

L’Éclosion de NAAWAH

Le Manifeste de l’Exception

Politique RSE

- Diagnostic
- Actions
- Indicateurs



De la Terre à l’Excellence absolue

Historiquement reconnue sous le nom de Cacao de Colombie, notre Maison a toujours œuvré pour la valorisation absolue de la filière. Aujourd'hui, nous nous élevons. Pour cristalliser cette valeur et offrir une expérience sans compromis, Cacao de Colombie donne naissance à NAAWAH.

NAAWAH n'est pas qu'une marque BtoC haut de gamme. C'est l'aboutissement d'une quête : de la terre colombienne post-conflit jusqu'à l'assiette des esthètes.

Notre Raison d’Être

> Créer de la valeur ajoutée économique, écologique et sociétale : utiliser le chocolat comme un accélérateur de conservation et de restauration de la biodiversité, un vecteur de la dignité humaine et un outil de création de richesses.

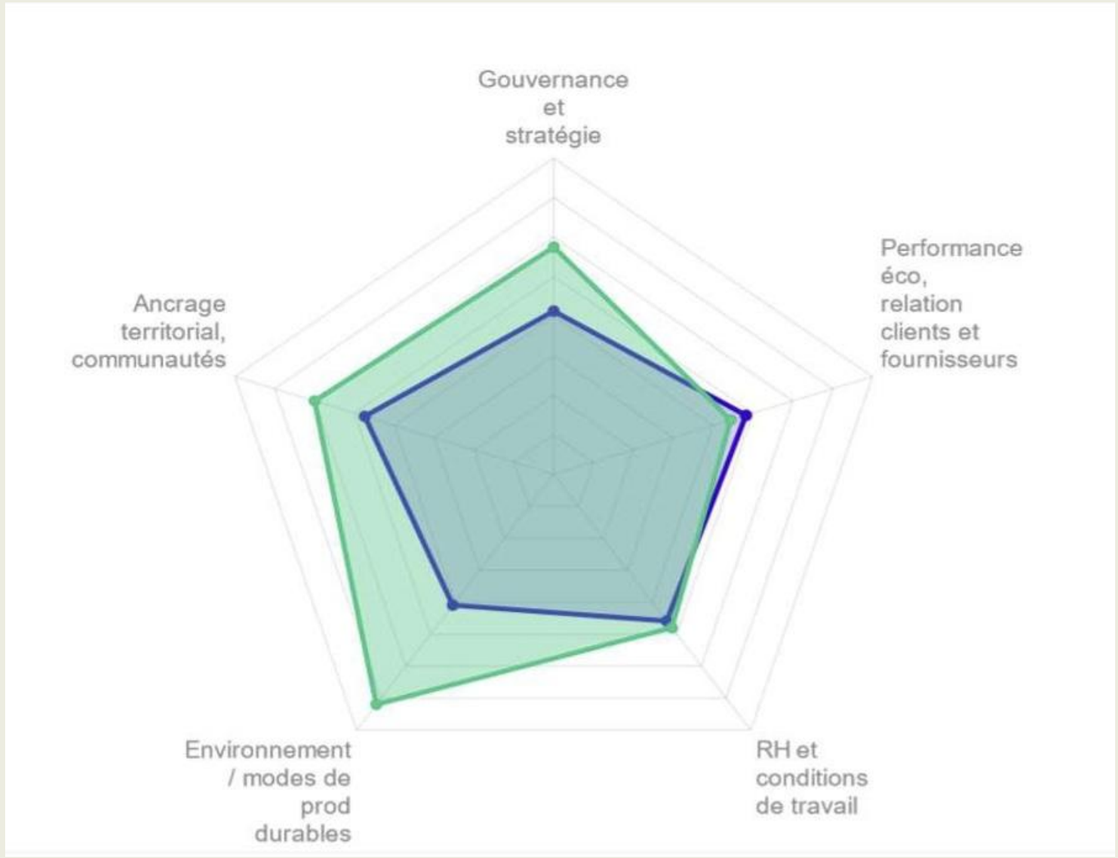
Inspirer et mobiliser la transformation durable de la Société par l'exemplarité de la démarche de NAAWAH.



