos clients à l'impact de vos achats
- Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Carton

D'autres actions sont disponibles dans la partie plans d'actions

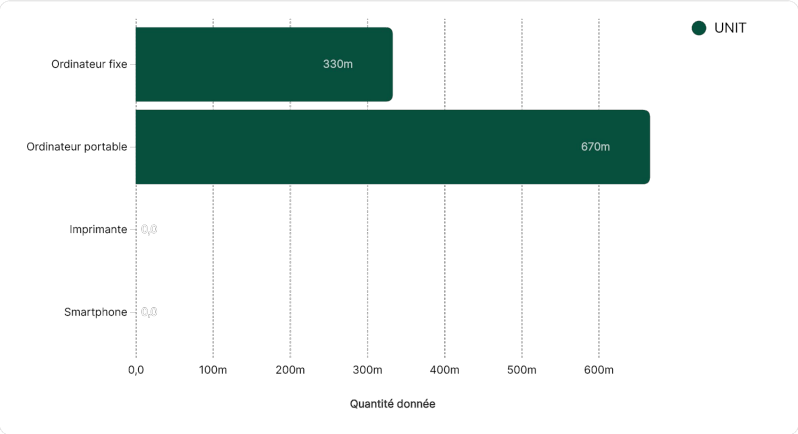
Méthodologie

1. Émissions calculées par approche monétaire, en multipliant une quantité par un facteur d'émission.
2. Les facteurs d'émissions utilisés pour cette catégorie proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.4, Base Empreinte Ademe 23.5, Company Report 1.0, Greenly 1.0
3. Le détail méthodologique du calcul de chaque source d'empreinte carbone est disponible sur la plateforme Greenly.

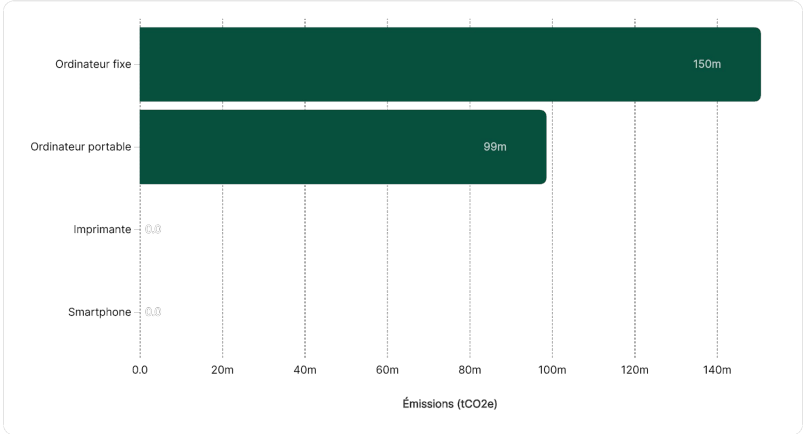
Zoom Immobilisations

ANALYSE PHYSIQUE: INVENTAIRE IT

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

Cela représente 0.2 tCO2e.

Méthodologie

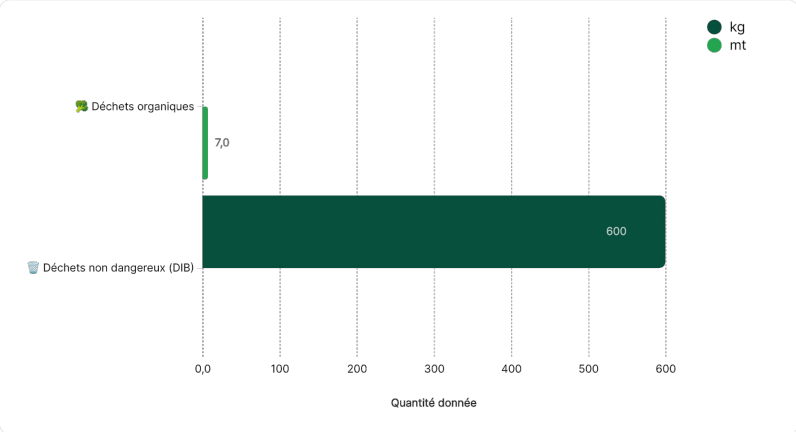
1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple). Les émissions sont amorties sur la durée de vie des produits.
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Greenly 1.0
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

greenly

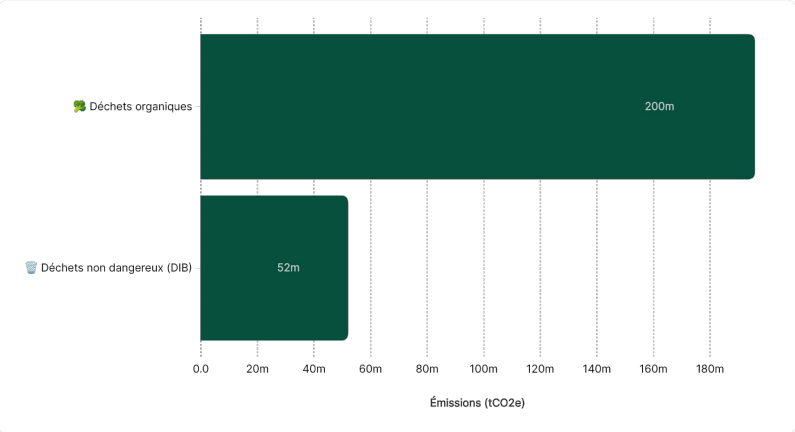
Zoom Déchets

ANALYSE PHYSIQUE: FIN DE VIE DES PRODUITS VENDUS | BEGES

Quantités



Émissions



Ce module couvre < 0.1% des émissions totales.

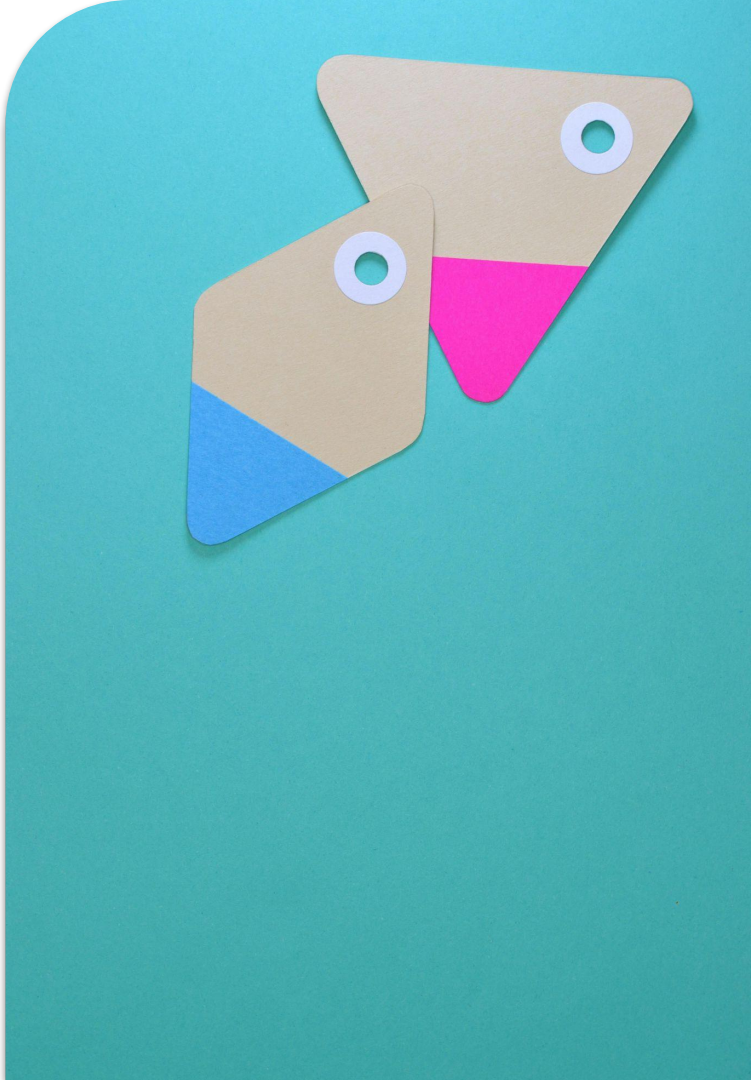
Cela représente 0.2 tCO2e.

Méthodologie

1. Les émissions sont calculées à partir de données physiques, en multipliant les quantités par des facteurs d'émissions (en kgCO2e/kg, par exemple).
2. Les facteurs d'émissions utilisés proviennent des bases de données suivantes : Base Empreinte Ademe 23.7
3. Les étapes spécifiques du calcul sont disponibles dans la plateforme Greenly, dans l'onglet réservé aux données physiques.
4. Pour voir davantage de visualisations rendez-vous sur la plateforme Greenly.

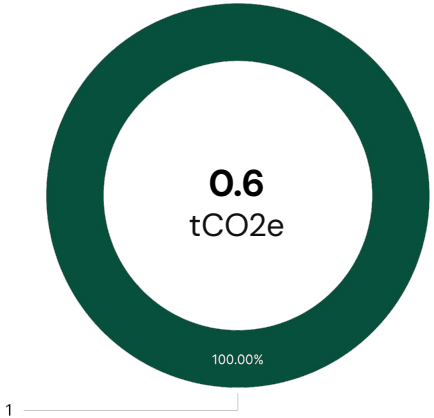
greenly

Emissions par tag



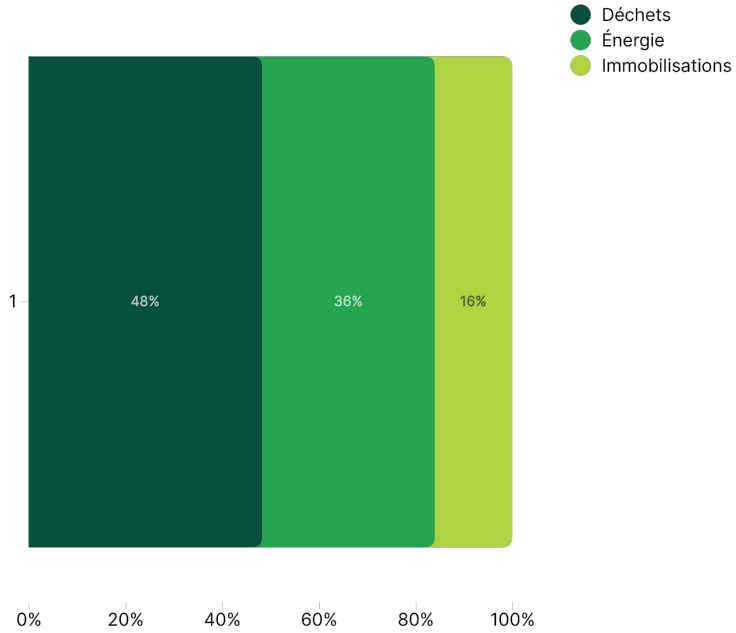
Émissions par ACTIVITES NAAWAH

Répartition par ACTIVITES NAAWAH



Les émissions associées à un tag ACTIVITES NAAWAH représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie

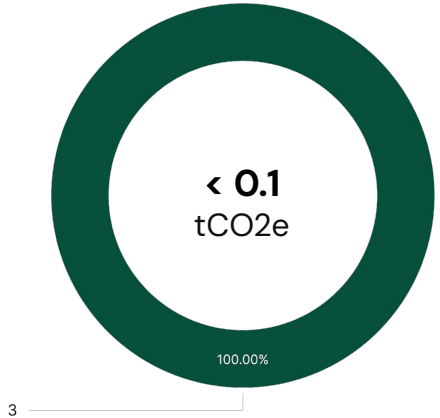


NO DATA

NO DATA

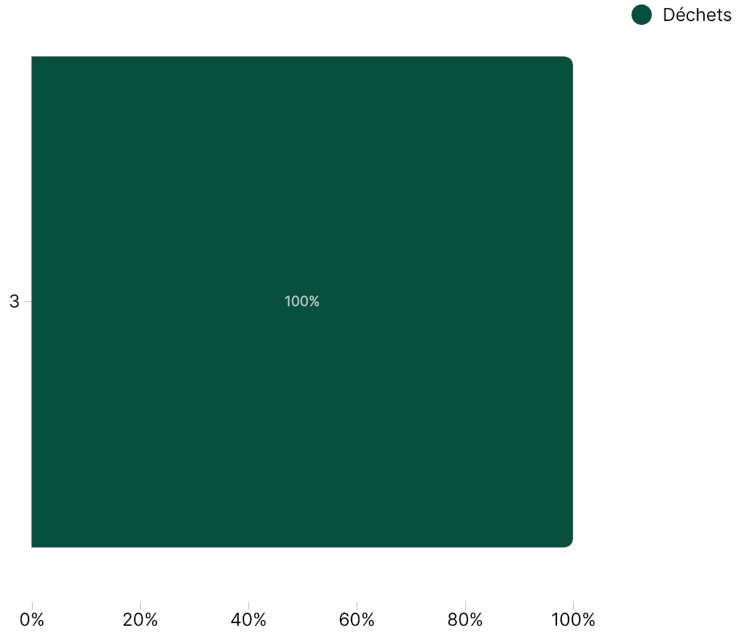
Émissions par FOURNISSEURS

Répartition par FOURNISSEURS



Les émissions associées à un tag FOURNISSEURS représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie

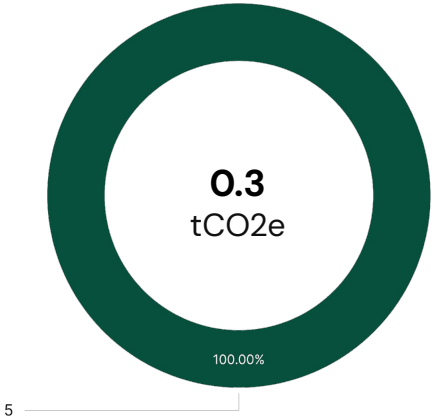


NO DATA

NO DATA

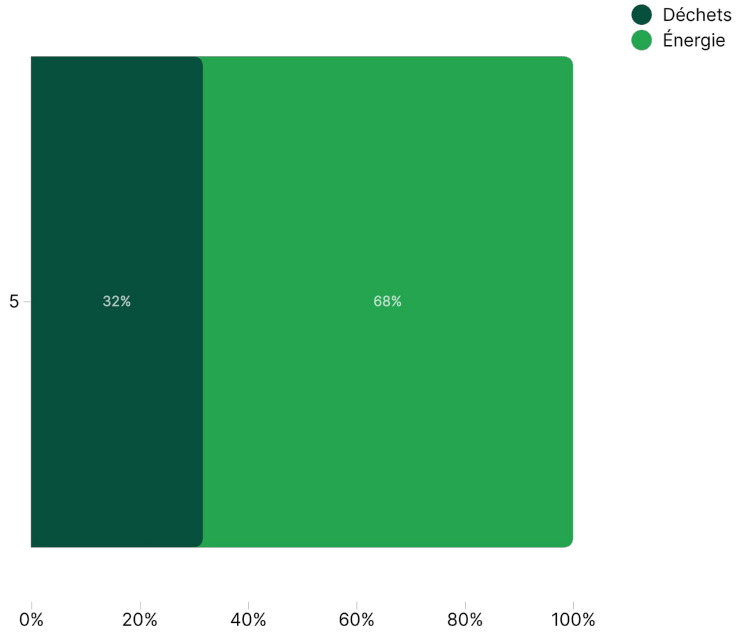
Émissions par LOGISTIQUE (TIERS)

Répartition par LOGISTIQUE (TIERS)



Les émissions associées à un tag LOGISTIQUE (TIERS) représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



NO DATA
NO DATA

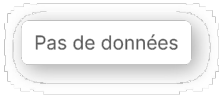
Émissions par CLIENTS

Répartition par CLIENTS



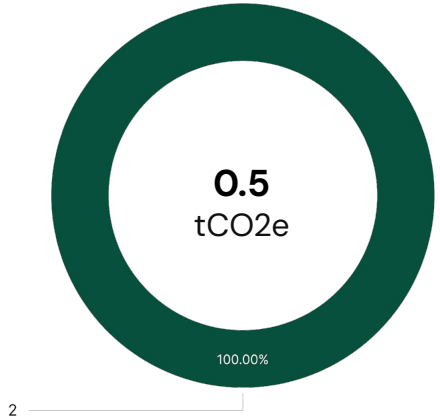
Les émissions associées à un tag CLIENTS représentent **0%** du total des émissions

Répartition par catégorie



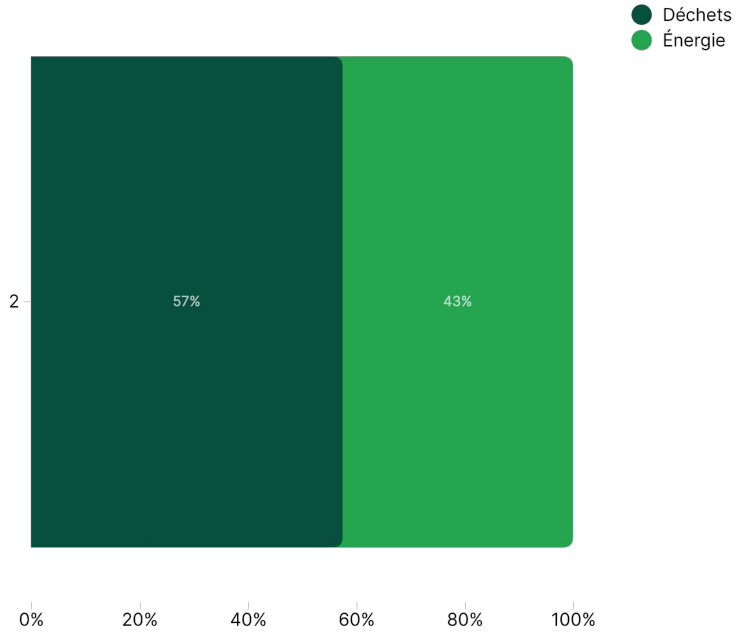
Émissions par PARTENAIRES

Répartition par PARTENAIRES



Les émissions associées à un tag PARTENAIRES représentent **0%** du total des émissions

