

La Corazonada

28 Décembre 2015.
Cali, Colombie.

Une simple étape de sac à dos sur la route de l'Amérique Latine s'efface face à l'effervescence de la Feria de la Salsa.

Une impossibilité viscérale de quitter le pays. Le voyageur devient résident par la force de l'évidence.

Je sentais qu'il me fallait rester.
Je ne pouvais plus partir.

Le Choc du Terrain : L'Illusion du Café

Le Mythe Européen



L'image romantique des grandes fincas colombiennes enseignée dans les écoles de commerce.

La perception d'une économie agricole équitable, forte et structurée.

La Réalité Paysanne



Une pauvreté rurale endémique et une extrême humilité des producteurs.

Un système économique fermé, opaque, dominé par l'absence de création de valeur locale.

L'impossibilité de cautionner un système que je ne valide pas.
Le besoin impérieux de cesser d'être un simple observateur pour devenir utile.

L’Interception d’Arauca



L’Appel

Une rumeur de chocolatiers européens en route vers Arauca. Un billet pris dans l'urgence.



Le Barrage

Une expédition en 4x4.
La piste bloquée au milieu de nulle part pour intercepter le bus des acheteurs. Pam !



Le Plaidoyer

Deux heures de face-à-face improvisé. L’épiphanie fondatrice : utiliser la haute gastronomie française pour redonner sa dignité au travail paysan.

De la Boue des Champs à la Reconnaissance Mondiale

La Validation Institutionnelle

Montpellier, France (2019)

Sélection et présentation du programme NAAWAH (Social, Culturel, Économique, Environnemental) au Congrès Mondial d'Agroforesterie.

Le Défi Berraco

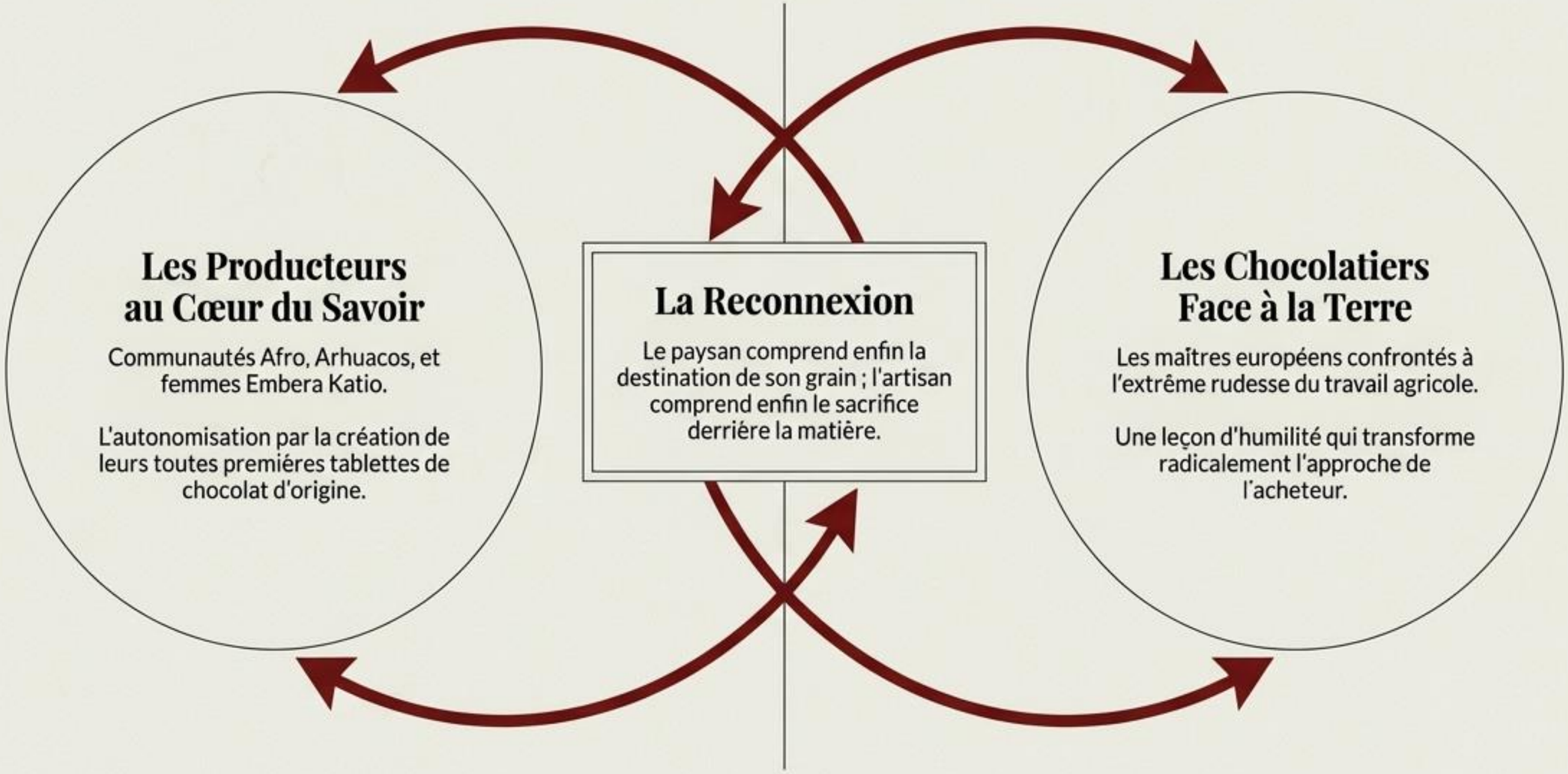
San Vicente de Chucurí et zones de post-conflit.

Affronter le scepticisme initial, jusqu'à expulser un perturbateur pour gagner le respect.

Transformer 10 producteurs méfiants en 35 alliés convaincus.

**La légitimité ne s'achète pas.
Elle se forge dans la sueur paysanne
et se valide par l'expertise scientifique.**

Au-Delà du Fruit : L'Empowerment Bilatéral



Vision 2026 : Le Nouveau Paradigme

Le Modèle Obsolète

Un marché d'acheteurs aveuglé par la Bourse.
Le cacao traité comme une simple matière première financière,
déshumanisée.

L'Équation NAAWAH

Déconnecter le prix du cacao des marchés boursiers.
Ancrer la valeur dans l'humain : dignité transgénérationnelle,
paix sociale, et préservation de la Pacha Mama.

Ne plus accumuler la richesse, mais la générer et la distribuer à ceux qui la méritent. Unir indissociablement le Producteur, le Chocolatier et le Client.