Faiblesses en termes RSE

- Eloignement des lieux de production (Colombie). Donnée incompressible
- Faiblesse de la surface économique (moindre contribution)
- Gestion non optimisé des déchets (sacs en fibre naturelle, cartons, sacs plastiques grainpro pour étanchéifier les lots de fèves)
- La faible masse salariale et faible effectif (absence de création d'emploi en version négoce)
- Faible contribution fiscale et sociale
- Communication Interne et partage de valeurs insuffisants
- Manque d'implication des parties prenantes dans la gouvernance
- Absence de politique d'achat responsable généralisée

Nos atouts en termes RSE





Engagements avec nos parties prenantes

Clients :

- **Transparence totale** : continuer à communiquer de façon claire sur l'origine du cacao et sur les engagements RSE de Naawah
- **Personnalisation** : proposer des expériences personnalisées pour renforcer les liens avec clients et consommateurs
- **Fidélisation** : mettre en place un programme de fidélité

Producteurs :

- **Dialogue continu** : Maintenir un dialogue continu avec les producteurs pour comprendre leurs attentes.
- **Partenariats à long-terme** : construire une relation de confiance à long-terme avec les producteurs en s'engageant à acheter leur production sur plusieurs années à prix garanti
- **Soutien technique et financier** : continuer à apporter du soutien aux producteurs pour améliorer leurs pratiques agricoles et leur productivité

Fournisseurs :

- **Sélection rigoureuse** : sélectionner des fournisseurs partageant les mêmes valeurs
- **Partenariats locaux** : Privilégier des fournisseurs locaux pour réduire l'empreinte carbone
- **Conditions de paiement équitables** : Assurer des conditions de paiement juste et respecter les délais



Le Pacte Humain

Le respect des droits humains n'est pas une option, c'est le principe fondamental de notre chaine de valeur.

Nos engagements sociaux

ODD 5 & 8 : Égalité et Dignité

Travail équitable des femmes, éradication absolue du travail des enfants, et rémunération digne garantissant un niveau de vie supérieur.

ODD 10 : Réduction des Inégalités

Des partenariats à long terme pour sécuriser l'avenir des coopératives.

Priorités RSE Naawah

Renforcement de la transparence et de la traçabilité : (site web complet sur la filière et les producteurs, visites en Colombie et sur site de production, blockchain du champ à l'assiette)
Amélioration des conditions de vie des producteurs : (Prix juste, formation sur les bonnes pratiques agricoles, soutenir le développement des coopératives)
Protection de l'environnement : (agriculture biologique, agroforesterie, réduction de l'empreinte carbone)
Engagement local : (Partenariats locaux, soutien à l'économie locale, tourisme durable via l'association Naawah)
Gouvernance et responsabilité : (code de conduite pour tous les acteurs de la chaine de valeur, évaluation des fournisseurs, rapport RSE sur le site internet)
Innovation et recherche : (nouvelles variétés de cacao plus résistantes aux maladies, innovations à base de chocolat avec des qualités gustatives exceptionnelles)
Sensibilisation des consommateurs : (Communication responsable sur les enjeux du cacao et du chocolat, éducation à la culture et au goût via des dégustations)