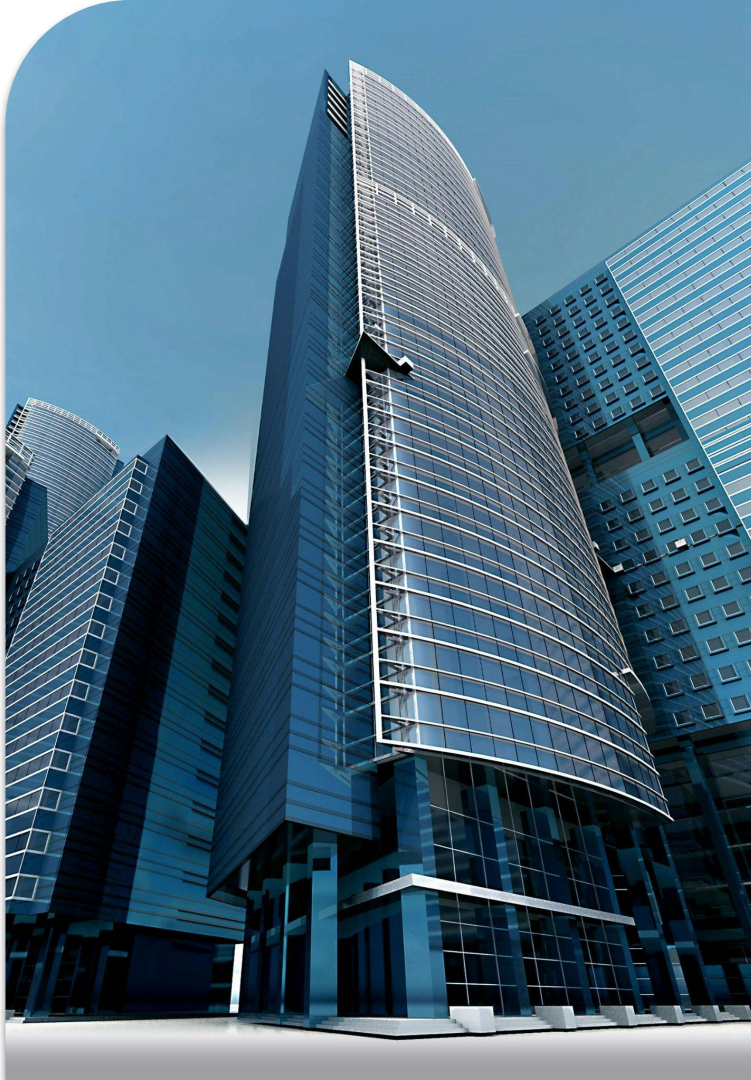
Répartition par catégorie



NO DATA

NO DATA

Zoom bâtiments



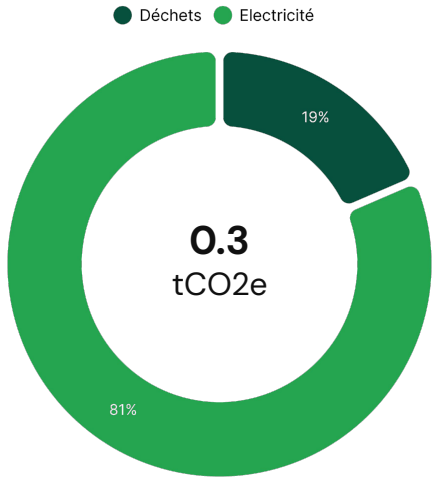
Zoom sur les bâtiments

ÉTUDE PHYSIQUE

Émissions physiques
< 0.1 tCO2e (19%)

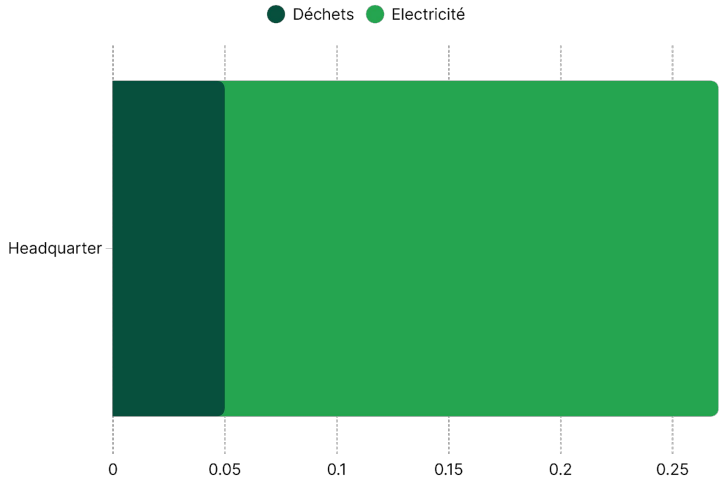
Émissions approximées
0.2 tCO2e (81%)

Émissions par catégorie (tCO2e)



0% du total

Émissions par bâtiment (tCO2e)



Méthodologie

1. Les émissions liées au chauffage et à l'utilisation d'énergie sont calculées en multipliant (lorsqu'elle est renseignée) la consommation d'électricité ou de gaz des bâtiments par un facteur d'émission. À défaut, une estimation est calculée à partir de la surface des bâtiments, voire du nombre d'employés lorsque la surface n'est pas renseignée.
2. Les émissions liées aux déchets sont estimées à partir du nombre d'employés.
3. La climatisation correspond aux émissions liées aux fuites de fluide frigorigène (estimation moyenne).

NAAWAH

greenly



Zoom Plans d'Action

Comment mettre en place des actions de réduction efficaces ?

Pour atteindre les objectifs mondiaux, les émissions devront baisser **de 3 à 7% par an***. C'est un objectif difficile, mais nécessaire !

QUELLES SONT LES BONNES PRATIQUES POUR SE RAPPROCHER DE CES OBJECTIFS ?

Communiquer → **Impliquer** → **Engager** → **Sensibiliser**

COMMUNIQUER le résultat de votre bilan d'émissions de GES à toutes vos équipes afin de les embarquer dans le processus de réduction des émissions.

IMPLIQUER la direction et trouver des sponsors en interne responsables de la mise en place des actions de réduction.

ENGAGER votre écosystème (fournisseurs et clients) et demander leur stratégie de réductions, afin de prioriser des fournisseurs vertueux.

SENSIBILISER vos équipes au changement climatique grâce à notre plateforme pour alerter et faciliter la mise en place de vos actions de réduction.

Ces premières étapes vous permettront de maximiser vos chances de succès dans l'implémentation des actions de réduction.

QUELLES ACTIONS DE RÉDUCTION POUR MON ENTREPRISE ?

Les actions de réductions que nous vous recommandons sont sélectionnées avec :

AMBITION

Certaines actions impliquent de grands changements, mais elles vous permettront de vous rapprocher des objectifs climatiques mondiaux.

RÉALISME

Les plans d'actions se basent sur des cas pratiques déjà mis en place dans d'autres entreprises pionnières.

EFFICACITÉ

Leur mise en place aura un impact réel sur vos émissions à court et long terme.

*Source : GIEC

Nourriture et boissons



Réduire les volumes de produits à base de viande

Nourriture et Boissons

Le bœuf, l'agneau et le mouton ont un impact disproportionné par kilogramme et par calorie par rapport aux autres ingrédients. Les principales émissions liées à la production de viande bovine résultent de la libération directe de méthane par les animaux au cours de la digestion. En outre, la viande rouge contribue de manière significative à la déforestation en raison des besoins importants en terres pour les cultures et les pâturages. Les émissions de carbone provenant du poisson et des fruits de mer sont principalement attribuées à la consommation de carburant par les bateaux de pêche ou à la production d'aliments pour animaux.

Benchmark

L'adoption par l'Université de Harvard d'aliments à base de plantes dans le cadre du Cool Food Pledge a entraîné une réduction de 16 % des émissions de GES par assiette entre 2019 et 2021.
WeWork a annoncé en 2018 qu'il ne servirait plus de viande lors d'événements d'entreprise ou ne permettrait plus aux employés de payer des repas contenant de la viande. Au lieu de cela, WeWork propose une variété d'options végétariennes et végétaliennes dans tous ses sites du monde entier.

Impact estimé

Une réduction des volumes de produits à base de viande aura un impact positif direct sur les des émissions. Le niveau de réduction dépendra du niveau de réduction des volumes.

Coût estimé

Globalement, cette action de réduction permet de réaliser des économies : des volumes réduits entraînent des dépenses réduites

Implémentation

1. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. proportion de repas végétariens consommés).
2. ÉVALUER les besoins afin d'identifier les domaines dans lesquels la viande peut être évitée et communiquer sur les avantages d'une telle action.
3. ADAPTER la chaîne d'approvisionnement et les process en conséquence.

Augmenter la part de produits issus de l'agriculture biologique

Nourriture et Boissons

L'achat d'aliments biologiques contribue à réduire l'empreinte carbone d'une entreprise en soutenant des pratiques agricoles qui utilisent moins de produits chimiques, séquestrent plus de carbone dans le sol et impliquent souvent un approvisionnement local, ce qui réduit les émissions dues au transport. L'agriculture biologique est plus durable et moins dépendante des combustibles fossiles, ce qui réduit l'impact global sur l'environnement.

Benchmark

Walmart a considérablement élargi son offre d'aliments biologiques pour répondre à la demande croissante des consommateurs. L'entreprise a élargi sa sélection de produits biologiques et travaille avec des fournisseurs pour rendre les options biologiques plus abordables.

Impact estimé

Selon la base de données Agribalyse, le potentiel de réduction moyen de l'achat d'aliments biologiques est de 44 % pour des volumes similaires.

Coût estimé

Le coût financier pour une entreprise de passer à des produits alimentaires biologiques implique généralement une augmentation de 10 à 50 % des coûts d'approvisionnement, en fonction du type de produit, du volume et de la logistique d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Organic Valley
Alce Nero
Eosta
BioPlanète
Amy's Kitchen

Implémentation

1. ÉVALUER les achats actuels de denrées alimentaires, identifier les fournisseurs biologiques potentiels et estimer les coûts et les avantages
2. ÉTABLIR des relations avec les fournisseurs de produits biologiques sélectionnés, négocier des contrats et aligner la logistique
3. REMPLACER progressivement les produits conventionnels par des produits biologiques, contrôler et ajuster la chaîne d'approvisionnement

Déplacements



Opter pour le train pour les déplacements nationaux plutôt que la voiture

Voyages et Déplacements

Les trains régionaux émettent 3,6 fois moins de CO2 que les voitures à combustion interne. Les trains à grande vitesse émettent 45 fois moins de CO2 que les voitures à combustion. De plus, les collègues peuvent travailler sur leur ordinateur pendant le trajet en train et arrivent généralement au centre de la ville, à proximité des transports publics.

Benchmark

SAP a mis en place une politique globale de voyage et de transport qui encourage les employés à utiliser le train pour leurs déplacements régionaux et nationaux. Ils fournissent des outils et des ressources pour aider les employés à planifier et réserver leurs voyages en train afin de réduire les émissions.
Siemens, une entreprise technologique mondiale, a activement promu l'utilisation du train pour les voyages d'affaires. Ils incitent les salariés à privilégier le train plutôt que la voiture.

Impact estimé

Suivant le remplissage du train, sa motorisation et la taille et la motorisation de la voiture initiale, la réduction d'émissions peut atteindre 95 %.

Coût estimé

Bien que les trains puissent actuellement être plus chers que les voitures individuelles, cet équilibre pourrait changer à mesure que les prix du carburant augmentent. De plus, vous devez intégrer le temps de travail économisé dans l'équation.

Implémentation

1. IDENTIFIER les trajets pouvant être remplacés par le train. Prioriser les trajets où le train est plus rapide, effectués seuls, sans matériel.

2. S'ACCORDER avec les différents acteurs qui se déplacent habituellement en voiture sur la mise en place de cette nouvelle pratique.

Privilégier les vols directs

Voyages et Déplacements

Les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Un vol direct est moins émissif d'environ 10 % qu'un vol avec escale pour la même destination.

Coût estimé

Certains vols indirects peuvent être moins chers que leurs alternatives directes, mais ces augmentations de prix sont habituellement compensées par la réduction du temps de voyage total.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable qui inclut des règles ou des incitations pour que les employés voyagent sur des vols directs.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : % de vols réservés en vols directs, émissions de GES par employé ou par km parcouru).

Privilégier les vols en classe économie

Voyages et Déplacements

L'empreinte carbone par passager d'un vol augmente lorsque le taux d'occupation de l'avion diminue. En effet, il faut répartir parmi les passagers les émissions nécessaires au déplacement de l'avion lui-même. Plus le siège est grand, plus il prend de place dans la cabine de l'avion, contribuant à une diminution du nombre de passagers total, et donc à une augmentation des émissions par passager. De plus, les vols directs émettent moins de carbone que les vols avec escale. Ils ne nécessitent pas que l'avion décolle plusieurs fois, ce qui est la phase la plus émissive du vol.

Benchmark

La politique de voyage durable des Nations Unies définit des mesures de voyage durable pour leurs employés, y compris le choix de l'itinéraire le plus direct sans escale et le choix systématique de la classe économie pour les employés pour les voyages de moins de 9 heures.

Impact estimé

Cette action permet la réduction des émissions d'un facteur 3 en voyageant en classe économique plutôt qu'en classe affaires, et d'un facteur 6 en voyageant en classe économique plutôt qu'en première classe.

Coût estimé

Ce plan d'action n'entraîne que des économies de coûts, car les billets en classe économique sont généralement moins chers et plus rapides.

Implémentation

1. DÉVELOPPER une politique de voyage durable incluant des règles ou des incitations pour que les employés voyagent en classe économique.
2. PROMOUVOIR sensibilisation et engagement des employés sur le transport durable, soulignant que l'avion reste une solution de derniers recours.
3. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex : taux de voyage en classe économique, émissions de GES par employé ou par kilomètre parcouru).

Cesser de rembourser les voyages en avion lorsqu'une alternative en train de moins de 6 heures est disponible

Voyages et Déplacements

Opter pour le train plutôt que l'avion pour les trajets de courte distance peut réduire considérablement l'empreinte carbone de vos déplacements professionnels. Les trains ont des émissions nettement inférieures par passager-kilomètre à celles des avions grâce à une meilleure efficacité énergétique et à l'électrification de 80 % des km effectués pour des transports de voyageurs. En plus d'être respectueux de l'environnement, les voyages en train offrent un embarquement efficace, des temps d'attente minimaux, des sièges spacieux où il est possible de travailler et un accès direct aux centres-villes, améliorant ainsi la productivité et l'expérience de voyage.

Benchmark

Mama Loves Ya s'est fixé pour objectif de sélectionner le train pour 50 % de ses trajets inférieurs à 750 km d'ici 2025 (contre 10 % aujourd'hui). Cet engagement devrait se traduire par une réduction de 45 % des émissions des vols, ce qui équivaut à plus de 2 t d'émissions de CO2eq évitées chaque année. De plus, cela contribuera à une réduction de 8 % de l'empreinte carbone totale de l'entreprise.

Impact estimé

Prendre un train au lieu d'un vol intérieur réduit les émissions liées à ce transport d'environ 84 %.
Vous pouvez estimer l'impact total du plan d'action en évaluant quelle part de vos émissions totales de vol serait affectée.

Coût estimé

Variable, les billets de train peuvent être plus ou moins chers que les billets d'avion en fonction de divers facteurs.

Fournisseurs recommandés

Rome2Rio
Travel Perk
Offres entreprise SNCF
Suppertripper

Implémentation

1. EFFECTUER une évaluation de tous les itinéraires de transport aérien existants au sein de votre organisation, identifier ceux qui ont une alternative au train de moins de 6 heures et évaluer la faisabilité de remplacer le transport aérien par le train.
2. DÉVELOPPER et appliquer une politique de voyage claire (par ex, cesser les remboursements) qui favorise le train plutôt que de l'avion pour ces itinéraires. Expliquer ce changement aux équipes et sensibiliser autour des impacts positifs du train.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPI (ex. pourcentage total de réduction des voyages en avion, pourcentage de réduction des voyages en avion sur les routes éligibles, etc.).

Transformer votre flotte en véhicules électriques grâce au rétrofit

Voyages et Déplacements

Le rétrofit électrique consiste à transformer tout type de véhicule à moteur thermique en véhicule électrique et constitue une alternative à la fabrication et à l'achat d'un véhicule électrique neuf. Selon une étude de l'ADEME publiée en 2021, cette solution permet une réduction considérable des gaz à effet de serre. Elle réduit même plus les émissions que l'achat d'un véhicule électrique neuf. En effet, les véhicules rétrofités ont une durée de vie équivalente et les émissions liées à la fabrication et au transport de la structure du véhicule sont évitées. Bien que les fournisseurs soient actuellement limités, ces solutions sont susceptibles de devenir plus disponibles à l'avenir.

Benchmark

La transition énergétique de la flotte de véhicules utilitaires de Sapian impliquera une vaste opération de rétrofit. Ils prévoient de convertir environ 100 véhicules utilitaires légers à moteur diesel en systèmes de propulsion électriques. La conversion des premiers véhicules est prévue pour début 2024.

Impact estimé

Pour les citadines, le rétrofit se traduit par une réduction des émissions de 66 % sur l'ensemble du cycle de vie. Des résultats similaires sont attendus pour d'autres tailles de voitures.

Coût estimé

Les coûts de transformation varient entre 8 000 € pour les citadines et 20 000 € pour les grosses voitures, mais cela vous permet de prolonger la durée de vie de votre flotte.

Fournisseurs recommandés

Tolv systems

Implémentation

1. FAIRE un benchmark des entreprises qui proposent l'opération de rétrofit en tant que service.
2. FAIRE une sélection de véhicules appropriés sur lesquels essayer la modernisation, en fonction de leur âge et des déplacements pour lesquels ils sont utilisés.
3. DÉPLOYER le rétrofit progressivement, en tenant compte des retours des utilisateurs finaux tout au long du processus.

Fret



Remplacer le transport maritime existant en transport maritime à voiles

Fret

Même si l'empreinte carbone du transport maritime conventionnel est relativement faible, d'autres questions telles que son impact sur la biodiversité (bruit, espèces invasives) ou les éventuels accidents susceptibles de provoquer une pollution constituent des préoccupations environnementales majeures. Le transport par voilier réduit non seulement l'empreinte carbone, mais aussi les autres impacts mentionnés.
Ce type de transport est également parfaitement compatible avec les produits dont la date de péremption est courte.

Benchmark

Cargill, une entreprise dans l'agroalimentaire, a mis en mer un navire qu'il a équipé d'une technologie de propulsion éolienne conçue par BAR Technologies et Yara Marine Technologie pour effectuer des tests. Celle-ci, composée de deux voiles de 37,5 mètres de haut, doit permettre de réduire jusqu'à 30% la consommation de carburant sur les cargos neufs.

Impact estimé

Selon le type de bateau à voiles utilisés et les trajets remplacés, la réduction d'émission peuvent varier grandement. De 30% de réduction de carburant pour Cargill avec le cargo équipé de voiles et cela peut atteindre 95% de réduction d'émission pour le remplacement de certains ferrys par des voiliers.

Coût estimé

Le coût du remplacement de type de fret maritime peut varier selon les trajets et les types de bateaux utilisés.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les voiliers commerciaux disponibles, en évaluant leur capacité, fiabilité et disponibilité pour répondre aux besoins logistiques.
2. PLANIFIEZ des itinéraires basés sur les voiliers disponibles. Établissez des partenariats avec des opérateurs de fret à voiles.
3. FORMEZ les équipes pour coordonner ces transports. Intégrez les processus de chargement, suivi et déchargement spécifiques aux voiliers.