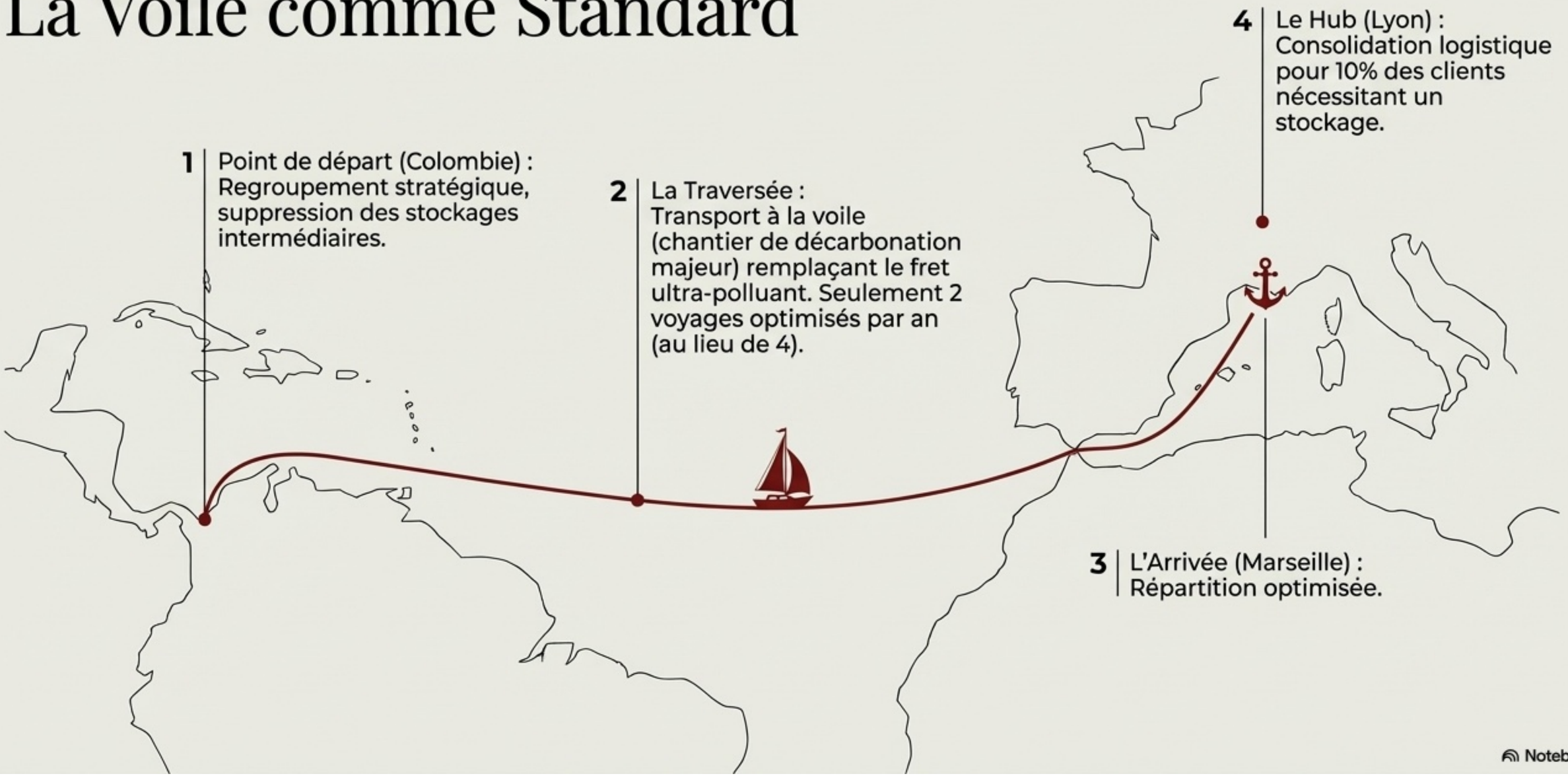
Restaurer le Vivant (ODD 12)

“La préservation de l’environnement n’est pas un coût, c’est une valeur économique réelle.”

- Agriculture biologique, agroforesterie de pointe, sélection de souches résistantes.
- Transition vers un packaging 100% recyclable pour notre gamme BtoC, en cohérence totale avec notre respect de la nature.



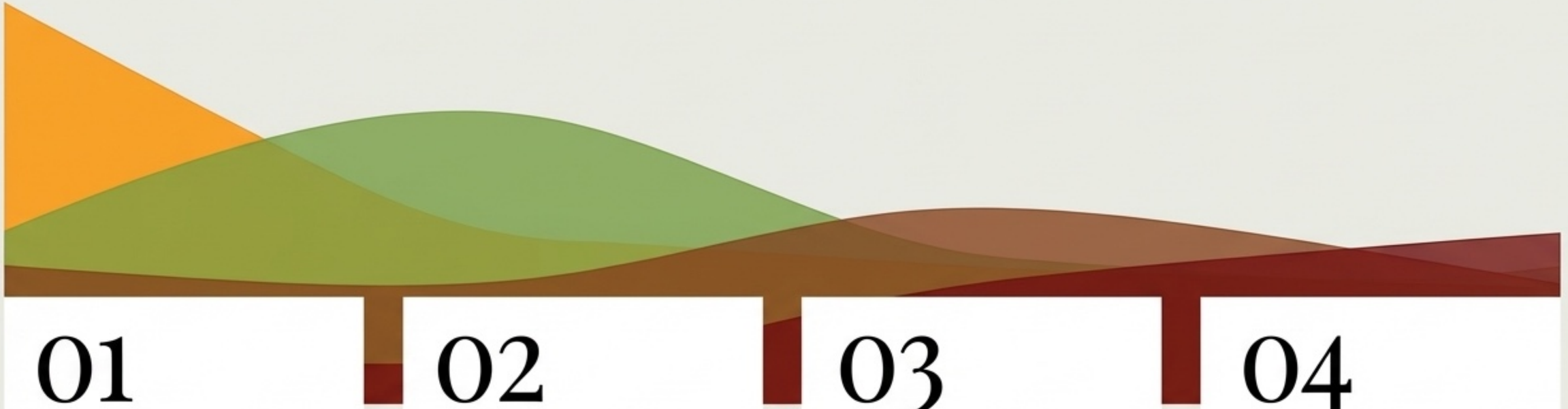
L’Odyssée Logistique : La Voile comme Standard