Travailler collaborativement avec vos clients pour optimiser les trajets

Fret

Cette action s'appuie sur des partenariats stratégiques pour améliorer l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement et réduire l'impact sur l'environnement. En s'engageant directement avec les clients, l'action se concentre sur l'intégration des émissions de CO2 dans la planification et l'exécution de la logistique. Cette approche collaborative permet d'optimiser les itinéraires et les modalités de transport, en s'appuyant éventuellement sur des données pour minimiser les trajets à vide et consolider les chargements. Consultez les références et les outils pertinents de l'industrie pour améliorer l'efficacité carbone de vos opérations logistiques.

Benchmark

Unilever: Unilever collabore avec ses fournisseurs et clients pour optimiser la chaîne d'approvisionnement, en intégrant des préoccupations environnementales, notamment la réduction des émissions de CO2.

Impact estimé

Réductions directes des émissions :
L'optimisation des itinéraires et des chargements peut réduire directement la consommation de carburant, ce qui entraîne une réduction significative des émissions de CO2 par trajet.

Avantages indirects :
L'amélioration de l'efficacité opérationnelle peut encourager des pratiques plus durables dans l'ensemble du secteur. La planification collaborative peut également favoriser l'adoption de technologies plus durables.

Coût estimé

Temps : l'entreprise et ses clients doivent consacrer du temps à l'analyse des opérations en cours, à l'élaboration de solutions sur mesure et à la mise en œuvre des changements.
Personnel : Du personnel qualifié doit être affecté à la gestion de la collaboration, au suivi des progrès et à l'analyse des données.
Technologie : Mise en œuvre de systèmes de suivi en temps réel, d'IA pour l'optimisation des itinéraires et d'autres outils numériques.

Fournisseurs recommandés

Consulter les associations professionnelles du secteur des transports ou de la logistique en France. Elles peuvent avoir des listes de fournisseurs ou des recommandations.

Implémentation

1. ÉVALUER les opérations actuelles de logistique et de fret afin d'identifier les domaines de réduction des émissions de CO2.
2. DÉVELOPPER des stratégies telles que les services de fret partagés, la planification et les horaires alternées afin de d'optimiser les trajets.
3. Déployer les nouvelles stratégies logistiques par étapes pour contrôler l'efficacité et procéder aux ajustements nécessaires en temps réel.

Recours aux modes non routiers – Fret maritime

Fret

L'amélioration de la performance environnementale du transport de marchandises passe par l'optimisation intrinsèque du transport routier, mais aussi par l'utilisation d'autres modes complémentaires que sont le ferroviaire, le fluvial ou le maritime. Chaque mode de transport présente des forces et faiblesses propres. Combiner plusieurs de ces modes permet d'atteindre dans certains cas un meilleur équilibre entre les contraintes de coûts, de qualité de service et d'impacts environnementaux.

Benchmark

IKEA : IKEA s'efforce de remplacer le transport routier par le transport ferroviaire ou maritime pour ses marchandises, dans le but de réduire de 70 % les émissions de CO2 liées au transport d'ici 2030.

Impact estimé

D'après les fiches actions "Objectif CO2" de l'ADEME (2020), le potentiel de réduction via l'utilisation de solutions maritimes en complément de transport routier est de -21%

Coût estimé

Variable

Fournisseurs recommandés

Consulter les associations professionnelles du secteur des transports ou de la logistique en France. Elles peuvent avoir des listes de fournisseurs ou des recommandations.

Implémentation

1. Analyser les modes de transport actuels utilisés pour le transport de marchandises.
2. Explorer les alternatives non routières (ferroviaire, fluvial, maritime).
3. Adapter le mode de transport en fonction des besoins et des avantages environnementaux.

Achat de produits



Choisir des emballages fait de matières premières recyclées – Textiles

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Sensibiliser vos clients à l'impact de vos achats

Achat de Produits

Les émissions liées à vos achats de produits destinés à la revente sont directement liées à la demande de vos clients. En mettant en avant des articles à faible empreinte carbone, vous avez la possibilité d'aider vos clients à opter pour le produit présentant la moindre empreinte carbone parmi deux produits aux autres caractéristiques similaires. Pour communiquer efficacement avec votre clientèle, vous pouvez utiliser des scores carbone ou des labels.

Benchmark

Mano Mano a mis en place un Carbon Score avec Greenly qui a été lancé dès avril 2023. Un projet d'envergure, dans le secteur du bricolage, qui concerne aussi bien les produits à destination des particuliers que des professionnels.
L'objectif de cet outil est de faciliter la compréhension des clients sur l'empreinte carbone des produits.

Impact estimé

L'efficacité de l'impact dépendra de la disparité des émissions entre les produits disponibles et leurs alternatives à plus faibles émissions. Plusieurs facteurs entrent en jeu et influencent l'ampleur de cet impact. Il s'agit notamment du public cible - dans quelle mesure il est réceptif aux choix respectueux de l'environnement, du prix des produits en question - où des prix plus élevés pour les options plus écologiques pourraient affecter les décisions des consommateurs, et de l'efficacité des stratégies de marketing pour transmettre les avantages environnementaux d'opter pour des solutions à plus faibles impacts.

Coût estimé

Le coût de cette action peut varier en fonction de divers facteurs tels que la taille de votre entreprise, les canaux de communication que vous utilisez, la portée de votre campagne de sensibilisation, et les ressources que vous consacrez à cette initiative.

Fournisseurs recommandés

Welow
Greenly

Implémentation

1. RÉALISER l'Analyse de Cycle de Vie (ACV) de vos produits ou des produits les plus utilisés.
2. AFFICHER les résultats sur votre site internet ou plateforme afin de sensibiliser les clients sur l'impact carbone de vos produits.
3. SUIVRE les émissions associées afin de fixer des objectifs de réduction des émissions et de communiquer les résultats aux parties prenantes.

Choisir des emballages fait de matières premières recyclées - Carton

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Choisir des emballages fait de matières premières recyclées – Plastique

Achat de Produits

Opter pour un emballage en matériaux recyclés présente de grands avantages environnementaux : préservation des ressources, réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre. Cela permet aussi de réduire les déchets, de soutenir les infrastructures de recyclage et de répondre aux attentes des consommateurs pour des produits écologiques. En somme, cette approche durable renforce la réputation de l'entreprise et contribue à une économie plus circulaire et respectueuse de l'environnement.

Benchmark

Cette entreprise de vêtements de plein air utilise des matériaux recyclés pour ses emballages afin de minimiser l'impact environnemental.
IKEA s'efforce d'utiliser des matériaux renouvelables et recyclés dans ses emballages, et ils ont l'objectif d'utiliser 100 % de matériaux renouvelables ou recyclés d'ici 2030.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % des émissions liées aux emballages, en fonction des matériaux et de la maturité de leur chaîne de recyclage actuelle (taux de perte, apport d'énergie).

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matières premières peut être plus élevé en raison d'une offre limitée. Les différences de prix diminuent au fur et à mesure que les marchés se développent et que les processus de recyclage arrivent à maturité.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel actuels ou d'autres fournisseurs locaux pour rechercher des options.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos emballages. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de l'impact sur le marché.
2. CONDUIRE une étude pour voir quels matériaux vous pouvez remplacer en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. Recherchez des fournisseurs durables qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Ecoconcevoir votre produit en réalisant des ACV comparatives

Achat de Produits

L'objectif de l'écoconception est de créer des produits plus respectueux de l'environnement, économes en énergie et en ressources, tout en répondant aux exigences fonctionnelles et esthétiques. Cela implique de prendre en compte des facteurs tels que la sélection des matériaux, la consommation d'énergie, la génération de déchets, la recyclabilité et la durée de vie du produit.
La réalisation d'analyses du cycle de vie (ACV) vous permet de comprendre d'où proviennent la plupart des émissions dans la conception d'un produit et de les éviter/réduire tout en respectant vos contraintes opérationnelles.

Benchmark

L'entreprise de denim et de vêtements Levi's a mené des ACV pour évaluer la consommation en eau et en énergie de leurs jeans et identifier les opportunités de réduction des émissions dans leurs processus de fabrication.
La multinationale Philips a intégré l'ACV dans son processus de développement de produits. Par exemple, elle a réalisé des ACV pour ses ampoules LED afin d'optimiser l'efficacité énergétique et de réduire les émissions de carbone tout au long du cycle de vie du produit.

Impact estimé

Le coût d'une telle étude dépend fortement du produit, de sa complexité, des données disponibles, de l'expertise nécessaire et du niveau de détail (quelques milliers d'euros à des dizaines de milliers d'euros).

Coût estimé

Très variable selon l'action mise en place et le produit concerné.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut effectuer des ACV comparatives dynamiques sur vos produits et fournir des recommandations de réduction spécifiques.

Implémentation

1. CHOISIR les produits que vous souhaitez évaluer en fonction des résultats de votre Bilan GES et de la sensibilité de votre client aux questions de durabilité.
2. EFFECTUER l'ACV comparative dynamique et privilégier les actions de réduction en fonction de leurs impacts et de leurs compatibilités avec les exigences actuelles du produit et les méthodes de production.
3. METTRE EN ŒUVRE l'action et communiquer à votre client les nouveaux choix de conception et leurs avantages.

Acheter du matériel recyclé - Aluminium

Achat de Produits

Acheter du matériel recyclé ou d'occasion permet de leur donner une seconde vie. Ce faisant, vous évitez l'extraction/la production de nouvelles matières premières qui représentent généralement une partie significative de l'impact tout au long de la chaîne de valeur.

Benchmark

Dell : L'entreprise d'informatique a lancé un programme appelé 'Closed Loop Recycling' pour récupérer les plastiques à partir de produits électroniques recyclés. Ces plastiques sont ensuite utilisés pour fabriquer de nouveaux ordinateurs et d'autres produits électroniques.

Impact estimé

Jusqu'à 90 % selon les matériaux concernés et la maturité de leur filière de recyclage (taux de perte, apports énergétiques).
La réduction des émissions liées à l'achat de matériel d'occasion dépend de sa durée de vie précédente. Si cette durée dépasse sa durée de vie moyenne habituelle, ses émissions sont déjà amorties et donc l'objet ne pèse pas dans votre bilan carbone.

Coût estimé

Le coût des matériaux recyclés par rapport aux matériaux bruts peut être plus élevé en raison d'un approvisionnement limité. Les écarts de prix diminuent à mesure que les marchés se développent et que les procédés de recyclage arrivent à maturité. Le matériel d'occasion est systématiquement moins cher que son équivalent neuf.

Fournisseurs recommandés

Contactez vos fournisseurs de matériel ou d'autres fournisseurs locaux pour connaitre les options qui s'offrent à vous.

Implémentation

1. ÉVALUEZ les matières premières utilisées dans vos produits. Tenez compte de leur volume, des émissions associées et de la sensibilité du marché.
2. RÉALISER une étude afin d'identifier quels matériaux sont remplaçables en fonction de vos contraintes opérationnelles actuelles.
3. RECHERCHER des fournisseurs engagés qui pourraient vous fournir les matières premières correspondantes et répondre à vos besoins.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat

Achat de Produits

Les achats de produits et de services contribuent à une part importante de la dépendance aux GES des entreprises, en particulier dans le secteur tertiaire. Pour réduire ces émissions, vous pouvez intégrer des éco-conditions dans la politique d'achat de votre entreprise. Plusieurs conditions peuvent être implémentées, mais nous recommandons en premier lieu d'exiger la réalisation d'un bilan carbone et la définition d'un plan d'action de réduction. Faites croître vos exigences graduellement tout en communiquant avec vos fournisseurs pour vous assurer du bon déroulé de ce plan d'action. Ces exigences peuvent être demandées aussi bien aux fournisseurs existants que lors du choix de nouveaux prestataires.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.
Livent met l'accent sur la transparence et la réduction des émissions de ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de qualification de ses prestataires, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences au moyen d'un questionnaire, et s'assure périodiquement que les plans d'actions de ses fournisseurs sont bien implémentés.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Le module d'engagement fournisseur, disponible sur votre plateforme Greenly, vous permet de collecter des information sur la stratégie climat de vos fournisseurs et prospects.

Implémentation

1. ÉTABLIR et suivre vos KPI (ex. pourcentage de fournisseurs ayant réalisé une évaluation GES, pourcentage de fournisseurs ayant une feuille de route alignée sur les objectifs de l'Accord de Paris pour 2030, etc.)
2. IDENTIFIER les éco-conditions que vous souhaitez mettre en place dans votre politique d'achat. Définissez-les clairement, en vous assurant qu'ils sont spécifiques, mesurables, atteignables, pertinents et limités dans le temps (SMART).
3. SOUTENIR et reconnaître les efforts des fournisseurs. Si possible, fournissez-leur des outils, des formations et des ressources pour les aider à atteindre les objectifs.

Achat de services



Optimiser la landing page de vos publicités / votre site web

Achat de Services

Le poids de la page web vers laquelle redirige la pub peut-être jusqu'à 100 fois supérieur à celui du contenu publicitaire lui-même. Ce problème va en s'aggravant : selon HTTPArchive.org, la taille moyenne d'une page web en 2019 était quatre fois plus grande qu'en 2010. Pour les campagnes de publicité les plus performantes, les émissions liées à la consommation d'électricité et à la dépréciation des équipements nécessaires au chargement de la page peuvent donc devenir importantes.

Benchmark

The Guardian s'est concentré sur la réduction de la taille de ses pages, la réduction des transferts de données inutiles et l'utilisation de serveurs économes en énergie.
Google s'est efforcé d'optimiser ses services web, en réduisant la quantité de données nécessaires pour charger ses sites web. Grâce à des techniques telles que la compression des données, l'optimisation du code et l'optimisation des images, Google a considérablement réduit la taille de ses pages web, ce qui a permis d'accélérer les temps de chargement et de réduire la consommation d'énergie.

Impact estimé

L'impact de cette action est directement proportionnel à la réduction de la complexité de la landing page. La réduction potentielle dépend de l'optimisation initiale du site web.

Coût estimé

Le coût de mise en œuvre est faible et est généralement compensé par des frais d'hébergement de site web réduits. De plus, Google et Deloitte estiment qu'une page de destination plus rapide de 0,1 s augmente le taux de conversion de 8 %.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut fournir des informations supplémentaires sur les performances actuelles de votre site web et les possibilités d'évolution grâce à une étude dédiée.
Google
Webvert

Implémentation

1. CHOISIR entre effectuer l'analyse par vous-même ou vous fier à des prestataires externes pour optimiser votre site web pour vous.
2. IDENTIFIER les image lourdes, vidéos non compressées, nombreux chargements, qui peuvent optimiser votre site web sans remettre en question sa conception, puis planifier la mise en œuvre de stratégies à plus long terme.
3. SUIVRE l'évolution du poids total et la performance à mesure que votre site web évolue.

Optimiser votre mix marketing pour réduire vos émissions

Achat de Services

Les émissions des campagnes marketing varient considérablement en fonction du format de la publicité choisi. En effet, le poids du contenu affiché est le principal moteur des émissions des publicités numériques. De plus, l'impact d'un même contenu peut varier selon la qualité du ciblage des clients et les efficacités énergétiques des infrastructures mobilisées. Réaliser une étude approfondie des émissions de votre stratégie marketing actuelle vous donnera tous les outils pour intégrer l'impact de vos campagnes dans votre prise de décision créative et identifier les leviers d'action pour réduire vos émissions par impression ou par clic.

Benchmark

En 2021, L'Oréal a mis en place une planification stratégique des publicités pour toucher les consommateurs au moment le plus opportun, et en ciblant les plateformes et formats publicitaires les plus adaptés. Ces initiatives, entre autres, ont permis d'optimiser les campagnes de 40 % et même d'améliorer les taux d'achèvement.
En trois ans, Heineken a réduit ses émissions de 20 % en mettant en œuvre des stratégies spécifiques, notamment en sélectionnant des plateformes et des formats publicitaires adaptés.

Impact estimé

L'impact de cette action est très variable selon l'importance accordée à la réduction des émissions dans votre prise de décision interne.

Coût estimé

L'étude approfondie de votre mix marketing coûte de l'ordre du millier d'euros, selon l'importance de vos campagnes et vos prestataires. Les changements qui seront proposés à son issue peuvent se traduire par une stratégie marketing plus efficace à moindre coût.

Fournisseurs recommandés

Greenly peut étudier en détail vos émissions marketing actuelles et vous fournir un plan d'action détaillé.

Implémentation

1. EFFECTUER une étude marketing spécifique pour établir des ratios d'émissions spécifiques à l'entreprise par clic ou des émissions pour chacun de vos fournisseurs d'annonces et formats d'annonces. Établir un budget carbone en fonction des émissions totales et de vos objectifs de réduction.
2. TENIR COMPTE de vos ratios d'émissions pour estimer les impacts de vos futures campagnes, et essayer de ne pas dépasser le budget carbone défini.
3. SUIVRE le résultat de vos campagnes en termes de prospects et de notoriété, pour vous assurer qu'il n'y a pas d'impacts inattendus sur les performances.

Évaluez la maturité climatique de vos fournisseurs

Achat de Services

La première étape de la création d'une stratégie d'achat durable consiste à engager les fournisseurs, ce qui est essentiel pour réduire les émissions de type 3. Cela permet de prendre en compte les impacts environnementaux significatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement.. En s'alignant sur les objectifs climatiques mondiaux grâce à l'engagement des fournisseurs, les entreprises améliorent leur réputation et se préparent à l'évolution de la réglementation. Cette stratégie proactive garantit une réduction globale des émissions et encourage les pratiques commerciales durables.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative "1.5°C Supply Chain Leaders with the Exponential Roadmap" (Leaders de la chaîne d'approvisionnement à 1,5 °C avec la feuille de route exponentielle). Cette initiative implique l'engagement de la direction à collaborer avec les fournisseurs pour réduire de moitié leurs émissions de GES avant 2030, l'établissement d'objectifs publics, ainsi que la cartographie et la hiérarchisation des GES dans la chaîne d'approvisionnement.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte environnementale de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions de votre Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de votre chaine d'approvisionnement : Comprenez les actions et la maturité de vos fournisseurs en matière de climat grâce au module "Engagement Fournisseur" de Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le module Fournisseurs de Greenly pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner leurs pratiques sur vos objectifs.
2. UTILISEZ les tableaux de bord Greenly pour suivre les indicateurs clés : évaluations carbone des fournisseurs, certification SBTi.
3. SOUTENEZ les fournisseurs avec des outils, formations et ressources. Reconnaissez leurs efforts et suivez les progrès vers les objectifs.