NotebookLM

La Science de l’Empreinte

Mesure absolue : Lancement du premier Bilan Carbone exhaustif (Greenly) début 2025.



01

Remplissage maximal des containers et optimisation des plannings routiers (zéro miles vides).

02

Livraison consolidée (ex: 12 tonnes livrées en une fois en Hollande au lieu de 2).

03

Transition intégrale vers une flotte de véhicules électriques.

04

Compensation carbone des trajets aériens transatlantiques incompressibles.

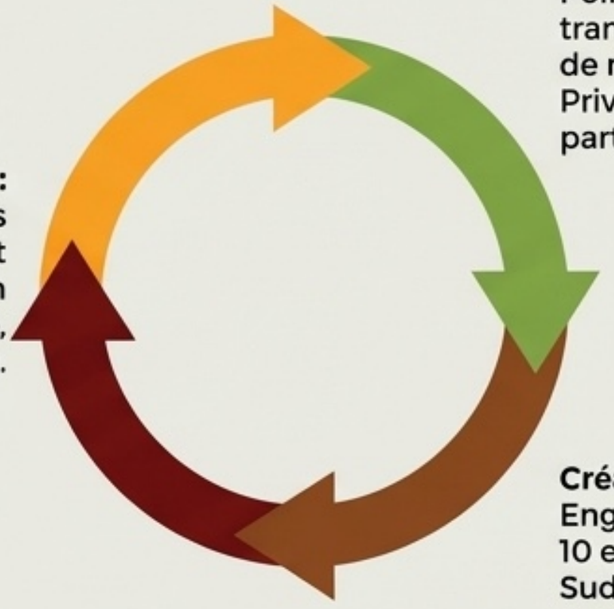
NotebookLM



La Création de Valeur Partagée

Achats Responsables : Politique stricte transmise à l'intégralité de nos fournisseurs. Privilège absolu aux partenariats locaux.

L'Économie des Femmes : Investissement ciblé dans des causes soutenant l'entrepreneuriat féminin (Femmes Chef d'Entreprise, Talents Aiguilles).



Création d'Emplois : Engagement de créer 10 emplois en Région Sud dans les 5 prochaines années.

NotebookLM

L’Association NAAWAH : Éveiller les Consciences



“Au-delà du produit, nous transmettons une culture.”

Missions :
Le bras armé de la sensibilisation. Sensibilisation à la diversité de culture, biodiversité et à la culture du cacao, éducation au goût, et valorisation de la diversité des cultures.