Préciser votre scope 3: facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs

Achat de Services

Améliorer la précision des émissions de gaz à effet de serre est essentiel pour les entreprises. En adoptant des facteurs d'émission spécifiques aux fournisseurs et des approches basées sur les transactions de GES, elles peuvent mesurer et réduire précisément les émissions du Scope 3. Les avantages incluent la promotion de pratiques durables, le renforcement de la résilience de la chaîne d'approvisionnement et l'amélioration de la réputation d'entreprise. Utiliser l'outil Greenly permet d'engager les fournisseurs et d'obtenir des données adaptées aux facteurs d'émission personnalisés.

Benchmark

Livent met l'accent sur le contrôle et la réduction des émissions de GES par ses fournisseurs. Dans le cadre du processus de pré-qualification, Livent évalue la volonté et la capacité des fournisseurs à répondre à leurs exigences à l'aide d'un questionnaire, et examine périodiquement les réponses pour s'assurer du respect de ces exigences.

Impact estimé

En améliorant la visibilité de l'empreinte carbone de vos fournisseurs et en intégrant diverses éco-conditions dans votre politique d'achat, vous pouvez réduire de manière significative les émissions du Scope 3 au fil du temps. Cette approche peut également servir de catalyseur, en encourageant d'autres industries à se lancer dans leurs propres efforts de décarbonisation.

Coût estimé

Variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Cartographiez la maturité climatique de vos fournisseurs de services

Implémentation

1. IDENTIFIEZ les fournisseurs et accéder à la base de données d'EF spécifiques pour des données précises de vos fournisseurs.
2. ENGAGEZ VOS FOURNISSEURS : Demandez ces informations cruciales pour établir les EF de vos fournisseurs (pour les fournisseurs de services).
3. VÉRIFICATION ET VÉRIFIABILITÉ : Audit des données fournisseurs pour intégrer l'EF dans l'évaluation des émissions de GES une fois approuvé.

Mettre en place des écoconditions dans votre politique d'achat.

Achat de Services

L'approvisionnement en produits et services contribue souvent à une part significative des émissions d'une entreprise, avec des chaînes d'approvisionnement représentant plus de 80 % dans les entreprises de consommation. Pour garantir la maturité climatique des fournisseurs, engagez-les via la fonctionnalité Greenly, facilitant une compréhension complète de leur maturité climatique. Ces critères peuvent être mis en œuvre avec les fournisseurs actuels et intégrés dans le processus de sélection des fournisseurs pour les nouveaux contrats.

Benchmark

En 2020, plusieurs entreprises ont uni leurs forces pour lancer l'initiative 1,5°C Supply Chain Leaders. Ce faisant, ces groupes s'engagent à ne travailler qu'avec des fournisseurs ayant réalisé un bilan GES et pour objectif de réduire de moitié leurs émissions de GES d'ici 2030.

Impact estimé

Exclure vos fournisseurs les plus émissifs et encourager la décarbonation des services et produits dont vous dépendez peuvent avoir un impact significatif sur vos émissions de scope 3 à long terme.

Coût estimé

Le coût de ce plan d'action est variable en fonction des changements qui en résultent dans la chaîne d'approvisionnement.

Fournisseurs recommandés

Comprenez les actions climatiques et la maturité de vos fournisseurs avec le module d'engagement fournisseur Greenly.

Implémentation

1. LANCEZ le "Greenly Sustainable Survey" pour évaluer la maturité climatique de vos fournisseurs et aligner sur vos objectifs de décarbonation.
2. ÉTABLISSEZ et SUIVEZ vos KPI avec les tableaux de bord Greenly : suivi des fournisseurs alignés sur l'Accord de Paris 2030 ou certifiés SBTi
3. SOUTENEZ et reconnaissez les efforts des fournisseurs. Offrez outils, formations et ressources. Suivez et rapportez leurs progrès.

Énergie



Réduire la consommation d'énergie de vos produits

Énergie

Vos produits consommant de l'énergie ont un impact sur l'ensemble de leur durée de vie. Réduire leur consommation permet de diminuer vos émissions avals, et peut également être un argument de vente important.

Benchmark

IBM a réduit la consommation d'électiricté de ses produits en remplacent les connexion électriques par des connexions optiques

Impact estimé

L'impact dépend du type de produit vendu

Coût estimé

Le coût de la R&D doit être évalué

Implémentation

1. SÉLECTIONNER une liste de produits qui bénéficieraient le plus d'une conception plus efficace
2. ADOPTER la conception économe en énergie comme une caractéristique essentielle de vos produits
3. PROMOUVOIR l'utilisation durable des produits et la gestion de la fin de vie

Entretenir les systèmes de climatisation et de réfrigération

Énergie

Les fuites de réfrigérant dans les systèmes de climatisation sont une source courante d'émissions de GES. Pour atténuer cet impact, vous pouvez mettre en place des mesures pour limiter ces fuites. Cela peut être réalisé grâce à une surveillance et un entretien régulier, et à une gestion appropriée de l'équipement en fin de vie. La maintenance comprend des étapes simples comme le remplacement des filtres sales ou obstrués, et peut également améliorer considérablement l'efficacité énergétique de votre système de climatisation.

Benchmark

Walmart : En 2010, Walmart a lancé une initiative de développement durable pour réduire les émissions de GES et améliorer l'efficacité énergétique dans ses magasins. Dans le cadre de cette initiative, l'entreprise a mis en place un programme complet pour surveiller, entretenir et optimiser les performances de ses systèmes de réfrigération et de climatisation et a formé ses techniciens pour effectuer des activités régulières de détection et de réparation des fuites.

Impact estimé

Limiter les fuites des systèmes de réfrigération permet de réduire au minimum les fuites annuelles et donc de réduire les émissions directes de 20 à 80 % en fonction du système.
Changer de filtre est probablement l'action la plus efficace, avec une réduction pouvant atteindre 15 % des émissions liées à la consommation d'électricité du climatiseur.
Une récupération appropriée en fin de vie permet d'éviter les fuites de la totalité du gaz dans la machine.

Coût estimé

Les pièces renouvelées coûtent généralement moins de 50 euros par an. Un contrat de maintenance coûte généralement environ 150 euros par unité d'air conditionné. Les économies d'énergie et de coûts peuvent largement compenser ce coût d'investissement.

Fournisseurs recommandés

Former vos propres techniciens
Contactez votre fabricant de climatiseur ou les entreprises de climatisation locales

Implémentation

1. CONTACTER le fabricant de votre climatiseur pour obtenir des conseils sur l'entretien de votre climatiseur. Demandez-lui comment la maintenance et la fin de vie des climatiseurs est gérée aujourd'hui.
2. CHOISIR un prestataire de services ou former vos techniciens internes à cette tâche.
3. ÉTABLIR et surveiller vos KPIs (exemple : fréquence de l'entretien des climatiseurs, quantité annuelle de fuites de gaz).

Produire de l'énergie solaire sur site

Énergie

Les énergies renouvelables peuvent être produites sur site grâce à différentes installations, les plus courantes dans les immeubles de bureaux étant les panneaux solaires. Ces derniers présentent l'avantage d'être adaptés à divers environnements, permettant une intégration directe sur les toits ou les façades. Le choix d'installer des panneaux solaires peut être influencé par plusieurs facteurs, tels que l'espace disponible, l'exposition au soleil et les contraintes architecturales. Les panneaux solaires offrent une solution fiable et durable pour réduire la dépendance aux énergies fossiles, tout en s'adaptant aux besoins spécifiques de votre bâtiment.

Benchmark

Lidl : Depuis mars 2018, Lidl Irlande et Irlande du Nord se sont convertis à l'utilisation exclusive d'électricité renouvelable, produite sur place, ou achetée au travers de contrats d'électricité renouvelable.
Adobe : Adobe s'est engagé à utiliser de l'électricité renouvelable pour 100 % de ses activités à partir de 2035. Cette électricité est générée sur site ou achetée grâce à des contrats d'achats d'énergie.

Impact estimé

Produire sa propre électricité de façon renouvelable permet de réduire considérablement l'impact de la consommation d'énergie. L'impact précis dépend de l'énergie renouvelable choisie (car les émissions liées à la fabrication des installations de production varient), et de l'intensité carbone initiale de l'électricité. En France, les gains de cette action sont relativement faibles, étant donné que la majorité de la production électrique est assurée par le parc nucléaire.

Coût estimé

Les coûts d'installation et d'entretien varient en fonction de la technologie et de l'échelle choisies. Toutefois, les charges liées à la consommation d'électricité sont considérablement réduites. Contactez un fournisseur d'énergie renouvelable pour obtenir un devis plus précis.

Fournisseurs recommandés

Energy&+
Apex energies
Wind my roof
Contactez votre fournisseur d'énergie actuel ou votre commune pour avoir une vue d'ensemble de vos options locales.

Implémentation

1. ÉVALUER la faisabilité et les avantages potentiels de la génération d'électricité sur site (infrastructures, ressources disponibles, ...).
2. DÉVELOPPER une stratégie de mise en œuvre complète (plan détaillé, calendriers, affectation des ressources, parties prenantes concernées).
3. METTRE EN PLACE des solutions de contrôle pour suivre la consommation d'énergie et les économies (euros et CO2) réalisées.

Investissements



Être plus exigeant sur la transparence des obligations vertes

Investissements

En raison de l'absence de réglementation, les émetteurs d'obligations peuvent exagérer le caractère écologique de leurs obligations (Park, 2019). Il est donc essentiel que les investisseurs demandent plus de transparence avant d'investir dans une obligation afin de connaître l'impact réel qu'elle peut avoir sur les émissions de leur portefeuille. La Climate Bond Initiative ou les Green Bond Principles élaborent des lignes directrices spécifiques à cet effet. À partir de décembre 2024, les émetteurs d'obligations européennes devront se conformer au règlement européen sur les obligations vertes (Regulation - EU - 2023/2631 - EN - EUR-Lex, n.d.).

Benchmark

La Bank of America a corédigé les Green Bond Principles et s'y conforme pour proposer des obligations vertes. C'est la première banque américaine à émettre une obligation verte de référence (Bank of America).

Impact estimé

Vous pourrez "éviter" les émissions en augmentant la transparence de l'impact des obligations. Les émissions vont dépendre de l'obligation en question.

Coût estimé

Il y aura des coûts d'opportunité associés au temps consacré à l'amélioration de la transparence. En outre, Nanayakkara & Colomabage ont constaté que les investisseurs sont prêts à payer plus pour une obligation verte que pour une obligation d'entreprise classique.

Implémentation

1. IDENTIFIEZ une nouvelle opportunité d'investissement.
2. AUGMENTEZ la transparence en leur demandant les critères énoncés dans le PRI ou le GBP.
3. INVESTISSEZ ou non en fonction des résultats.

S'engager dans des initiatives pour investissements verts

Investissements

Certaines initiatives peuvent être utiles pour vous guider dans la sélection d'opportunités d'investissements verts ou pour impliquer vos participations actuelles. Les Principes pour l'Investissement Responsable sont des critères établis par les Nations Unies pour encourager les fonds à intégrer les facteurs ESG dans leurs décisions. Les fonds signataires s'engagent à respecter six principes : https://www.unpri.org/
De plus, les Science Based Target Initiatives aident les entreprises à fixer des objectifs de réduction alignés sur l'Accord de Paris. Nous recommandons fortement d'utiliser l'approche SDA qui donne des objectifs sectoriels.

Benchmark

En 2023, l'Académie PRI aura formé plus de 20 000 entreprises dans 88 pays différents. En outre, 7 900 entreprises ont pris des mesures et signé des Science Based Targets.
Blackrock a adhéré aux PRI en 2008 et a établi des Science Based Targets en 2017.

Impact estimé

Les fonds mutuels signataires du PIR réduisent leurs émissions de carbone de 8,2 % l'année suivant la signature et de 12,2 % sur deux ans grâce à l'accès à des ressources telles que des cadres de reporting, des formations et des opportunités de mise en réseau (Humphrey & Li, 2021). Les fonds réduisent leur exposition d'environ 3,09 % de la valeur en dollars des avoirs des fonds signataires dans les entreprises de combustibles fossiles par rapport aux fonds non-signataires.
Pour les SBT, les entreprises "ont des émissions de GES inférieures d'environ 5,8 % à celles des entreprises sans SBT" deux ans après la signature.

Coût estimé

Les frais annuels pour les fonds signataires dépendent de la catégorie du fonds ainsi que du nombre d'actifs sous gestion. Des réductions peuvent être accordées dans certaines circonstances.
La tarification est détaillée ci-dessous :
https://www.unpri.org/about-us/about-the-pri/financial-information

Tarification des SBT (approche SDA) sur le document suivant (disponible en ligne)
SBTi Target Validation Service Offerings_Dec 2023.

Fournisseurs recommandés

Principes pour l'Investissement Responsable
https://www.unpri.org/

Science Based Targets:
https://sciencebasedtargets.org/

Implémentation

1. ÉVALUEZ votre situation actuelle en signant la PRI et/ou les SBTs.
2. IMPLIQUEZ-VOUS en créant un réseau, en vous informant sur l'impact de vos investissements et en utilisant les outils mis à disposition.
3. COMPAREZ vos objectifs de l'année 0 et de l'année 1 et ajuster vos efforts en fonction.



Conclusion

Conclusion

Les études réalisées ont permis de dégager les principaux postes d'émissions de GES de NAAWAH, et permettent désormais de cadrer la stratégie carbone de l'entreprise et d'identifier les aspects à approfondir, dans une logique d'amélioration continue de son impact environnemental.
Il a été établi que les émissions directes (Scope 1) et indirectes liées à l'énergie (Scope 2) représentent une faible part de l'impact de l'entreprise. La mobilisation des prestataires et collaborateurs de l'entreprise apparaît dès lors indispensable.

Pour atteindre l'objectif de l'Accord de Paris de 2015 (50% de réduction des émissions de GES entre 2020 et 2030), il faut respecter une réduction des émissions de 6.3% d'ici un an (-30 tCO2e).

Les prochaines étapes pour l'élaboration de la stratégie climat de NAAWAH sont :

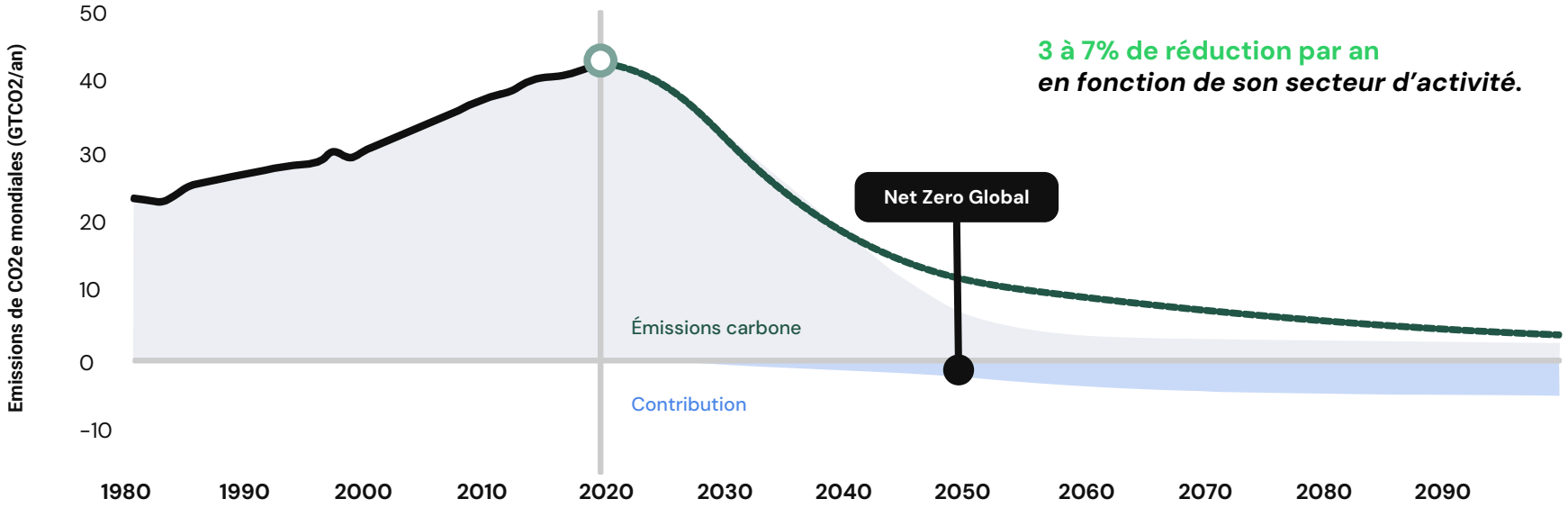
1. **Approfondir la mesure des postes clés** si vous le désirez.
2. **Établir des objectifs de réduction des émissions de GES et mettre en œuvre un plan d'action** afin d'atteindre ces objectifs.
3. **Engager vos fournisseurs** grâce à l'enquête fournisseurs Greenly.
4. **Engager vos collaborateurs,** notamment à l'aide des quiz de formation interactifs de Greenly.
5. **Communiquer avec vos parties prenantes** sur votre empreinte carbone, votre engagement, vos objectifs de réduction et le plan d'action envisagé.
6. **Contribuer à des projets de réduction / séquestration de GES** disponibles sur la plateforme.



Prochaines étapes

S’engager sur une trajectoire pluriannuelle de décarbonation

UNE STRATÉGIE À LONG TERME ALIGNÉE SUR LES OBJECTIFS DE L’ACCORD DE PARIS



NAAWAH

greenly

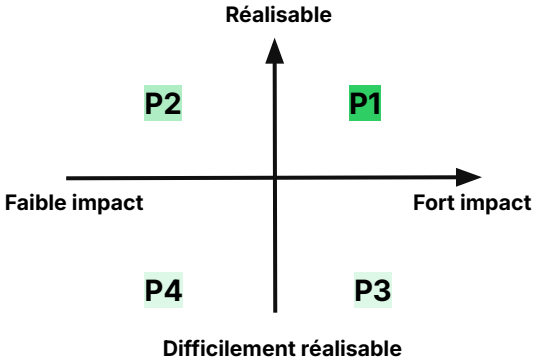
Comment construire sa trajectoire de réduction ?

LES 4 ÉTAPES CLÉS POUR DÉFINIR ET SUIVRE SA TRAJECTOIRE

Affiner les émissions de votre bilan de gaz à effet de serre

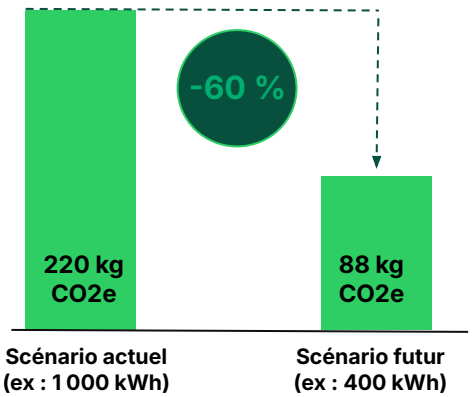
Votre bilan 2024 se base sur **90%** de données physiques, le reste étant des données financières. Nous vous recommandons d'améliorer régulièrement la précision de votre bilan de gaz à effet de serre en ajoutant davantage de données physiques. Vous pourrez quantifier et suivre vos réductions avec des objectifs précis en km, kg, kWh...

Priorisez vos actions



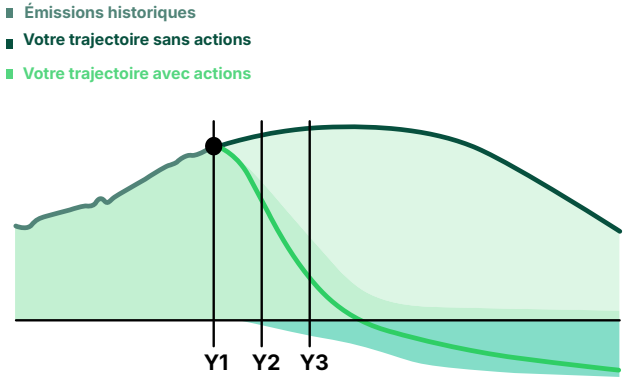
Placez vos actions sur la matrice après l'identification des contraintes opérationnelles en consultation avec vos équipes.

Calculez leur potentiel de réduction



Sélectionnez les bons indicateurs de suivi (KPI) avant de démarrer, puis calculez le potentiel de réduction.

Suivez vos résultats



Suivez votre avancement régulièrement et mesurez vos résultats lors de votre bilan de GES annuel.

Les 5 piliers d’une stratégie climat

DÉCOUVREZ LES 5 PILIERS DE LA NET ZERO INITIATIVE

1. Mesurer

- Suivi annuel des émissions
- Approfondissez l'analyse de vos principales sources d'émission

Analyse des données carbone

CSRD

ACV

2. Réduire

- Choisir un plan d'action conforme à l'accord de Paris
- Quantifier son plan d'action pour construire une trajectoire carbone

Onglet plan d'action

3. Sensibiliser

- Impliquer vos fournisseurs dans votre stratégie
- Former vos collaborateurs

Engagement fournisseur

Employee training

4. S’engager

- Définir un objectif de réduction
- Communiquer de manière transparente

Kit de communication

5. Contribuer

- Contribuer à des projets de séquestration et d'évitement du carbone pour couvrir les émissions non compressives

Contribution Carbone

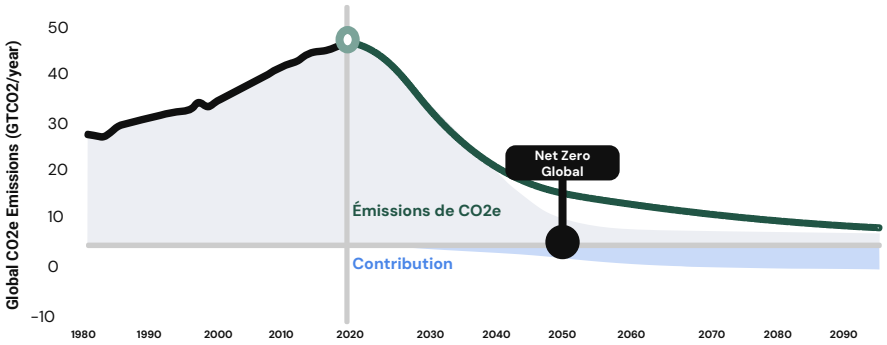
greenly

S'engager sur une trajectoire pluriannuelle du carbone

UNE RÉDUCTION À LONG TERME DES ÉMISSIONS CONFORMÉMENT AUX OBJECTIFS DE L'ACCORD DE PARIS OU À VOS OBJECTIFS PERSONNELS

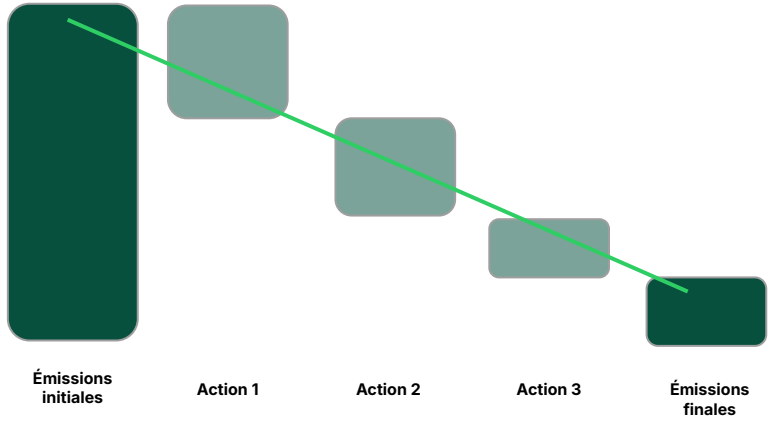
Objectif des Accord de Paris

Réduction annuelle de -3% à -7%



Objectif basé sur vos actions

Définir votre objectif en fonction des actions possibles



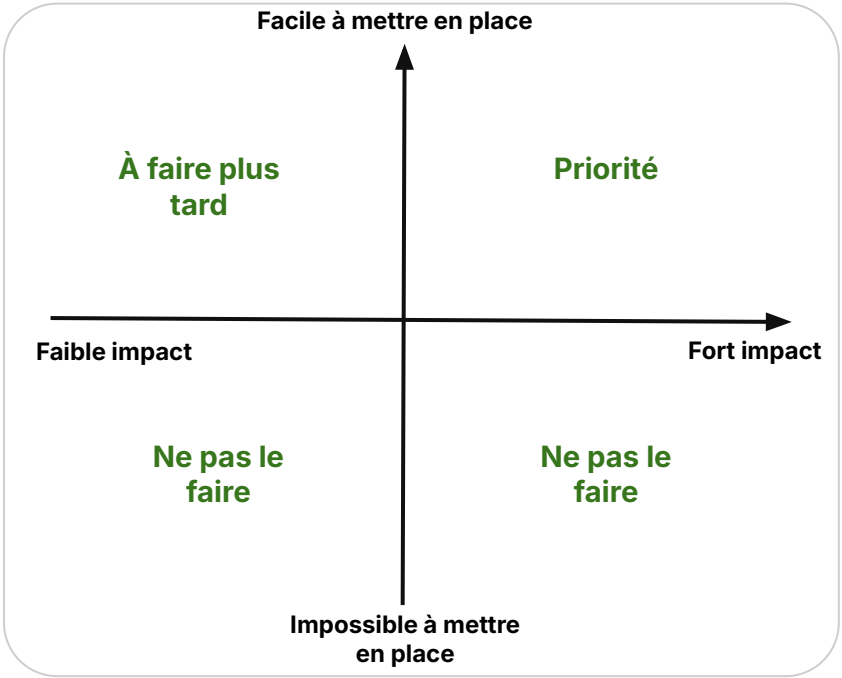
greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | Optimisez votre trajectoire

1. Rassembler les parties prenantes dans votre stratégie climatique
2. Placer les propositions d'action du rapport Greenly sur la matrice après avoir identifié leurs contraintes.
3. Conserver toutes les actions réalisables et donner la priorité à celles qui ont le plus d'impact

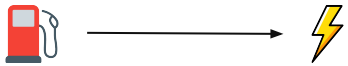


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

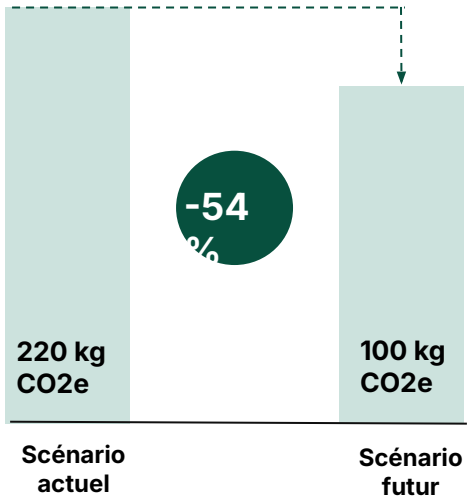
3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | **Calculez leur potentiel de réduction** | Optimisez votre trajectoire



Scénario de départ	1 000 km par an en voitures thermiques	1 000 km par an en voitures électriques	Scénario d'arrivée
Facteur d' émission	0.22 kg CO2e/km	0.1 kg CO2e/km	Facteur d' émission
Émissions totales	220 kg CO2e	100 kg CO2e	Émissions totales

Potentiel de réduction

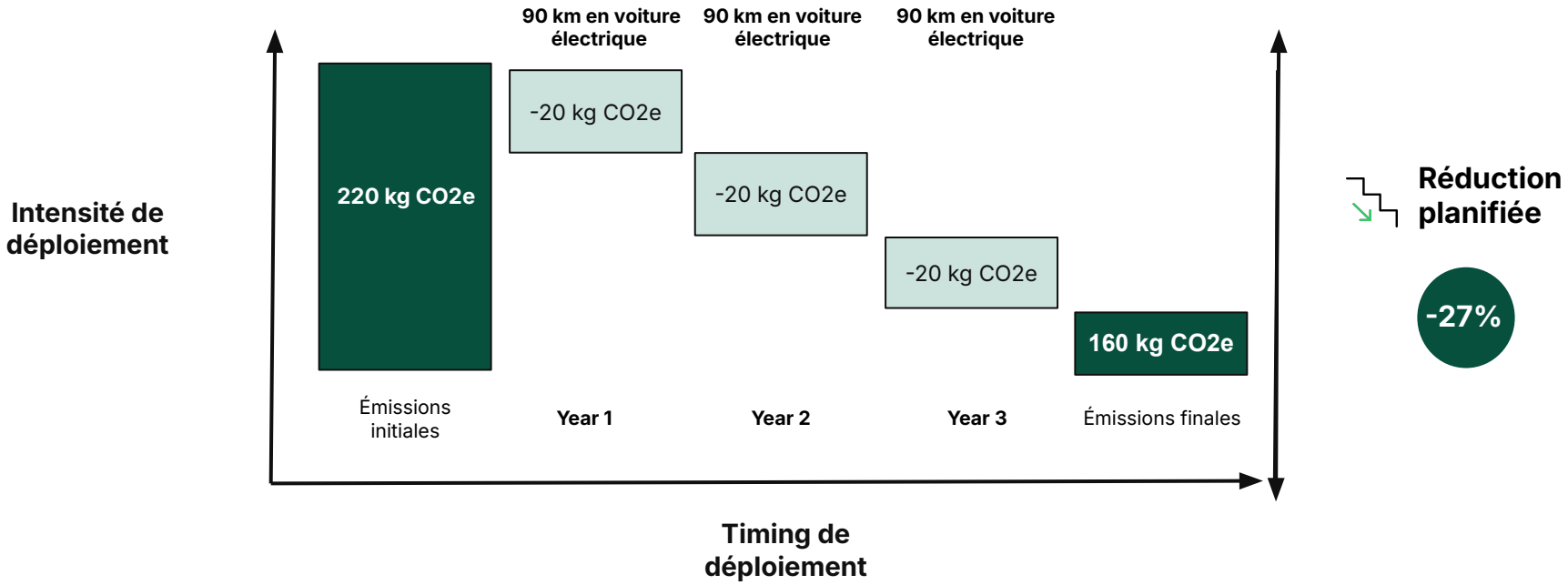


greenly

Construire Votre trajectoire de réduction

3 ÉTAPES CLÉS POUR CONSTRUIRE VOTRE TRAJECTOIRE

Priorisez vos actions | Calculez leur potentiel de réduction | **Optimisez votre trajectoire**



greenly

L’accompagnement Greenly sur la communication des résultats

Certificats d'entreprise et personnels.

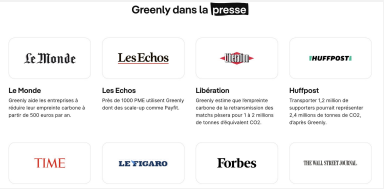


Réseaux Sociaux



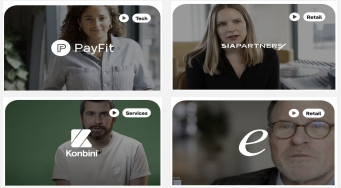
Relation Presse

Partager la bonne nouvelle dans la presse !



Témoignage vidéo clients

Témoignages sur le travail effectué avec Greenly



Premium

Notre communauté ESG Connect

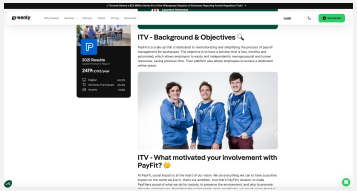
Canal Slack, événements réguliers, webinaires, rencontres et workshops !

350k Membres

10+ Pays
France, États-Unis, Angleterre, Australie, etc.

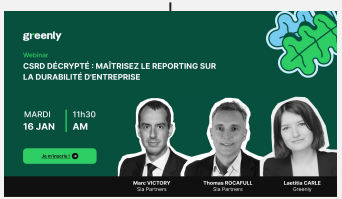
FR · Vestiaire Collective · BackMarket · PayFit · serena

Étude de Cas



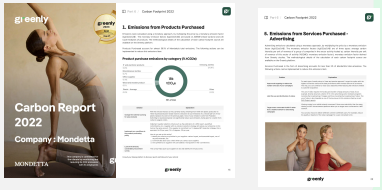
Webinaire

Communiquez sur vos résultats lors d'un webinaire avec un expert Greenly



Rapport augmenté

Disposez de votre rapport mis en forme par notre équipe marketing



NAAWAH · greenly

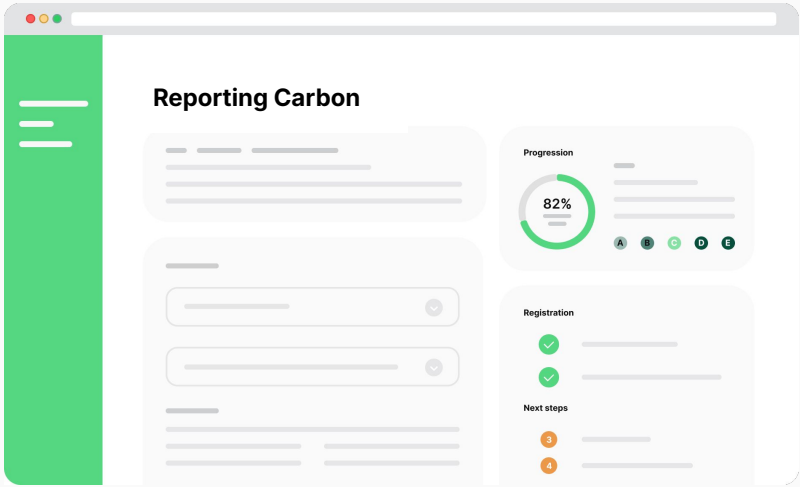
Engager ses fournisseurs à s’aligner sur une trajectoire Net Zéro

ENGAGER SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT VIA UN MODULE DE MESURE

1. **Questionnaires spécifiques par secteur**
   Pour l'industrie, les services, les biens, la technologie...

2. **La preuve d'un engagement climatique**
   Engagement à effectuer une évaluation dans l'année. Objectifs de réduction du TAS.

3. **Solution de bilan d’émissions GES pour toutes les entreprises**
   Notre service complet est disponible à un prix variant entre 950 et 5000€ selon la taille et le secteur d'activité.



NAAWAH greenly

Maturité de la stratégie climat de l'entreprise

SCORE CLIMAT GREENLY

Critères concernant le score Greenly



Pionniers de la transition climatique
< 1% des entreprises (Score ≥ 75)



Entreprises responsables
5% des entreprises (Score 55 - 74)



Bâtisseurs d'une entreprise en transition
15% des entreprises (Score 30 - 54)



Débutants engagés dans la transition
30% des entreprises (Score 5 - 29)

Enthousiastes à éveiller
10% des entreprises (Score 0 - 4)

Absence d'intérêt pour le climat
40% des entreprises

Les statistiques sont tirées de la base de données de fournisseurs et de clients Greenly, qui regroupe plusieurs milliers d'entreprises réparties de toutes tailles, secteurs d'activités et géographies. Pour plus de statistiques similaires, consultez le corporate climate tracker du CDP.



Le Score Climat Greenly intermédiaire de NAAWAH est de 36 points

Ces points sont répartis de la manière suivante :

Réalisation et précision du Bilan de gaz à effet de serre : **36**/40
Plans d'action : **0**/36
Objectifs climatiques : **0**/4
Sensibilisation des collaborateurs : **0**/10
Contribution carbone : **0**/10

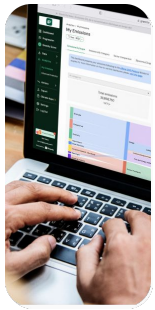
Ce score sera mis à jour lors du point d'avancement stratégie climat.

Plus d'informations sur la méthodologie de calcul du score ici

NAAWAH greenly

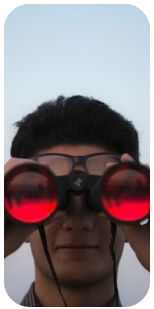
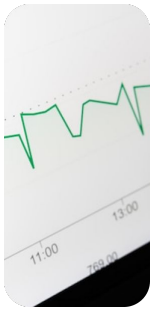
Engagement collaborateurs pour le Climat

QUESTIONNAIRES DE SENSIBILISATION MENSUELS







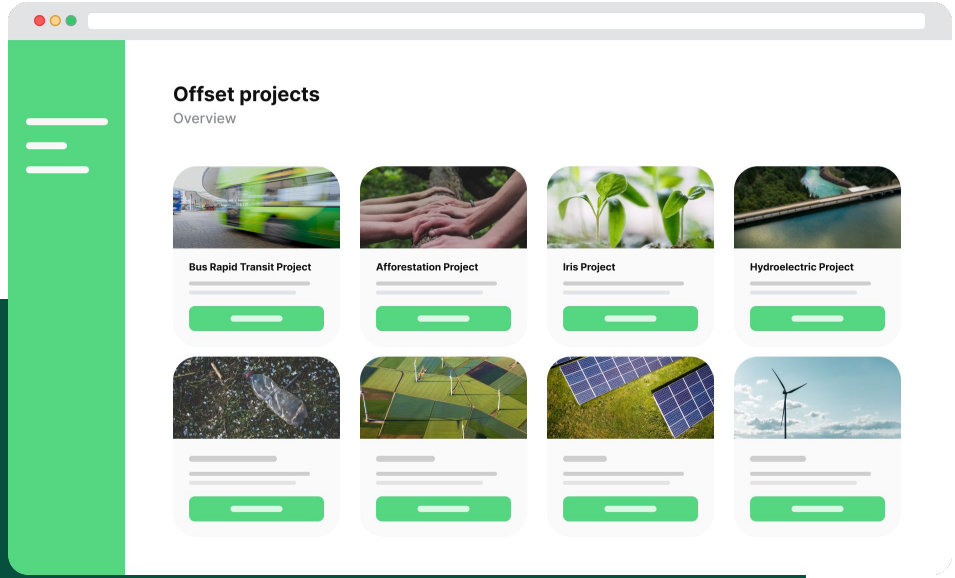
Mois 1	Mois 2	Mois 3	Mois 4	Mois 5	Mois 6	Mois 7	Mois 12
Onboarding	Quiz 1 Climate Science	Quiz 2 IT	Quiz 3 Food	Quiz 4 Transport	Quiz 5 Énergie	et bien plus...	Retour sur l'année

NAAWAH

greenly

Contribution Bas carbone

EXAMEN D'UN CATALOGUE DE PROJETS DE CONTRIBUTION



Une attention particulière à proposer des projets certifiés

Nous sélectionnons des projets qui répondent aux critères d'additionnalité, de permanence, d'auditabilité et de mesurabilité.