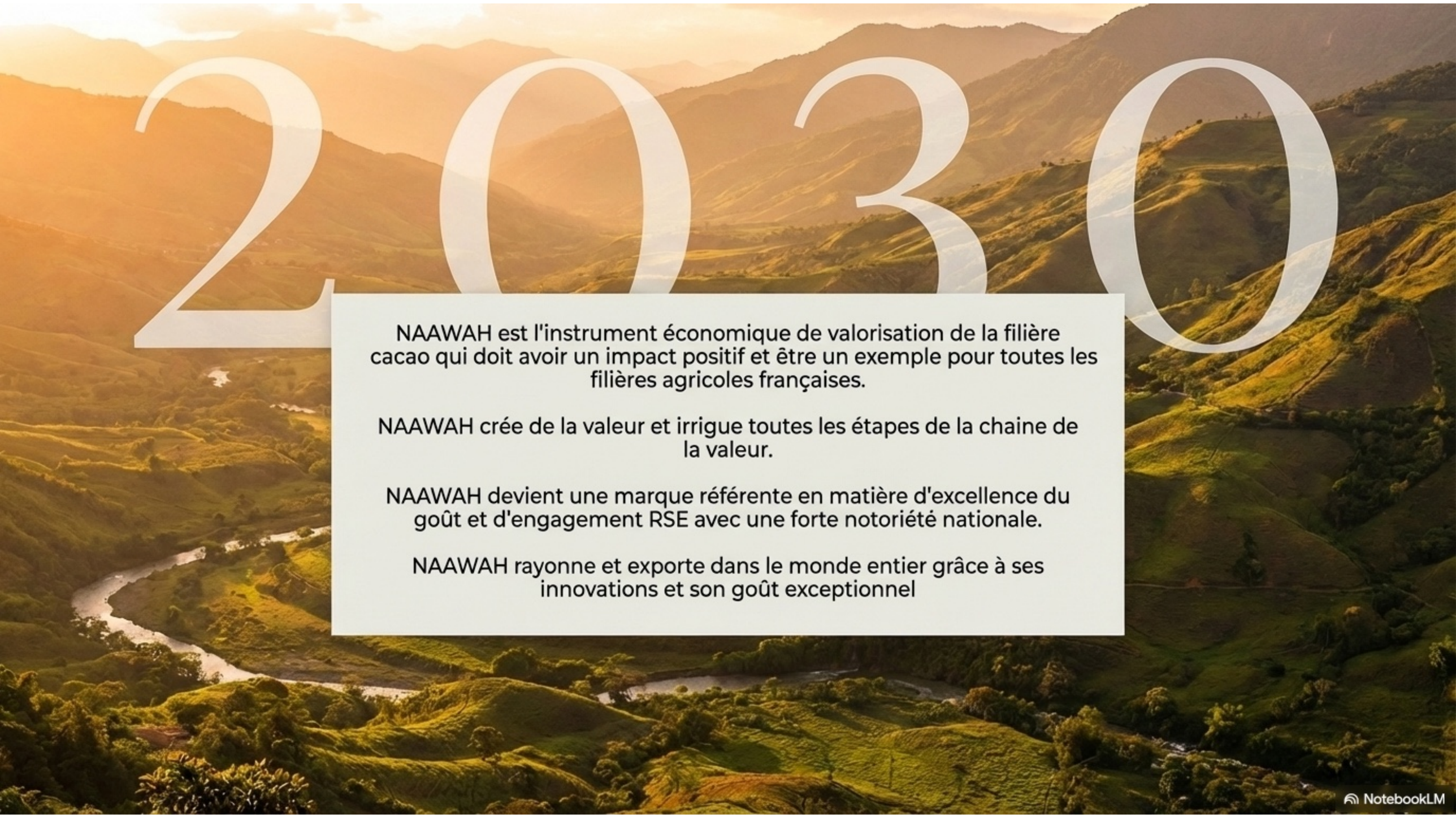
Action phare :
Organisation de deux voyages annuels d'immersion en Colombie pour des étudiants français, ancrant le lien entre la jeunesse et la terre.

NotebookLM

Chantiers RSE priorisés

- Achats responsable (contacter tous fournisseurs, politique RSE en place, transmission du cahier des charges)
- Création d’emplois (création de 10 emplois sur les 5 années à venir)
- Chantier recyclage (pack 100% recyclable, en cours)
- Chantier de décarbonation logistique (maritime + routier Marseille – 4 sociétés) : transport à la voile depuis la Colombie
- Bilan carbone (1er bilan carbone à réaliser début 2025 – Greenly)
- Ecrire et publier le rapport RSE de Naawah sur le futur site internet
- Adopter la norme ISO 26000

NotebookLM


2030
NAAWAH est l'instrument économique de valorisation de la filière cacao qui doit avoir un impact positif et être un exemple pour toutes les filières agricoles françaises.
NAAWAH crée de la valeur et irrigue toutes les étapes de la chaine de la valeur.
NAAWAH devient une marque référente en matière d'excellence du goût et d'engagement RSE avec une forte notoriété nationale.
NAAWAH rayonne et exporte dans le monde entier grâce à ses innovations et son goût exceptionnel
NotebookLM



Proposer l’expérience la plus exceptionnelle du chocolat.

NAAWAH
Le Manifeste RSE

NotebookLM