LABEL BAS CARBONE riverse Gold Standard

NAAWAH greenly

Devenez Partenaire Apporteur d'Affaire

Bénéficiez de conditions partenaires plus avantageuses en étant déjà client Greenly

~~10%~~ **15%**
Commissions/remises partenariats sont directement plus avantageuses pour les clients Greenly.

1

COMMUNIQUEZ

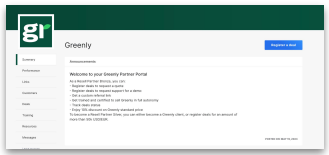
Utilisez nos ressources pour communiquer avec votre réseau



2

RÉFÉREZ DES PROSPECTS

Envoyez des prospects à l'équipe de vente Greenly



3

GAGNEZ DES COMMISSIONS/DISCOUNTS

Recevez des commissions trimestrielles et amortissez vos prochains bilans



NAAWAH

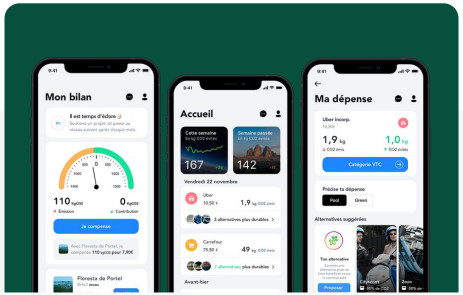
greenly



A propos de Greenly

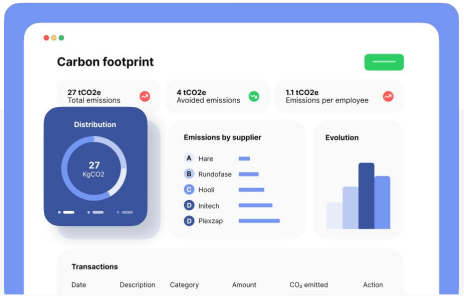
La vision Greenly

PERMETTRE À CHACUN DE MESURER SES ÉMISSIONS PLUS SIMPLEMENT



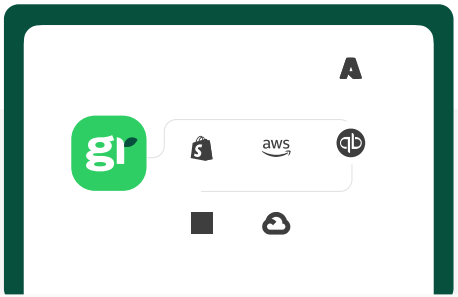
APP DE MESURE D'EMPREINTE PERSONNELLE

Première application mobile lancée



LOGICIEL DE COMPTABILITÉ CARBONE

Premier logiciel de stratégie climat pour les entreprises



CLIMATE APP STORE

La première place de marché d'applications pour le climat

NAAWAH

greenly

Une ambition au service du climat

PERMETTRE À TOUTES LES ENTREPRISES DE S'ENGAGER PLUS FACILEMENT EN FAVEUR DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE



Arnaud Delubac
CMO & Co-Founder

INSEEC, Essec - Centrale
Digital Comm at Prime Minister Office, & Ministry of Digital

SECRÉTARIAT D'ÉTAT CHARGÉ DE LA TRANSITION NUMÉRIQUE 2018-2019



Alexis Normand
CEO & Co-Founder

HEC, Sciences-Po
Ex Head of B2B & Boston Office at Withings, Techstar w/Embleema

withings 2013-2018



Matthieu Vegreville
CTO & Co-Founder

Ecole Polytechnique - Telecom
Ex Data Science
& B2B SaaS at Withings

techstars_ 2018-2019

Chacun doit s'efforcer de s'aligner sur une trajectoire Net Zéro. Petites comme grandes entreprises sont ainsi appelées par les consommateurs à initier des changements durables dans leur mode de fonctionnement.

Greenly se positionne à l'avant-garde de cette révolution climatique, en offrant à tous la possibilité d'élaborer le plan de transition le plus efficace et le plus adapté qui soit.

Forts du travail effectué avec nos 1000 premiers clients, nous constatons que l'initiation d'une démarche bas-carbone stimule la croissance, tout en aidant l'entreprise à amorcer cette nécessaire phase transitoire.

Peu à peu, la législation en France et ailleurs rend obligatoire la mesure de nos émissions. C'est pourquoi Greenly propose une technologie évolutive, permettant d'accompagner chaque entreprise dans toute sa spécificité.

Le développement de Greenly passe par une amélioration continue de son offre. Nous concentrons à la fois le meilleur de la technologie, des partenariats et des services permettant à toute entreprise de ne pas rester au banc de la transition écologique.

NAAWAH greenly

Une communauté croissante d'entreprises engagées pour le climat

+150

Experts climatiques, Data Scientists, Data analysts, Data Engineers et DevOps Engineers.

1000+

Clients dans la Tech, l'industrie, l'énergie, la logistique, la construction, l'alimentation, les fonds d'investissements, etc.

50k

Facteurs d'émission agrégés à partir des bases de données de nos clients et de l'industrie.

+10

Pays couverts (Etats-Unis et Europe)

Ils suivent leur empreinte carbone avec Greenly

Industries



Tech



Retail



Services



Finance



NAAWAH

greenly

Conseil scientifique

INDUSTRY, AI & EXPERTS CLIMAT



Pr. Michel BAUER

Sociologue
HEC
-
Organisation des entreprises



Nicolas HOUDANT

CEO
Énergies demain
Ex
GreenNext



Peter FOXPENNER

Professor
BU University
-
Réseaux électriques & et émissions



Pr. Yann LEROY

Professeur
Centrale-Supelec
-
Analyse de cycle de vie de produits



Pr.Antoine DECHEZLEPRÊTRE

Professeur
LSE
-
Régulation autour du changement climatique



Pr. Rodolphe DURAND

Professeur
HEC
-
Transformation des entreprises

NAAWAH

greenly



Annexes

Avertissement

Ces contrôles de qualité n'ont pas été automatiquement pris en compte par le bilan carbone actuel. Cependant, NAAWAH les a examinés et a décidé de poursuivre l'édition du bilan carbone. Vous pouvez consulter tous les détails sur la plateforme.

Changements demandés par un expert Greenly	Nom de contrôle qualité	Justification
Non	Avertissements écartés durant l'import de vos données comptables	porque no aplica en nuestro caso
Non	Le chiffre d'affaires annuel par employé doit être suffisamment élevé	porque no aplica en nuestro caso
Non	Les émissions "nourriture et boissons" ne devraient pas représenter une part importante des émissions hors du secteur de l'alimentation et des boissons.	porque estamos en la industria alimentaria tambien

Scope 1&2



Scope	Nom	tCO2e	
1.1	Émissions directes des sources fixes de combustion	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	2	
1.3	Émissions directes des procédés hors énergie	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.4	Émissions directes fugitives	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
1.5	Émissions issues de la biomasse (sols et forêts)	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
2.1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	0.2	
2.2	Émissions indirectes liées à la consommation d'énergie autre que l'électricité	-	EXCLUE : Les émissions sont négligeables

Pour plus de détails concernant la méthodologie, rendez-vous sur la plateforme Greenly !

NAAWAH

greenly

Scope 3

100% comptabilisé



Scope	Nom	tCO2e	
3.1	Transport de marchandise amont	3	
3.2	Transport de marchandise aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.3	Déplacements domicile-travail	0.3	
3.4	Déplacements des visiteurs et des clients	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
3.5	Déplacements professionnels	40	
4.1	Achats de biens	437	
4.2	Immobilisations de biens	1	
4.3	Gestion des déchets	0.05	
4.4	Actifs en leasing amont	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
4.5	Achats de services	2	
5.1	Utilisation des produits vendus	-	EXCLUE : Données non disponible
5.2	Actifs en leasing aval	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
5.3	Fin de vie des produits vendus	0.2	
5.4	Investissements	-	EXCLUE : Catégorie non pertinente pour cette entreprise
6.1	Autres émissions indirectes	0.5	

Scope 1&2



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
1.1	-	-	-	-	-	-	-
1.2	2	0	1	0.1	0.05	0.4	0
1.3	-	-	-	-	-	-	-
1.4	-	-	-	-	-	-	-
1.5	-	-	-	-	-	-	-
2.1	0.2	0	0.2	0.01	0.009	0.01	0
2.2	-	-	-	-	-	-	-

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

NAAWAH

greenly

Scope 3



Scope	tCO2e	tCO2b	CO2f*	CH4f*	CH4b*	N2O*	Autres GES*
3.1	3	0	3	0.2	0	0.2	0
3.2	-	-	-	-	-	-	-
3.3	0.3	0	0.2	0.02	0.003	0.03	0.006
3.4	-	-	-	-	-	-	-
3.5	40	0	35	3	0	3	0.0007
4.1	437	0	378	39	0.01	14	6
4.2	1	0	1	0	0	0	0
4.3	0.05	0	0.04	0.004	0	0.01	0
4.4	-	-	-	-	-	-	-
4.5	2	0	2	0.2	0	0.08	0.03
5.1	-	-	-	-	-	-	-
5.2	-	-	-	-	-	-	-
5.3	0.2	0	0.2	0.02	0	0.05	0
5.4	-	-	-	-	-	-	-
6.1	0.5	0	0.4	0.04	0	0.1	0

*résultats exprimés en tonnes de CO2e

NAAWAH

greenly

greenly

Nous contacter

support@greenly.earth

www.greenly.earth

NAAWAH

Charte socio-environnementale

Version V.01 2023

Français | Español | English

Partenaires cultivateurs, fournisseurs, professionnels du secteur, acteurs alimentaires, hôteliers et de restauration

FR

Document destiné aux partenaires cultivateurs, fournisseurs, professionnels du secteur, acteurs alimentaires, hôteliers et de restauration utilisant les produits NAAWAH.

PRÉAMBULE

NAAWAH est une marque de chocolat grand cru née d'un engagement profond envers les communautés productrices de cacao de Colombie. Depuis 2016, l'entreprise a construit son action sur une conviction simple: la qualité sensorielle exceptionnelle d'un cacao est indissociable des conditions dans lesquelles il est cultivé, transformé et commercialisé, ainsi que des femmes et des hommes qui lui donnent vie.

Ses sources d'approvisionnement se situent dans des territoires d'une biodiversité et d'une fragilité remarquables - notamment le Guaviare, le Huila, le Meta et Nariño (Tumaco) - chacun porteur de réalités sociales, culturelles et environnementales singulières.

La présente charte socio-environnementale constitue le cadre de référence de la relation entre NAAWAH et l'ensemble de ses partenaires: associations de producteurs, entreprises productrices, négociants, transformateurs, distributeurs, professionnels du secteur alimentaire, de l'hôtellerie et de la restauration. Elle définit des engagements concrets, mesurables et vérifiables, articulés autour de cinq piliers fondateurs, afin de garantir une chaîne de valeur qui reconnaît le cacao non comme une simple matière première, mais comme l'expression d'un ensemble humain, territorial, économique et environnemental.

1. CADRE NORMATIF INTERNATIONAL DE RÉFÉRENCE

La présente Charte est fondée sur les instruments internationaux de référence applicables à la Colombie, à la France et, plus largement, au cadre des Nations Unies et de l'Union européenne:

-Pacte mondial des Nations Unies (2000), en particulier ses dix principes relatifs aux droits humains, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

-Agenda 2030 et Objectifs de Développement Durable, notamment les ODD 1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 15 et 17.

-Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (2011).

-Accord de Paris sur le climat (2015).

-Convention sur la diversité biologique et Cadre mondial Kunming-Montréal.

-Déclaration des Nations Unies sur les droits des peuples autochtones.

-Conventions fondamentales de l'OIT, en particulier les conventions n° 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 155, 169 et 182.

-Norme ISO 34101 relative au cacao durable et traçable.

-Norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale.

-Règlement (UE) 2023/1115 sur les produits issus de la déforestation, ainsi que toute autre exigence européenne applicable au cacao, au chocolat, à la sécurité sanitaire des denrées et au devoir de diligence.

-Constitution politique de la Colombie (1991), jurisprudence relative aux droits de la nature, et Ley 70 de 1993 sur les droits territoriaux et culturels des communautés noires.

2. PILIER I - TRAVAIL DÉCENT ET DROITS HUMAINS FONDAMENTAUX

Article 1 - Élimination du travail forcé et du travail des enfants

NAAWAH s'engage à ne s'approvisionner qu'auprès de partenaires ayant formellement interdit tout recours au travail forcé, à la traite des personnes et au travail des enfants dans leurs unités de production. Aucun mineur ne peut être affecté à des tâches dangereuses. Toute activité éventuellement autorisée pour des adolescents doit respecter strictement le droit colombien, les conventions de l'OIT et le principe absolu de protection de la scolarité, de la santé, de l'intégrité physique et du développement de l'enfant.

Article 2 - Rémunération juste et transparente

Nous avons conçu une charte économique propre, déconnectée des indices de la bourse du cacao. La structure de prix garantit en priorité la couverture des coûts de production, puis applique une valorisation différenciée selon la qualité du lot et les

externalités positives générées - sociales et environnementales. Aucun intermédiaire ne fixe la valeur de ce cacao. Le prix d'achat des fèves de cacao versé par NAAWAH doit être supérieur au prix du marché local de référence à la date de transaction, et ne peut en aucun cas être inférieur au prix minimum fixé par la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO). NAAWAH s'engage à partager avec ses partenaires producteurs la méthodologie de calcul de son prix d'achat et à communiquer tout changement tarifaire avec un préavis à chaque achat, dont deux fois par année.

Article 3 - Sécurité et santé au travail

Les partenaires de NAAWAH s'engagent à fournir à l'ensemble des travailleurs les équipements de protection individuelle adaptés aux tâches comportant des risques, notamment pour la manipulation d'intrants, l'utilisation d'outils tranchants et le port de charges. Un suivi médical régulier est encouragé pour les travailleurs permanents. Aucun produit chimique classé hautement dangereux ne peut être utilisé sur les parcelles fournissant NAAWAH. Toute personne impliquée dans la production, la post-récolte, la transformation ou la gestion entrepreneuriale liée au cacao doit pouvoir justifier d'un accès effectif aux services de santé et d'un cadre de travail compatible avec la prévention des risques.

3. PILIER II - DROITS DES COMMUNAUTÉS ET INCLUSION

Article 4 - Respect des droits des communautés afrocolombiennes et autochtones

NAAWAH reconnaît les droits territoriaux, culturels et bioculturels des communautés afrocolombiennes consacrés par la Ley 70 de 1993, ainsi que les droits des peuples autochtones définis par la Convention OIT n° 169 et par les instruments internationaux pertinents. Toute expansion de l'approvisionnement vers un territoire habité ou utilisé par des communautés ethniques est conditionnée au respect du cadre légal applicable, y compris, lorsqu'il s'impose, d'un processus de consultation préalable, libre et éclairée. NAAWAH s'engage à ne promouvoir aucune démarche susceptible d'affaiblir les droits de propriété, d'usage ou de transmission ancestrale des communautés ; au contraire, la relation commerciale doit contribuer à sécuriser leurs moyens de subsistance et leur qualité de vie.

Article 5 - Égalité de genre et autonomisation des femmes

NAAWAH s'engage à promouvoir l'accès des femmes aux postes de responsabilité, à la formation technique, aux fonctions de décision et à une rémunération équitable pour un travail de valeur équivalente. Les partenaires sont invités à suivre et à communiquer la part des femmes dans leur effectif, leur niveau de responsabilité et les écarts de rémunération lorsqu'ils existent. Les communautés afrocolombiennes et autochtones sont encouragées, dans le respect de leurs cadres propres, à mener des actions favorables aux droits humains, à la dignité et à l'égalité de genre.

Article 6 - Développement des capacités et transfert de compétences

NAAWAH s'engage à investir dans le renforcement des capacités techniques de ses partenaires, notamment en matière de sélection génétique pertinente, de conduite culturale, de fermentation, de séchage, de stockage, de tri, de calibration et de contrôle qualité post-récolte. Ces transferts de compétences sont documentés et constituent un élément central de la relation commerciale. Ils visent, à terme, à permettre aux partenaires producteurs d'accéder durablement aux marchés premium avec davantage d'autonomie.

Article 7 - Enfance, jeunesse et durabilité sociale

NAAWAH reconnaît que la protection de l'enfance, l'épanouissement de la jeunesse et la stabilité des relations familiales constituent des indicateurs essentiels de durabilité. L'entreprise s'engage à évaluer, avec tact et dans le respect de la vie privée, les conditions générales de bien-être familial qui influencent la résilience sociale des partenaires. Elle peut mettre en œuvre, directement ou en partenariat, des programmes visant à promouvoir la parentalité responsable, la protection des droits des enfants et des adolescents, l'accès à l'éducation, la valorisation des jeunes talents cultivateurs et l'émergence de jeunes professionnels du secteur. Ces dimensions peuvent être intégrées au suivi social des parties prenantes comme éléments qualitatifs de la relation de partenariat.

4. PILIER III - ENVIRONNEMENT, BIODIVERSITÉ ET ZÉRO DÉFORESTATION

Article 8 - Engagement zéro déforestation

Conformément au Règlement (UE) 2023/1115 et aux engagements climatiques applicables, aucune fève de cacao achetée par NAAWAH ne peut provenir de parcelles établies sur des terres déboisées après le 31 décembre 2020. NAAWAH met en place un système de traçabilité géolocalisée permettant d'identifier la parcelle d'origine de chaque lot et d'en vérifier la conformité à l'aide de données géospatiales, satellitaires ou documentaires pertinentes.

Article 9 - Agroforesterie et protection de la biodiversité

NAAWAH encourage activement ses partenaires à adopter ou à maintenir des systèmes agroforestiers associant le cacao à des espèces forestières locales adaptées. Cette pratique est considérée comme un levier prioritaire de résilience climatique, de santé des sols, de protection de l'eau et de conservation de la biodiversité. Elle constitue un critère positif dans la sélection et l'accompagnement des partenaires. Dans le respect des cycles de la nature et des rythmes de production du cacao en Colombie, les commandes et campagnes d'achat sont organisées en cohérence avec les deux principales récoltes annuelles ; elles sont donc reçues selon ce rythme naturel, sans pression visant à forcer artificiellement la production.

Article 10 - Gestion responsable de l'eau et des intrants

Les partenaires s'engagent à ne pas déverser les effluents issus des processus de fermentation, de lavage ou de transformation du cacao dans les cours d'eau, zones humides ou milieux naturels adjacents. L'utilisation d'intrants de synthèse est encadrée par une approche de prévention, de réduction et de contrôle. NAAWAH peut tenir une liste positive des produits autorisés et exclut tout produit interdit dans l'Union européenne ou classé hautement dangereux selon des références internationales reconnues.

Article 11 - Mesure et réduction de l'empreinte carbone

NAAWAH, ayant déjà mené une mesure de son empreinte carbone de scope 2, s'engage à réaliser une mesure de l'empreinte carbone de sa chaîne d'approvisionnement - scope 3 amont - selon la méthodologie du GHG Protocol, et à en publier les résultats dans son rapport annuel. Un plan de réduction de 10 % des émissions liées au transport et au séchage est visé à l'horizon 2030, en cohérence avec les contributions nationales soumises par la Colombie à la Convention-cadre des Nations Unies sur les changements climatiques,

Article 12 - Climat, restauration et services écosystémiques

NAAWAH s'engage, avec les producteurs et ses partenaires finaux, à structurer avec ses partenaires des programmes de restauration agroforestière, de renforcement de la biodiversité et de protection de l'eau. L'entreprise soutient également le développement d'initiatives susceptibles de valoriser les services écosystémiques générés par les systèmes de production responsables, lorsque ces dispositifs sont juridiquement, techniquement et économiquement pertinents. Cette démarche comprend une cartographie plus précise des parcelles et des zones de production, ainsi que la consolidation de métriques climat et nature clairement définies et intégrées comme un élément lisible de l'offre NAAWAH

5. PILIER IV - QUALITÉ, TRAÇABILITÉ ET INTÉGRITÉ DU PRODUIT

Article 13 - Normes de qualité applicables

Les fèves de cacao commercialisées dans le cadre de la présente Charte doivent satisfaire simultanément à la norme colombienne ICONTEC-NTC 1252, aux exigences sanitaires et aux teneurs maximales en contaminants applicables sur les marchés visés, ainsi qu'aux spécifications de qualité sensorielle définies par NAAWAH dans ses cahiers des charges partenaires. Le taux de fèves bien fermentées doit être supérieur ou égal à 75 % par lot, sauf exigence contractuelle plus élevée. La calibration doit respecter une bonne uniformité de taille et de grosseur. Aucun sac ne peut contenir de déchets naturels, de morceaux de bois, de fèves cassées, aplaties ou de toute autre matière susceptible d'altérer la qualité réelle, le rendement utile ou l'intégrité commerciale du lot. Le tri manuel et, le cas échéant, mécanique doit être réalisé à l'origine selon des protocoles de qualité rigoureux, artisanaux et soignés.

Article 14 - Traçabilité et documentation

Chaque lot de cacao acheté par NAAWAH est accompagné d'un dossier de traçabilité comprenant, selon le cas, l'identification de l'association ou de l'unité de production d'origine, les coordonnées géographiques de la parcelle ou du centre de collecte, la date et le mode de fermentation, la date et le mode de séchage, les résultats de coupe, les éléments logistiques essentiels et, lorsque requis, les résultats d'analyses de résidus. Ce dossier est conservé pendant une durée cohérente avec les obligations réglementaires et contractuelles applicables.

6. PILIER V - PRIX JUSTE, TRANSPARENCE ET DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

Article 15 - Contrats, préfinancement et stabilité des relations commerciales

Dans la mesure de ses capacités financières et opérationnelles, NAAWAH peut proposer à ses partenaires des mécanismes de préfinancement partiel, des contrats pluriannuels ou des cadres de prix fixés sur plusieurs campagnes lorsque les conditions de qualité, de traçabilité et de fiabilité convenues sont durablement respectées. Pour les partenaires B2B Lorsqu'un schéma de préfinancement est retenu, il peut prévoir, selon les cas, un versement partiel de 50% à la commande ou à la contractualisation, puis un solde après livraison, contrôle de conformité et validation documentaire. L'objectif est de renforcer la visibilité économique des partenaires sans créer d'engagement irréaliste ou juridiquement inadapté au contexte local.

7. GOUVERNANCE, SUIVI ET VÉRIFICATION

Article 16 - Rapport annuel de durabilité

NAAWAH publie périodiquement un rapport ou une synthèse de durabilité couvrant les principaux indicateurs définis dans la présente Charte, dans un format proportionné à la taille de l'entreprise et à la maturité de son système de données.

Article 17 - Mécanisme de plainte et de remédiation

NAAWAH met en place un mécanisme de plainte et de remédiation accessible aux partenaires et aux travailleurs de la chaîne, garantissant la confidentialité des signalements, l'absence de représailles et un traitement raisonnable des demandes. Ce mécanisme peut être activé par écrit à l'adresse dédiée indiquée dans les documents contractuels ou sur le site officiel de NAAWAH dans la rubrique « mécanisme de plainte et de remédiation ».

Article 18 - Révision de la Charte

La présente Charte est révisée périodiquement, au minimum tous les trois ans, ou en cas d'évolution significative du cadre réglementaire, sectoriel ou contractuel applicable. La version en vigueur est celle publiée ou communiquée officiellement par NAAWAH, avec son numéro de version et sa date d'entrée en vigueur.

8. TABLEAU DE BORD DES INDICATEURS DE SUIVI

Les indicateurs suivants peuvent être suivis annuellement selon la disponibilité, la fiabilité et la sensibilité des données :

Pilier	Indicateur	Cible 2026	Fréquence
I - Travail décent	Taux de lots couverts par une déclaration de non-recours au travail des enfants	100 %	Annuelle
	Part des travailleurs disposant d'équipements de protection individuelle adaptés	À documenter	Annuelle
	Niveau du prix d'achat moyen par rapport au prix de référence défini par NAAWAH	100 % des lots conformes	Par lot
II - Communautés	Part des femmes dans les effectifs, les responsabilités ou les formations des partenaires	À documenter	Annuelle
	Nombre de formations techniques dispensées	1 par an	Annuelle
	Processus de consultation préalable, libre et informée réalisé pour tout nouveau territoire concerné	100 % des cas applicables	Selon les cas
	Actions ou programmes en faveur de l'enfance, de la jeunesse et de la stabilité familiale	À documenter	Annuelle
III - Environnement	Part des parcelles géolocalisées	À documenter	Annuelle
	Part des lots vérifiables au regard de l'exigence zéro déforestation	100 %	Annuelle
	Part des superficies conduites en agroforesterie	À documenter	Annuelle
	Empreinte carbone amont par tonne de cacao	Mesurée	Tous les deux ans

Pilier	Indicateur	Cible 2026	Fréquence
	Métriques climat et nature intégrées dans l'offre NAAWAH	En consolidation	Annuelle
IV - Qualité	Taux moyen de fèves bien fermentées par lot	À documenter	Par lot
	Part des lots disposant d'un dossier de traçabilité complet	100 %	Annuelle

9. ENGAGEMENTS RÉCIPROQUES ET ENTRÉE EN VIGUEUR

La signature de la présente Charte engage NAAWAH à respecter les obligations qui lui incombent en tant que marque responsable. Elle engage également chaque partenaire - cultivateur, association, fournisseur, professionnel du secteur, entreprise alimentaire, acteur de l'hôtellerie ou de la restauration utilisant les produits NAAWAH - à s'aligner sur les principes de la présente Charte et à mettre en œuvre, dans son propre périmètre, des pratiques d'achat, de transformation, de commercialisation et de partenariat qui valorisent les produits au-delà de leur seule dimension de matière première.

Le non-respect répété des engagements de la présente Charte, après notification écrite et délai raisonnable de correction, peut conduire à la suspension, à la révision ou à la cessation de la relation commerciale, selon la gravité des faits constatés.

La présente Charte entre en vigueur à la date de sa signature ou de son adoption officielle et demeure applicable pendant toute la durée du partenariat commercial, sous réserve des révisions prévues à l'Article 18.

Pour NAAWAH / Finca Brava SAS
Grégory Le Heurt, Fondateur
Date : _____
Signature : _____

Pour le Partenaire
Nom : _____
Fonction : _____
Date : _____
Signature : _____

ESPAÑOL

Documento destinado a socios cultivadores, proveedores, profesionales del sector, actores alimentarios, hoteleros y de restauración que utilizan los productos NAAWAH.

PREÁMBULO

NAAWAH es una marca de chocolate grand cru nacida de un compromiso profundo con las comunidades productoras de cacao de Colombia. Desde 2016, la empresa ha construido su acción sobre una convicción simple: la calidad sensorial excepcional de un cacao es indisociable de las condiciones en las que se cultiva, se transforma y se comercializa, así como de las mujeres y los hombres que le dan vida.

Sus fuentes de abastecimiento se sitúan en territorios de una biodiversidad y una fragilidad notables - en particular Guaviare, Huila, Meta y Nariño (Tumaco) -, cada uno portador de realidades sociales, culturales y ambientales singulares.

La presente charte socio-environnementale constituye el marco de referencia de la relación entre NAAWAH y el conjunto de sus socios: asociaciones de productores, empresas productoras, comerciantes, transformadores, distribuidores, profesionales del sector alimentario, de la hotelería y de la restauración. Define compromisos concretos, medibles y verificables, articulados en torno a cinco pilares fundacionales, con el fin de garantizar una cadena de valor que reconoce el cacao no como una simple materia prima, sino como la expresión de un conjunto humano, territorial, económico y ambiental.

1. MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL DE REFERENCIA

La presente Carta se fundamenta en los instrumentos internacionales de referencia aplicables a Colombia, a Francia y, más ampliamente, al marco de las Naciones Unidas y de la Unión Europea:

-Pacto Mundial de las Naciones Unidas (2000), en particular sus diez principios relativos a los derechos humanos, al trabajo, al medio ambiente y a la lucha contra la corrupción.

-Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular los ODS 1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 15 y 17.

-Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las Empresas y los Derechos Humanos (2011).

-Acuerdo de París sobre el clima (2015).

-Convenio sobre la Diversidad Biológica y Marco Mundial de Kunming-Montreal.

-Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas.

-Convenios fundamentales de la OIT, en particular los convenios n.° 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 155, 169 y 182.

-Norma ISO 34101 relativa al cacao sostenible y trazable.

-Norma ISO 26000 relativa a la responsabilidad social.

-Reglamento (UE) 2023/1115 sobre los productos libres de deforestación, así como cualquier otra exigencia europea aplicable al cacao, al chocolate, a la seguridad sanitaria de los alimentos y a la diligencia debida.

-Constitución Política de Colombia (1991), jurisprudencia relativa a los derechos de la naturaleza, y Ley 70 de 1993 sobre los derechos territoriales y culturales de las comunidades negras.

2. PILAR I - TRABAJO DECENTE Y DERECHOS HUMANOS FUNDAMENTALES

Artículo 1 - Eliminación del trabajo forzoso y del trabajo infantil

NAAWAH se compromete a abastecerse únicamente de socios que hayan prohibido formalmente todo recurso al trabajo forzoso, a la trata de personas y al trabajo infantil en sus unidades de producción. Ningún menor podrá ser destinado a tareas peligrosas. Toda actividad eventualmente autorizada para adolescentes deberá respetar estrictamente la legislación colombiana, los convenios de la OIT y el principio absoluto de protección de la escolaridad, la salud, la integridad física y el desarrollo del niño.

Artículo 2 - Remuneración justa y transparente

Hemos concebido una carta económica propia, desconectada de los índices de la bolsa del cacao. La estructura de precios garantiza en primer lugar la cobertura de los costos de producción y, a continuación, aplica una valorización diferenciada según la calidad del lote y las externalidades positivas generadas - sociales y ambientales. Ningún intermediario fija el valor

de este cacao. El precio de compra de los granos de cacao pagado por NAAWAH debe ser superior al precio del mercado local de referencia en la fecha de la transacción y, en ningún caso, podrá ser inferior al precio mínimo fijado por la Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO). NAAWAH se compromete a compartir con sus socios productores la metodología de cálculo de su precio de compra y a comunicar todo cambio tarifario con un preaviso en cada compra, dos veces por año.

Artículo 3 - Seguridad y salud en el trabajo

Los socios de NAAWAH se comprometen a proporcionar a todos los trabajadores los equipos de protección individual adaptados a las tareas que impliquen riesgos, en particular para la manipulación de insumos, el uso de herramientas cortantes y el porte de cargas. Se fomenta un seguimiento médico regular para los trabajadores permanentes. No podrá utilizarse en las parcelas que abastecen a NAAWAH ningún producto químico clasificado como altamente peligroso. Toda persona implicada en la producción, la poscosecha, la transformación o la gestión empresarial vinculada al cacao debe poder justificar un acceso efectivo a los servicios de salud y un marco de trabajo compatible con la prevención de riesgos.

3. PILAR II - DERECHOS DE LAS COMUNIDADES E INCLUSIÓN

Artículo 4 - Respeto de los derechos de las comunidades afrocolombianas e indígenas

NAAWAH reconoce los derechos territoriales, culturales y bioculturales de las comunidades afrocolombianas consagrados por la Ley 70 de 1993, así como los derechos de los pueblos indígenas definidos por el Convenio OIT n.° 169 y por los instrumentos internacionales pertinentes. Toda expansión del abastecimiento hacia un territorio habitado o utilizado por comunidades étnicas está condicionada al respeto del marco legal aplicable, incluyendo, cuando proceda, un proceso de consulta previa, libre e informada. NAAWAH se compromete a no promover ninguna iniciativa susceptible de debilitar los derechos de propiedad, de uso o de transmisión ancestral de las comunidades; por el contrario, la relación comercial debe contribuir a asegurar sus medios de vida y su calidad de vida.

Artículo 5 - Igualdad de género y empoderamiento de las mujeres

NAAWAH se compromete a promover el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad, a la formación técnica, a funciones de decisión y a una remuneración equitativa por un trabajo de valor equivalente. Se invita a los socios a hacer seguimiento y comunicar la proporción de mujeres en sus plantillas, su nivel de responsabilidad y las brechas salariales cuando existan. Se alienta a las comunidades afrocolombianas e indígenas, en el respeto de sus propios marcos, a impulsar acciones favorables a los derechos humanos, a la dignidad y a la igualdad de género.

Artículo 6 - Desarrollo de capacidades y transferencia de competencias

NAAWAH se compromete a invertir en el fortalecimiento de las capacidades técnicas de sus socios, en particular en materia de selección genética pertinente, manejo del cultivo, fermentación, secado, almacenamiento, clasificación, calibración y control de calidad poscosecha. Estas transferencias de competencias se documentan y constituyen un elemento central de la relación comercial. Su objetivo es permitir, a largo plazo, que los socios productores accedan de manera sostenible a los mercados premium con mayor autonomía.

Artículo 7 - Infancia, juventud y sostenibilidad social

NAAWAH reconoce que la protección de la infancia, el desarrollo de la juventud y la estabilidad de las relaciones familiares constituyen indicadores esenciales de sostenibilidad. La empresa se compromete a evaluar, con tacto y en el respeto de la vida privada, las condiciones generales de bienestar familiar que influyen en la resiliencia social de los socios. Puede implementar, directamente o en asociación, programas destinados a promover la parentalidad responsable, la protección de los derechos de los niños y adolescentes, el acceso a la educación, la valorización de los jóvenes talentos cultivadores y la emergencia de jóvenes profesionales del sector. Estas dimensiones pueden integrarse al seguimiento social de las partes interesadas como elementos cualitativos de la relación de asociación.

4. PILAR III - MEDIO AMBIENTE, BIODIVERSIDAD Y CERO DEFORESTACIÓN

Artículo 8 - Compromiso de cero deforestación

De conformidad con el Reglamento (UE) 2023/1115 y con los compromisos climáticos aplicables, ningún grano de cacao comprado por NAAWAH puede proceder de parcelas establecidas en tierras deforestadas después del 31 de diciembre de 2020. NAAWAH pone en marcha un sistema de traçabilité geolocalizada que permite identificar la parcela de origen de cada lote y verificar su conformidad mediante datos geoespaciales, satelitales o documentales pertinentes.

Artículo 9 - Agroforestería y protección de la biodiversidad

NAAWAH alienta activamente a sus socios a adoptar o mantener sistemas agroforestales que asocien el cacao con especies forestales locales adaptadas. Esta práctica se considera una palanca prioritaria de resiliencia climática, salud de los suelos, protección del agua y conservación de la biodiversidad. Constituye un criterio positivo en la selección y el acompañamiento de los socios. En respeto de los ciclos de la naturaleza y de los ritmos de producción del cacao en Colombia, los pedidos y campañas de compra se organizan en coherencia con las dos principales cosechas anuales; por lo tanto, se reciben siguiendo ese ritmo natural, sin presión para forzar artificialmente la producción.

Artículo 10 - Gestión responsable del agua y de los insumos

Los socios se comprometen a no verter los efluentes procedentes de los procesos de fermentación, lavado o transformación del cacao en cursos de agua, humedales o medios naturales adyacentes. El uso de insumos de síntesis se enmarca en un enfoque de prevención, reducción y control. NAAWAH puede mantener una lista positiva de productos autorizados y excluye todo producto prohibido en la Unión Europea o clasificado como altamente peligroso según referencias internacionales reconocidas.

Artículo 11 - Medición y reducción de la huella de carbono

NAAWAH, habiendo realizado ya una medición de su huella de carbono de alcance 2, se compromete a realizar una medición de la huella de carbono de su cadena de suministro - alcance 3 aguas arriba - según la metodología del GHG Protocol, y a publicar los resultados en su informe anual. Se persigue un plan de reducción del 10 % de las emisiones vinculadas al transporte y al secado con horizonte 2030, en coherencia con las contribuciones determinadas a nivel nacional presentadas por Colombia ante la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático.

Artículo 12 - Clima, restauración y servicios ecosistémicos

NAAWAH se compromete, con los productores y sus socios finales, a estructurar con sus socios programas de restauración agroforestal, de fortalecimiento de la biodiversidad y de protección del agua. La empresa también apoya el desarrollo de iniciativas susceptibles de valorizar los servicios ecosistémicos generados por los sistemas de producción responsables, cuando tales dispositivos sean jurídicamente, técnicamente y económicamente pertinentes. Este enfoque comprende una cartografía más precisa de las parcelas y de las zonas de producción, así como la consolidación de métricas de clima y naturaleza claramente definidas e integradas como un elemento legible de la oferta NAAWAH.

5. PILAR IV - CALIDAD, TRAÇABILITÉ E INTEGRIDAD DEL PRODUCTO

Artículo 13 - Normas de calidad aplicables

Los granos de cacao comercializados en el marco de la presente Carta deben cumplir simultáneamente la norma colombiana ICONTEC-NTC 1252, las exigencias sanitarias y los niveles máximos de contaminantes aplicables en los mercados de destino, así como las especificaciones de calidad sensorial definidas por NAAWAH en sus pliegos de condiciones para socios. La tasa de granos bien fermentados debe ser superior o igual al 75 % por lote, salvo exigencia contractual más elevada. La calibración debe respetar una buena uniformidad de tamaño y grosor. Ningún saco podrá contener desechos naturales, trozos de madera, granos partidos, aplastados o cualquier otra materia susceptible de alterar la calidad real, el rendimiento útil o la integridad comercial del lote. La clasificación manual y, en su caso, mecánica debe realizarse en origen según protocolos de calidad rigurosos, artesanales y cuidadosos.

Artículo 14 - Traçabilité y documentación

Cada lote de cacao comprado por NAAWAH va acompañado de un expediente de trazabilidad que comprende, según el caso, la identificación de la asociación o de la unidad de producción de origen, las coordenadas geográficas de la parcela o del centro de acopio, la fecha y el modo de fermentación, la fecha y el modo de secado, los resultados de corte, los elementos logísticos esenciales y, cuando se requiera, los resultados de análisis de residuos. Este expediente se conserva durante un plazo coherente con las obligaciones reglamentarias y contractuales aplicables.

6. PILAR V - PRECIO JUSTO, TRANSPARENCIA Y DESARROLLO ECONÓMICO

Artículo 15 - Contratos, prefinanciación y estabilidad de las relaciones comerciales

En la medida de sus capacidades financieras y operativas, NAAWAH puede proponer a sus socios mecanismos de prefinanciación parcial, contratos plurianuales o marcos de precios fijados para varias campañas cuando las condiciones

acordadas de calidad, de traçabilité y de fiabilidad se respeten de forma duradera. Para los socios B2B, cuando se adopte un esquema de prefinanciación, este podrá prever, según los casos, un pago parcial del 50 % al pedido o a la contractualización y el saldo después de la entrega, el control de conformidad y la validación documental. El objetivo es reforzar la visibilidad económica de los socios sin crear compromisos irreales o jurídicamente inadecuados al contexto local.

7. GOBERNANZA, SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN

Artículo 16 - Informe anual de sostenibilidad

NAAWAH publica periódicamente un informe o una síntesis de sostenibilidad que cubre los principales indicadores definidos en la presente Carta, en un formato proporcionado al tamaño de la empresa y a la madurez de su sistema de datos.

Artículo 17 - Mecanismo de queja y remediación

NAAWAH pone en marcha un mecanismo de queja y remediación accesible a los socios y a los trabajadores de la cadena, que garantiza la confidencialidad de las comunicaciones, la ausencia de represalias y un tratamiento razonable de las solicitudes. Este mecanismo puede activarse por escrito en la dirección indicada en los documentos contractuales o en el sitio oficial de NAAWAH, en la rúbrica « mecanismo de plainte et de remédiation ».

Artículo 18 - Revisión de la Carta

La presente Carta se revisa periódicamente, como mínimo cada tres años, o en caso de evolución significativa del marco reglamentario, sectorial o contractual aplicable. La versión en vigor es la publicada o comunicada oficialmente por NAAWAH, con su número de versión y su fecha de entrada en vigor.

8. TABLERO DE INDICADORES DE SEGUIMIENTO

Los siguientes indicadores pueden ser objeto de seguimiento anual según la disponibilidad, la fiabilidad y la sensibilidad de los datos:

Pilar	Indicador	Meta 2026	Frecuencia
I - Trabajo decente	Tasa de lotes cubiertos por una declaración de no recurso al trabajo infantil	100 %	Anual
	Proporción de trabajadores que disponen de equipos de protección individual adaptados	Por documentar	Anual
	Nivel del precio de compra medio con respecto al precio de referencia definido por NAAWAH	100 % de los lotes conformes	Por lote
II - Comunidades	Proporción de mujeres en las plantillas, en las responsabilidades o en las formaciones de los socios	Por documentar	Anual
	Número de formaciones técnicas impartidas	1 por año	Anual
	Proceso de consulta previa, libre e informada realizado para todo nuevo territorio concernido	100 % de los casos aplicables	Según los casos
	Acciones o programas en favor de la infancia, la juventud y la estabilidad familiar	Por documentar	Anual
III - Medio ambiente	Proporción de parcelas geolocalizadas	Por documentar	Anual
	Proporción de lotes verificables respecto de la exigencia de cero deforestación	100 %	Anual

Pilar	Indicador	Meta 2026	Frecuencia
	Proporción de superficies manejadas en agroforestería	Por documentar	Anual
	Huella de carbono aguas arriba por tonelada de cacao	Medida	Cada dos años
	Métricas de clima y naturaleza integradas en la oferta NAAWAH	En consolidación	Anual
IV - Calidad	Tasa media de granos bien fermentados por lote	Por documentar	Por lote
	Proporción de lotes con expediente de trazabilidad completo	100 %	Anual

9. COMPROMISOS RECÍPROCOS Y ENTRADA EN VIGOR

La firma de la presente Carta compromete a NAAWAH a respetar las obligaciones que le incumben como marca responsable. También compromete a cada socio - cultivador, asociación, proveedor, profesional del sector, empresa alimentaria, actor de la hotelería o de la restauración que utilice los productos NAAWAH - a alinearse con los principios de la presente Carta y a implementar, en su propio perímetro, prácticas de compra, transformación, comercialización y asociación que valoricen los productos más allá de su sola dimensión de materia prima.

El incumplimiento reiterado de los compromisos de la presente Carta, después de notificación escrita y de un plazo razonable de corrección, puede conducir a la suspensión, a la revisión o al cese de la relación comercial, según la gravedad de los hechos constatados.

La presente Carta entra en vigor en la fecha de su firma o de su adopción oficial y sigue siendo aplicable durante toda la duración de la relación comercial, sin perjuicio de las revisiones previstas en el Artículo 18.

Por NAAWAH / Finca Brava SAS
Grégory Le Heurt, Fundador
Fecha : _____
Firma : _____

Por el Socio
Nombre : _____
Cargo : _____
Fecha : _____
Firma : _____

ENGLISH

Document intended for partner growers, suppliers, sector professionals, food businesses, hospitality operators and restaurant professionals using NAAWAH products.

PREAMBLE

NAAWAH is a grand cru chocolate brand born from a deep commitment to Colombia's cocoa-producing communities. Since 2016, the company has built its work on a simple conviction: the exceptional sensory quality of a cocoa is inseparable from the conditions under which it is grown, processed and marketed, as well as from the women and men who bring it to life.

Its sourcing areas are located in territories of remarkable biodiversity and fragility - notably Guaviare, Huila, Meta and Nariño (Tumaco) - each shaped by distinct social, cultural and environmental realities.

This charte socio-environnementale constitutes the reference framework governing the relationship between NAAWAH and all of its partners: producer associations, producing companies, traders, processors, distributors, professionals in the food sector, hospitality and food service. It sets out concrete, measurable and verifiable commitments structured around five founding pillars, in order to ensure a value chain that recognizes cocoa not as a mere raw material, but as the expression of a human, territorial, economic and environmental whole.

1. INTERNATIONAL REFERENCE NORMATIVE FRAMEWORK

This Charter is based on the international reference instruments applicable to Colombia, France and, more broadly, to the United Nations and European Union framework:

-United Nations Global Compact (2000), in particular its ten principles relating to human rights, labour, the environment and anti-corruption.

-2030 Agenda and Sustainable Development Goals, notably SDGs 1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 15 and 17.

-United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (2011).

-Paris Agreement on climate change (2015).

-Convention on Biological Diversity and the Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework.

-United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples.

-ILO fundamental conventions, in particular Conventions No. 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138, 155, 169 and 182.

-ISO 34101 standard relating to sustainable and traceable cocoa.

-ISO 26000 standard relating to social responsibility.

-Regulation (EU) 2023/1115 on deforestation-free products, as well as any other European requirement applicable to cocoa, chocolate, food safety and due diligence.

-Political Constitution of Colombia (1991), case law relating to the rights of nature, and Law 70 of 1993 on the territorial and cultural rights of Black communities.

2. PILLAR I – DECENT WORK AND FUNDAMENTAL HUMAN RIGHTS

Article 1 – Elimination of forced labour and child labour

NAAWAH undertakes to source only from partners that have formally prohibited all use of forced labour, human trafficking and child labour within their production units. No minor may be assigned to hazardous tasks. Any activity that may exceptionally be authorized for adolescents must strictly comply with Colombian law, ILO conventions and the absolute principle of protecting schooling, health, physical integrity and the development of the child.

Article 2 – Fair and transparent remuneration

We have designed our own economic charter, disconnected from cocoa stock exchange indices. The pricing structure first guarantees coverage of production costs, then applies differentiated value recognition according to lot quality and the positive externalities generated – social and environmental. No intermediary sets the value of this cocoa. The purchase price paid by NAAWAH for cocoa beans must be higher than the local reference market price on the transaction date and may under no circumstances be lower than the minimum price set by the Federación Nacional de Cacaoteros (FEDECACAO). NAAWAH

undertakes to share with its producer partners the methodology used to calculate its purchase price and to communicate any tariff change with notice at each purchase, twice per year.

Article 3 – Occupational health and safety

NAAWAH's partners undertake to provide all workers with personal protective equipment suited to tasks involving risks, particularly for handling inputs, using sharp tools and carrying loads. Regular medical follow-up is encouraged for permanent workers. No chemical product classified as highly hazardous may be used on plots supplying NAAWAH. Any person involved in production, post-harvest handling, processing or business management linked to cocoa must be able to demonstrate effective access to health services and a working environment compatible with risk prevention.

3. PILLAR II – COMMUNITY RIGHTS AND INCLUSION

Article 4 – Respect for the rights of Afro-Colombian and Indigenous communities

NAAWAH recognizes the territorial, cultural and biocultural rights of Afro-Colombian communities enshrined in Law 70 of 1993, as well as the rights of Indigenous peoples defined by ILO Convention No. 169 and by relevant international instruments. Any expansion of sourcing into a territory inhabited or used by ethnic communities is conditional on compliance with the applicable legal framework, including, where required, a process of prior, free and informed consultation. NAAWAH undertakes not to promote any approach likely to weaken the communities' rights of ownership, use or ancestral transmission; on the contrary, the commercial relationship must contribute to securing their livelihoods and quality of life.

Article 5 – Gender equality and women's empowerment

NAAWAH undertakes to promote women's access to positions of responsibility, technical training, decision-making roles and fair remuneration for work of equivalent value. Partners are encouraged to track and communicate the share of women in their workforce, their level of responsibility and any pay gaps where they exist. Afro-Colombian and Indigenous communities are encouraged, within the framework of their own governance systems, to carry out actions that support human rights, dignity and gender equality.

Article 6 – Capacity building and transfer of skills

NAAWAH undertakes to invest in strengthening the technical capacities of its partners, notably in relation to relevant genetic selection, crop management, fermentation, drying, storage, sorting, grading and post-harvest quality control. These transfers of skills are documented and constitute a central element of the commercial relationship. Their purpose is ultimately to enable producer partners to gain sustainable access to premium markets with greater autonomy.

Article 7 – Childhood, youth and social sustainability

NAAWAH recognizes that child protection, youth development and the stability of family relationships are essential indicators of sustainability. The company undertakes to assess, with tact and with respect for privacy, the general conditions of family well-being that influence the social resilience of partners. It may implement, directly or through partnerships, programmes aimed at promoting responsible parenting, protecting the rights of children and adolescents, access to education, the recognition of young grower talent and the emergence of young professionals in the sector. These dimensions may be integrated into stakeholder social monitoring as qualitative elements of the partnership relationship.

4. PILLAR III – ENVIRONMENT, BIODIVERSITY AND ZERO DEFORESTATION

Article 8 – Zero deforestation commitment

In accordance with Regulation (EU) 2023/1115 and applicable climate commitments, no cocoa bean purchased by NAAWAH may originate from plots established on land deforested after 31 December 2020. NAAWAH implements a geolocated traceability system enabling the plot of origin of each lot to be identified and its compliance to be verified using relevant geospatial, satellite or documentary data.

Article 9 – Agroforestry and biodiversity protection

NAAWAH actively encourages its partners to adopt or maintain agroforestry systems combining cocoa with suitable local forest species. This practice is regarded as a priority lever for climate resilience, soil health, water protection and biodiversity conservation. It is a positive criterion in partner selection and support. In keeping with natural cycles and the rhythms of cocoa production in Colombia, orders and purchasing campaigns are organized in line with the two main annual harvests; they are therefore received according to this natural rhythm, without pressure aimed at artificially forcing production.

Article 10– Responsible management of water and inputs

Partners undertake not to discharge effluents from cocoa fermentation, washing or processing into waterways, wetlands or adjacent natural environments. The use of synthetic inputs is governed by an approach of prevention, reduction and control. NAAWAH may maintain a positive list of authorized products and excludes any product prohibited in the European Union or classified as highly hazardous according to recognized international references.

Article 11 – Measurement and reduction of the carbon footprint

NAAWAH, having already carried out a measurement of its scope 2 carbon footprint, undertakes to measure the carbon footprint of its supply chain – upstream scope 3 – in accordance with the GHG Protocol methodology and to publish the results in its annual report. A plan to reduce emissions linked to transport and drying by 10% by 2030 is targeted, in line with the nationally determined contributions submitted by Colombia to the United Nations Framework Convention on Climate Change.

Article 12 – Climate, restoration and ecosystem services

NAAWAH undertakes, with producers and its final partners, to structure with its partners programmes for agroforestry restoration, biodiversity strengthening and water protection. The company also supports the development of initiatives likely to valorize the ecosystem services generated by responsible production systems, whenever such mechanisms are legally, technically and economically relevant. This approach includes more precise mapping of plots and production areas, as well as the consolidation of climate and nature metrics that are clearly defined and integrated as a readable component of the NAAWAH offer.

5. PILLAR IV – QUALITY, TRACEABILITY AND PRODUCT INTEGRITY

Article 13 – Applicable quality standards

The cocoa beans marketed under this Charter must simultaneously comply with Colombian standard ICONTEC-NTC 1252, sanitary requirements and the maximum contaminant thresholds applicable in the target markets, as well as the sensory quality specifications defined by NAAWAH in its partner specifications. The rate of well-fermented beans must be greater than or equal to 75% per lot, unless a higher contractual requirement applies. Grading must ensure good uniformity of size and bean calibre. No bag may contain natural waste, pieces of wood, broken or flattened beans, or any other material liable to alter the actual quality, useful yield or commercial integrity of the lot. Manual and, where applicable, mechanical sorting must be carried out at origin according to rigorous, artisanal and careful quality protocols.

Article 14 – Traceability and documentation

Each lot of cocoa purchased by NAAWAH is accompanied by a traceability file including, as applicable, identification of the association or production unit of origin, the geographic coordinates of the plot or collection centre, the date and method of fermentation, the date and method of drying, cut-test results, essential logistics information and, where required, the results of residue analyses. This file is retained for a duration consistent with applicable regulatory and contractual obligations.

6. PILLAR V – FAIR PRICE, TRANSPARENCY AND ECONOMIC DEVELOPMENT

Article 15 – Contracts, pre-financing and stability of commercial relationships

To the extent of its financial and operational capacities, NAAWAH may offer its partners partial pre-financing mechanisms, multi-year contracts or price frameworks fixed over several campaigns when the agreed conditions of quality, traceability and reliability are durably met. For B2B partners, where a pre-financing scheme is retained, it may provide, depending on the case, for a partial payment of 50% upon order or contracting, then the balance after delivery, conformity control and documentary validation. The objective is to strengthen the economic visibility of partners without creating unrealistic commitments or commitments that are legally ill-suited to the local context.

7. GOVERNANCE, MONITORING AND VERIFICATION

Article 16 – Annual sustainability report

NAAWAH periodically publishes a sustainability report or summary covering the main indicators defined in this Charter, in a format proportionate to the size of the company and the maturity of its data system.

Article 17 - Complaint and remediation mechanism

NAAWAH establishes a complaint and remediation mechanism accessible to partners and workers in the chain, guaranteeing confidentiality of reports, absence of retaliation and reasonable handling of requests. This mechanism may be activated in writing at the address indicated in contractual documents or on NAAWAH's official website under the section "mécanisme de plainte et de remédiation".

Article 18 - Revision of the Charter

This Charter is reviewed periodically, at least every three years, or in the event of a significant change in the applicable regulatory, sectoral or contractual framework. The version in force is the version published or officially communicated by NAAWAH, together with its version number and date of entry into force.

8. MONITORING INDICATORS DASHBOARD

The following indicators may be monitored annually depending on data availability, reliability and sensitivity:

Pillar	Indicator	2026 target	Frequency
I - Decent work	Rate of lots covered by a declaration of non-use of child labour	100 %	Annual
	Share of workers provided with appropriate personal protective equipment	To be documented	Annual
	Average purchase price level relative to the reference price defined by NAAWAH	100% of compliant lots	Per lot
II - Communities	Share of women in partner workforces, responsibilities or training	To be documented	Annual
	Number of technical training sessions delivered	1 per year	Annual
	Process of prior, free and informed consultation completed for every relevant new territory	100% of applicable cases	As applicable
	Actions or programmes in favour of childhood, youth and family stability	To be documented	Annual
III - Environment	Share of geolocated plots	To be documented	Annual
	Share of lots verifiable against the zero deforestation requirement	100 %	Annual
	Share of areas managed under agroforestry	To be documented	Annual
	Upstream carbon footprint per tonne of cocoa	Measured	Every two years
	Climate and nature metrics integrated into the NAAWAH offer	Under consolidation	Annual
IV - Quality	Average rate of well-fermented beans per lot	To be documented	Per lot
	Share of lots with a complete traceability file	100 %	Annual

9. RECIPROCAL COMMITMENTS AND ENTRY INTO FORCE

The signature of this Charter commits NAAWAH to comply with the obligations incumbent upon it as a responsible brand. It also commits each partner - grower, association, supplier, sector professional, food company, hospitality or restaurant operator using NAAWAH products - to align with the principles of this Charter and to implement, within its own scope, purchasing, processing, marketing and partnership practices that valorize products beyond their sole dimension as a raw material.

Repeated non-compliance with the commitments of this Charter, after written notice and a reasonable period for correction, may lead to suspension, revision or termination of the commercial relationship, depending on the seriousness of the facts established.

This Charter enters into force on the date of its signature or official adoption and remains applicable for the entire duration of the commercial partnership, subject to the revisions provided for in Article 18.

For NAAWAH / Finca Brava SAS Grégory Le Heurt, Founder Date: _____ Signature: _____	For the Partner Name: _____ Title: _____ Date: _____ Signature: _____